

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

SUPSI

Bachelor of Science in Leisure Management



www.supsi.ch/go/leisure-management

La sola industria dell'Entertainment (sport, musica e spettacolo, musei ed editoria, media production, cinema, gaming) ha un valore stimato, a livello globale, di oltre 640 miliardi di dollari. Il valore del turismo supera, sempre a livello globale, 1600 miliardi di dollari. Queste due industrie costituiscono le fondamenta del settore che viene definito Leisure, principalmente composto da imprese di servizi. A queste organizzazioni si affiancano una serie di industrie che a loro volta favoriscono o rendono possibile la fruizione dei servizi Leisure: si pensi, ad esempio, all'abbigliamento tecnico per lo sport, agli apparecchi elettronici per usufruire dei contenuti proposti dai media, agli spazi progettati per usufruire delle performance artistiche, al settore alberghiero. La crescita del settore Leisure, che sta assumendo sempre più una dimensione rilevante o preponderante nelle nostre vite, è caratterizzata da importanti trasformazioni dei modelli di business che riflettono i cambiamenti delle abitudini delle persone nella nuova società globalizzata. Se si considerano gli sviluppi in termini di creatività e tecnologici, è facile pensare che queste attività richiedano conoscenze manageriali nuove, elevate e specifiche. Il Bachelor of Science in Leisure Management, della durata di tre anni, dà la possibilità ai propri studenti di costruire e personalizzare il proprio percorso con l'aiuto dei docenti e attraverso la selezione di corsi specifici nelle diverse attività, anche quelle più nuove, del Leisure.

Obiettivi e competenze del Bachelor

Il Bachelor in Leisure Management sviluppa competenze tecniche in ambito gestionale prestando particolare attenzione alle specificità dei diversi settori dell'economia Leisure (sport, spettacolo, turismo, cultura, ecc.). Lo studente potrà così beneficiare di competenze metodologiche per affrontare problemi complessi e di competenze relazionali per confrontarsi con un sistema in cui sono presenti un numero elevato di attori.

Il profilo in uscita dei diplomati è stato elaborato insieme a esperti del settore e fa riferimento ai seguenti ambiti:

- ♦ visione sistemica, comprensione approfondita del settore Leisure e delle caratteristiche principali di un ambito specifico (sport, spettacolo, turismo, cultura, ecc.);
- ♦ gestione di progetti e dei processi di cambiamento;
- ♦ gestione economico-finanziaria e preparazione di budget;
- ♦ fundraising, sponsoring e crowdfunding;
- ♦ comunicazione e relazioni con i diversi stakeholder, in particolare con i media;
- ♦ promozione della qualità delle prestazioni e mantenimento degli standard;
- ♦ attitudini, relazioni interpersonali e team working.

Titolo rilasciato

Bachelor of Science SUPSI in Leisure Management.



Perché scegliere la formazione Bachelor in Leisure Management SUPSI?

I punti forti dell'offerta formativa

- Unica formazione in Svizzera con un *approccio ampio e integrato al settore Leisure* dal primo anno.
- *Preparazione su ambiti specifici del settore* con attenzione ai temi della digitalizzazione, della sostenibilità, della responsabilità sociale, dell'innovazione e dell'imprenditorialità.
- Grande importanza attribuita alle *competenze linguistiche e all'interculturalità*. Almeno il 50% delle ore in aula saranno gestite in inglese e in tedesco; i corsi di lingua proposti durante l'intero triennio permetteranno ai diplomati di lavorare in un contesto e con un pubblico internazionale.
- *Collaborazioni e partnership* con organizzazioni e imprese del territorio e internazionali, in cui svolgere stage e altri progetti didattici.
- *Titolo di studio universitario*: grazie all'ottenimento del Bachelor of Science in Leisure Management, i laureati possono accedere alla formazione Master e a corsi di specializzazione (Diplomi e Master) alla SUPSI o in altre università.

Prospettive professionali

I diplomati Bachelor in Leisure Management saranno in grado di operare all'interno di organizzazioni differenziate per ambito (sport, spettacolo, turismo, cultura, ecc.), per tipologia (imprese, associazioni, fondazioni, pubblica amministrazione, ecc.), per dimensioni e per mercati geografici (locali, nazionali, internazionali); inoltre, le possibili funzioni da ricoprire spaziano nelle diverse discipline manageriali a seconda della configurazione dell'organizzazione.

Alcuni esempi di possibili impieghi sono: digital marketing manager per una squadra sportiva o per il management di artisti e performer, fundraising manager in organizzazioni culturali, supporto all'organizzazione di eventi in una azienda di abbigliamento tecnico, project manager in una istituzione pubblica, in un'associazione o in una piccola azienda, sponsorship manager in una federazione sportiva o in un'impresa organizzatrice di eventi, destination manager, event manager, hospitality manager e molto altro.



Primo anno	Secondo anno	Terzo anno
Corsi obbligatori di base <i>Leisure Management</i>	Corsi obbligatori di base e opzionali <i>Leisure Management</i>	Approfondimento personalizzato <i>(in un ambito specifico del settore Leisure)</i>
	Field Project	Stage
	Approfondimento personalizzato <i>(in un ambito specifico del settore Leisure)</i>	Tesi
Crescita personale, creatività e imprenditorialità		
Lingue – Inglese e Tedesco		

Inoltre:

- ♦ Possibilità di personalizzare, con l'accompagnamento di docenti, il proprio percorso con moduli a scelta e opzionali, per indirizzare la propria formazione verso gli ambiti del settore di maggiore interesse (sport, turismo, spettacolo, cultura, ecc.);
- ♦ Utilizzo di forme di apprendimento flessibili, come distance learning e crash courses, per fornire modalità d'interazione diversificate per incontrare le esigenze di studenti già attivi in questi ambiti;
- ♦ Stage al 3° anno preferibilmente fuori cantone o all'estero e possibilità di seguire parte del percorso di studi all'estero.

Alcuni moduli affrontati durante il percorso:

- ♦ Primo anno: Project & event management, Modelli di business nel settore Leisure, Leisure trends, Comunicazione, public speaking e team working.
- ♦ Secondo anno: Leadership e HR management, Revenue management, Fundraising, Crowdfunding e sponsorship.
- ♦ Terzo anno: Fan engagement, Business tourism, Communication and PR, Brand experience management.

Requisiti d'ammissione

Considerato il numero limitato di posti disponibili, tutti i candidati in possesso dei requisiti devono sostenere due prove preliminari che definiscono la graduatoria per l'accesso al Bachelor in Leisure Management. Possono presentarsi agli esami di graduatoria i candidati in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- maturità professionale commerciale;
- attestato cantonale di maturità commerciale o equivalente;
- maturità diverse da quelle indicate sopra richiedono un periodo di esperienza lavorativa coerente con i contenuti del programma di studio.

Possono inoltre candidarsi persone di età superiore ai 25 anni sprovvisti dei titoli di studio richiesti ma ritenuti da parte della Direzione in possesso di una formazione e di un'esperienza significativa e adeguata. A questi candidati è richiesto di svolgere una prova sui fondamenti di economia ed economia aziendale, il cui esito positivo permetterà di accedere all'esame di graduatoria.

Modalità didattica

Full-time (180 ECTS su 3 anni)

Calendario accademico

Settembre - giugno

Domanda d'ammissione

Entro il 15 aprile, con pagamento di una tassa di CHF 100.- da effettuare online al momento dell'iscrizione.

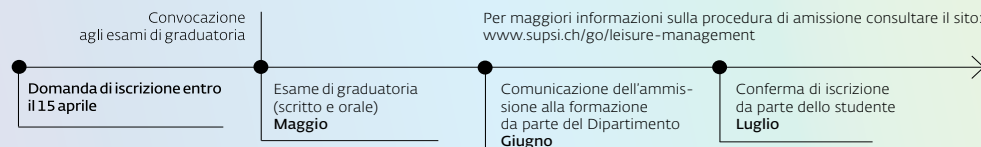
Le domande di ammissione pervenute oltre i termini indicati saranno accettate compatibilmente con la residua disponibilità di posti.

Tassa di frequenza

La tassa semestrale è di CHF 1'600.-, rispettivamente di CHF 800.- per gli studenti al beneficio dell'applicazione dell'Accordo intercantonale sulle scuole universitarie professionali ASUP (nazionalità svizzera o domicilio civile e fiscale in Svizzera, o nel Liechtenstein). Per gli studenti residenti a Campione d'Italia vigono accordi specifici.

Contributo ai costi della didattica: CHF 200.- a semestre.

Procedura di ammissione



Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Palazzo E, Via Cantonale 16e, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 00, F +41 (0)58 666 61 01
deass.leisure@supsi.ch, www.supsi.ch/deass

SUPSI, Servizio integrato carriera, esperienza
e orientamento
Le Gerre, Via Pobiette 11, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 60 24
orientamento@supsi.ch, www.supsi.ch/ceo

www.facebook.com/supsi.deass