



# La brevettazione in ambito chimico-farmaceutico

Il marchio: strategie per la valorizzazione  
come asset aziendale

Giovedì 20 novembre 2014,  
ore 16.30-18.30, Sala Primavera

Dipartimento tecnologie innovative  
Galleria 2, Manno

## Presentazione

L'evento si propone di introdurre le strategie utili per la valorizzazione della Proprietà Intellettuale.

Il patrimonio di una azienda o di un ente di ricerca è costituito, oltre che dalle competenze e dalla strumentazione scientifica, dai Diritti di Proprietà Intellettuale (PI), consistenti in brevetti per invenzioni, modelli di utilità, nuove varietà vegetali, design industriali, marchi, software, banche dati e diritti d'autore, di cui è opportuno tutelare la proprietà e l'originalità, oltre che il know-how.

Le grandi aziende, come anche le piccole imprese e le strutture pubbliche, hanno interesse a sviluppare e tutelare le proprie idee. Tuttavia, la piena comprensione delle possibilità e dei problemi connessi alla proprietà intellettuale richiede un'approfondita conoscenza di concetti giuridici, tecnologici ed economici, affinché non solo il valore innovativo e creativo sia protetto dai competitor, ma anche perché l'inestimabile valore di un asset intangibile come quello della PI si traduca in un bene economico che non si deprezzi col tempo e che anzi acquisti valore economico. Le risorse aziendali immateriali sono fondamentali per l'azienda, perché vengono utilizzate nell'ambito del processo di diffusione e creazione del valore, oltre che per rafforzare la capacità competitiva in termini di innovazione, i processi di diversificazione produttiva e l'inserimento nel mercato di prodotti e servizi innovativi. Diventa perciò fondamentale disporre di conoscenze e strumenti per individuare attraverso quali titoli e con quali modalità operative proteggere, valorizzare e sfruttare il proprio patrimonio intangibile.

## Destinatari

L'evento è rivolto ai responsabili R&D, ai Business Development, QA/RA, Executive Consultant, Managing director, responsabili IP o legal department e a chi si occupa di licensing e marketing.

## Relatori

*Dr Giorgio Long*

Dottore in Chimica industriale. European Patent Attorney, Mandatario Italiano Brevetti, Mandatario disegni e modelli accreditato presso l'Ufficio Comunitario Marchi, Disegni e Modelli - UAMI.  
[www.jacobacci.com](http://www.jacobacci.com)

*Dr Dorotea Rigamonti*

Dottore in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche. PhD in Farmacotossicologia, Farmacognosia e Biotecnologie Farmaceutiche. Mandatario Italiano Brevetti, Mandatario disegni e modelli accreditato presso l'Ufficio Comunitario Marchi, Disegni e Modelli - UAMI.  
[www.jacobacci.com](http://www.jacobacci.com)

*Avv. Fabiola Quintavalle*

Laureata in Diritto Industriale, avvocato italiano e mandatario marchi comunitario, italiano e svizzero.

Managing director della sede Jacobacci & Partners di Lugano

Si occupa del portafoglio marchi mondiale di importanti società, ma cura costantemente anche clienti di piccole e medie dimensioni, valutando ogni fase e aspetto dei marchi, dalla start up del concept alla due diligence di portafogli storicamente affermati.

[www.jacobacci.com](http://www.jacobacci.com)

## Programma

16.15 Registrazione

16.30 Introduzione e saluto AFTI/SUPSI

16.40 Strategie per una brevettazione efficace: quando e come il primo deposito di una domanda di brevetto.

La brevettabilità in ambito chimico-farmaceutico alla luce della Convenzione Europea sul Brevetto:

- primo e secondo uso medico;
- l'invenzione di selezione;
- regime terapeutico;
- composti ad elevata purezza ed impurezze;
- linee cellulari e vegetali, estratti, prodotti della natura

17.40 Coffee break

17.50 Il marchio chimico-farmaceutico: un mito sorpassato.

Linee guida per un corretto deposito e l'ottimizzazione dello stesso come asset aziendale.

Il valore distintivo del marchio chimico farmaceutico fra Ufficio Marchi e Health Authorities.

18.20 Presentazione del percorso formativo sul tema "IP Management".

18.30 Discussione finale

## Iscrizioni

L'evento è gratuito.

Per ragioni organizzative, iscrizione obbligatoria entro venerdì 14 Novembre 2014, compilando il **form online** oppure scrivendo a [dti.fc@supsi.ch](mailto:dti.fc@supsi.ch)

## Informazioni

SUPSI

Dipartimento tecnologie innovative

Galleria 2, CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 66 84

F +41 (0)58 666 65 71

[dti.fc@supsi.ch](mailto:dti.fc@supsi.ch)

[www.supsi.ch/dti](http://www.supsi.ch/dti)