

SUPSI

Fondamenti giuridici dell'impresa

Certificate of Advanced Studies



Advanced Studies⁺

La formazione continua universitaria

Il Certificate of Advanced Studies (CAS) in Fondamenti giuridici dell'impresa si occupa di fornire, in primo luogo, gli strumenti di base, necessari per comprendere e focalizzare il contesto in cui un'azienda deve quotidianamente operare tenendo in debita considerazione le regole di mercato, sui diversi livelli, cantonale, nazionale ed internazionale. Addentrandosi nello specifico, il corso affronta gli aspetti contrattuali, analizzando quelli che sono i principi cardine dei rapporti di diritto privato delle obbligazioni e le principali forme contrattuali previste dal Codice delle obbligazioni svizzero. I principi del diritto societario, la scelta delle forme più adeguate al raggiungimento dello scopo aziendale, l'importanza del registro di commercio, la Corporate Governance, l'audit e la revisione trovano, inoltre, ampio spazio nell'ambito di questo CAS. Infine, il rapporto tra impresa e Stato viene esaminato da un punto di vista degli obblighi fiscali e contributivi. In questa ultima parte assume particolare importanza l'esame della disciplina legale applicabile alle imposte dirette ed indirette, compresi i dazi doganali e i contributi sociali, che gravano l'impresa.

Il CAS in Fondamenti giuridici dell'impresa offerto dal Centro competenze tributarie della SUPSI si contraddistingue per un approccio didattico innovativo che lascia un'ampia possibilità di organizzazione dello studio allo studente: alle classiche lezioni frontali, infatti, vengono giustapposte lezioni a distanza, offerte tramite un'apposita piattaforma online.

Per ottenere il CAS, e conseguire i relativi 15 ECTS, è necessario superare due esami semestrali scritti. Il Centro competenze tributarie propone in seguito altri due percorsi: il CAS in Approfondimenti giuridici dell'impresa e il CAS in Pianificazione e rischi aziendali. Se certificati tutti e tre i CAS, lo studente potrà presentare una tesi di master e ottenere il titolo di Master of Advanced Studies (MAS) SUPSI in Business Law.

Obiettivi

- ♦ Apprendere i fondamenti giuridici sottesi al contesto aziendale.
- ♦ Approfondire le tematiche attuali e di rilevanza pratica quali, in particolare, il diritto economico, societario e fiscale, nonché la contrattualistica aziendale.
- ♦ Sviluppare senso critico nella risoluzione di questioni economico-giuridiche.

Destinatari

Giuristi, economisti (aziendali e non), fiduciari, dirigenti e quadri aziendali, nonché diplomati di un MAS SUPSI (Tax Law, Diritto Economico e Business Crime, Human Capital Management, Executive Master in Business Administration).

Requisiti

Diploma di una scuola universitaria professionale o diploma equipollente, oppure un bachelor universitario. Per i candidati che hanno requisiti diversi è possibile l'ammissione su "dossier", ovvero sulla base di una valutazione globale della formazione e della carriera professionale.

Modalità didattiche

L'approccio didattico che caratterizza il corso è il cd. blended learning che vede oltre alle tradizionali lezioni in aula, la proposta di lezioni "a distanza". Il blended learning sarà erogato con l'ausilio di una specifica piattaforma online. Il CAS ha quale obiettivo non solo quello di mettere a disposizione dei partecipanti le indispensabili nozioni teoriche, ma anche quello di consentire lo sviluppo di specifiche capacità pratiche, tramite il confronto con casi concreti; elemento questo indispensabile in un corso indirizzato a professionisti.

Struttura

Il percorso di studio ha una struttura che prevede 4 moduli:

Diritto costituzionale ed economico

Modulo 1 (48 ore-lezione in aula)
dal 13.09.2019 al 23.11.2019

Contrattualistica aziendale

Modulo 2 (14 ore-lezione in aula,
32 ore-lezioni a distanza)
dal 27.11.2019 al 18.12.2019

Diritto societario

Modulo 3 (48 ore-lezione in aula)
dal 22.01.2020 al 08.04.2020

Diritto fiscale, doganale e delle assicurazioni sociali

Modulo 4 (26 ore-lezione in aula,
32 ore-lezione a distanza)
dal 22.04.2020 al 20.05.2020

Complessivamente il CAS prevede 136 ore-lezione in aula e 64 ore erogate nella modalità a distanza previste nei moduli 2 e 4, oltre a 170 ore di studio personale e circa 4 ore di esami scritti. Durante il percorso formativo sono, infatti, previsti due esami scritti, che si terranno rispettivamente nei mesi di gennaio e giugno 2020.

Gli esami, per coloro che si iscrivono, sono finalizzati al conseguimento dei crediti ECTS e all'ottenimento del CAS.

Programma

Modulo 1

Diritto costituzionale ed economico

1.1. Garanzia della proprietà, libertà economica e libertà sindacale

Martina Caroni

Nel modulo vengono affrontati ed espletati i diritti fondamentali della garanzia della proprietà (art. 26 della Costituzione federale, [Cost.]), della libertà economica (artt. 27 e 94 Cost.) e di quella sindacale (art. 28 Cost.). La garanzia della proprietà protegge la facoltà di utilizzare, di disporre e di trarre beneficio della cosa, per contro la libertà economica tutela ogni attività economica privata, esercitata a titolo professionale, volta al conseguimento di un guadagno o di un reddito. All'interno della stessa rientrano, in particolare, la libera scelta della professione, il libero accesso a un'attività economica privata e il suo libero esercizio. Per quanto riguarda, infine, la libertà sindacale, essa garantisce in particolare il diritto, per lavoratori e impiegati, di coalizzarsi e creare sindacati, nonché garantisce un diritto di sciopero e di serrata. Durante il modulo, oltre a spiegare gli effetti e i diritti garantiti dalle tre disposizioni costituzionali, verranno affrontate le restrizioni di questi diritti (art. 36 Cost.) conformemente al principio di proporzionalità. Nel modulo si farà riferimento anche alle analoghe norme contenute sia nella Convenzione europea per i diritti dell'uomo (CEDU) e nei relativi protocolli, sia nel Patto internazionale relativo ai diritti civili e politici (Patto ONU II).

1.2. Legislazione sul mercato interno

Federica De Rossa

La Legge federale sul mercato interno (LMI) concretizza la funzione federativa della libertà economica e garantisce ad ogni attore economico con domicilio o sede in Svizzera l'accesso libero e non discriminato al mercato nazionale, al fine di esercitarvi un'attività lucrativa. Nel modulo vengono affrontati, in primis, i principi della libera circolazione degli operatori economici nel mercato interno e le possibili restrizioni, con un'analisi delle relative problematiche. L'applicazione del principio dell'accesso indiscriminato e delle relative garanzie di procedura viene, poi, studiata dapprima in riferimento alle commesse pubbliche cantonali e comunali, con un approfondimento sulla Legge cantonale sulle commesse pubbliche e, in seguito, in relazione alle procedure di trasferimento a privati di attività rientranti in monopoli cantonali e comunali (concessioni).

1.3. Legislazione sui cartelli e contro la concorrenza sleale

Lorenza Ferrari Hofer

La legislazione sulla concorrenza ha lo scopo di promuovere un'economia di mercato liberale e una concorrenza inalterata nell'interesse di tutte le parti. Da un lato, la legge sui cartelli vieta accordi fra imprese che ostacolano in modo significativo la concorrenza e non sono giustificati da ragioni di efficienza, dall'altro, vieta l'abuso da parte di una o più imprese di una posizione dominante sul mercato. Inoltre, essa prevede che le fusioni di una certa rilevanza economica debbano essere esaminate dalla Commissione della concorrenza (COMCO). Per contro, la legge contro la concorrenza sleale ha lo scopo di proteggere la buona fede nei rapporti commerciali, nonché le pratiche commerciali leali e si rivolge a tutti gli operatori di mercato e alle loro organizzazioni: concorrenti, clienti a tutti i livelli commerciali, in particolare, anche i consumatori, le associazioni professionali e economiche, nonché le organizzazioni dei consumatori.

1.4. Diritto economico internazionale

Giovanni Molo

Nel modulo viene fornita un'introduzione sull'inquadramento della Svizzera nell'ordinamento economico internazionale. Vengono, quindi, passati in rassegna i meccanismi con cui la Svizzera adempie gli accordi internazionali in materia di libera circolazione delle merci e dei servizi. Inoltre, si tratta di accennare all'influenza delle raccomandazioni internazionali in materie diverse (cd. soft law), dalla governance societaria alla disciplina del settore finanziario, sulla legislazione svizzera. L'approfondimento proposto è, quindi, duplice. In ottica internazionale, si tratta di approfondire le tendenze opposte di competizione regolamentare tra diverse giurisdizioni, da un lato, e di governance economica globale, dall'altro. Da una prospettiva interna, invece, vengono studiati i principi costituzionali con cui la Svizzera adotta e, risp. applica, le norme internazionali, con particolare riferimento alle materie economiche e finanziarie.

1.5. Accordi bilaterali tra Svizzera ed UE

Michele Rossi

La Svizzera ha concluso nel 1999 e nel 2004 diversi accordi bilaterali con l'Unione europea (UE) (cd. bilaterali I & II). Questi accordi permettono alle imprese svizzere di partecipare settorialmente al mercato unico dell'UE, in particolare grazie agli accordi sull'abolizione degli ostacoli tecnici al commercio, sul commercio di determinati prodotti agricoli, sui trasporti terrestri e aerei, nonché in materia di appalti pubblici. Il principale cambiamento introdotto, e anche il più discusso, è certamente quello dovuto alla libera circolazione delle persone, che consente di agevolare, da un lato, il distacco di manodopera svizzera negli Stati membri dell'UE e, dall'altro, il reclutamento di forza lavoro per il mercato svizzero. Il 9 febbraio 2014, il Popolo svizzero ha accettato un'iniziativa contro l'immigrazione di massa (art. 121a Cost.) per limitare la libera circolazione. Il Parlamento ha pertanto rivisto alcune disposizioni della Legge federale sugli stranieri al fine di implementare delle disposizioni euro-compatibili con la libera circolazione. In questo senso è stata adottata una cd. "priorità light ai residenti". Durante il modulo si presenteranno i diversi accordi, con un focus sulla libera circolazione delle persone, nonché le norme di attuazione dell'iniziativa contro l'immigrazione di massa. Particolare attenzione verrà pure dedicata ai negoziati in corso tra Svizzera ed UE.

1.6. Sistema WTO e accordi di libero scambio

Monica Spatti

Il modulo si propone di illustrare i principali regimi internazionali di cooperazione in materia economica, soprattutto per quanto concerne il profilo istituzionale. Verrà, anzitutto, preso in esame il sistema dell'Organizzazione mondiale del commercio (OMC, in inglese World Trade Organization [WTO]), con particolare riferimento alle competenze, al sistema di risoluzione delle controversie ed alla portata degli accordi connessi, relativi, ad esempio, alle tariffe doganali, ai servizi e alla proprietà intellettuale. Verrà altresì preso in considerazione il sistema degli accordi di libero scambio, con specifico riguardo a quelli conclusi dalla Svizzera.

Modulo 2

Contrattualistica aziendale

2.1. Teoria delle obbligazioni

Flavia Giorgetti Nasciuti

Il presente modulo è propedeutico al modulo successivo ed è volto ad impartire le nozioni fondamentali che stanno alla base dei contratti di diritto privato. Il primo luogo verrà analizzato il ruolo del diritto per l'impresa e saranno quindi affrontate, in particolare, le nozioni di contratto e di responsabilità. Verrà poi studiata la parte prima del Codice delle obbligazioni (CO), denominata "parte generale" poiché contiene le disposizioni riguardanti la teoria generale delle obbligazioni, quali le cause (contratto, atto illecito, indebito arricchimento), gli effetti, l'estinzione dell'obbligazione e gli speciali rapporti obbligatori. Per quanto attiene le cause giuridiche dell'obbligazione, il diritto commerciale prevede il contratto, l'atto illecito e l'arricchimento indebito.

2.2. Singoli contratti

Flavia Giorgetti Nasciuti

Relativamente alla contrattualistica, verranno trattati alcuni dei principali contratti previsti nella parte speciale del CO, così come alcuni contratti tipici della pratica commerciale. In particolare, i contratti saranno analizzati in base alla loro specifica tipologia; ovvero contratti per procurarsi beni mobili e immobili (compravendita e locazione); contratti per procurarsi "lavoro" (contratto di lavoro; contratto di appalto e contratto di mandato); contratti per procurarsi capitale (contratto di società, che sarà solo accennato in quanto approfondito nel modulo seguente, e contratto di mutuo); ed, infine, contratti commerciali (contratto di spedizione, contratto di trasporto, contratto di franchising, contratto di sponsoring; garanzia, fideiussione, contratto di assicurazione, credito documentario: di questi ultimi contratti si analizzeranno unicamente le caratteristiche principali).

2.3. Protezione dei consumatori

Flavia Giorgetti Nasciuti

I consumatori corrono talvolta il rischio di assumere degli impegni giuridici pregiudizievole quando si è in presenza di pratiche commerciali abusive oppure quando la complessità della materia è tale che vi è una sproporzione di informazioni tra impresa e consumatore. Il CO e la legge sulla concorrenza sleale (previsti in altri moduli) contengono già disposizioni volte a proteggere i consumatori. In presenza di condizioni generali di contratto, per il consumatore è necessario comprendere le diverse disposizioni giuridicamente vincolanti. Oggetto del modulo sono pure la legge sul credito al consumo, la legge sull'informazione dei consumatori e la legge concernente i viaggi "tutto compreso", che costituiscono degli atti normativi necessari per la protezione giuridica dei consumatori.

2.4. Responsabilità per danno da prodotti

Barbara Klett

La Legge federale sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi trova applicazione per ogni danno alla persona o a cose destinate all'uso o consumo privato, subentrato nel mercato svizzero. La normativa stabilisce il principio di responsabilità oggettiva o responsabilità indipendente dalla colpa del produttore in caso di danno causato da un difetto del suo prodotto. È considerato produttore ai sensi della legge, dunque, chiamato a rispondere se il prodotto difettoso causa un danno ad un consumatore, il fabbricante, l'importatore ma anche il prestatore di servizi.

2.5. Sicurezza dei prodotti

Alex Domeniconi

La Legge federale sulla sicurezza dei prodotti ("LSPro") si propone di garantire la sicurezza dei prodotti, vuoi stabilendo delle condizioni per l'immissione in commercio, vuoi sancendo degli obblighi di vigilanza successivi a tale fase. Per essere immessi in commercio i prodotti devono soddisfare i requisiti essenziali di sicurezza e di tutela della salute rispettivamente corrispondere allo stato della scienza e della tecnica. Il grado di sicurezza richiesto e gli obblighi post commercializzazione concretizzati nella LSPro hanno ampliato le incombenze di chi si occupa dell'immissione di prodotti sul mercato. Il modulo si prefigge di illustrare i principi della LSPro, i presupposti per l'immissione in commercio e gli obblighi successivi a tale fase.

Modulo 3

Diritto societario

3.1. Principi del diritto societario

Flavio Amadò

Una società è costituita da tre elementi: un insieme di persone, con regole ed obiettivi comuni. Il modulo si pone l'obiettivo di spiegare il contenuto di questi tre elementi e come un contratto societario si contraddistingue dai contratti sinallagmatici, dai contratti di gestione d'affari e dai prestiti partecipativi. Pure oggetto d'esame sono lo scopo economico e non economico dell'impresa e le relative conseguenze giuridiche.

3.2. Funzionalità del registro di commercio

Flavio Amadò

Il modulo in questione esamina la funzione del registro di commercio per le società e le ditte individuali a seguito di una loro iscrizione (obbligatoria o facoltativa). L'iscrizione a registro di commercio è obbligatoria per coloro che esercitano un commercio, un'industria o altra impresa in forma commerciale. Diventa, quindi, essenziale conoscere i requisiti concernenti la "forma commerciale" per l'iscrizione a registro di commercio. Quest'ultimo esercita, ad es., una funzione di pubblicità dell'impresa, permette di definire il luogo in cui si trova la stessa, oppure assume una funzione di protezione della ditta nei confronti di altri concorrenti. L'ufficiale del registro di commercio è, inoltre, tenuto a verificare la conformità, soprattutto da un profilo formale, degli elementi societari con le disposizioni del diritto commerciale.

3.3. Procura e mandati commerciali

Flavio Amadò

Le procure e i mandati commerciali autorizzano determinate persone ad agire per conto dell'azienda nei confronti di terze persone. Per poter affidare la rappresentanza commerciale a dei dipendenti dell'impresa, come previsto dal diritto commerciale, occorre che a costoro vengano affidati la procura ed il mandato di rappresentanza, con cui vengono loro concessi i poteri di agire e vincolare giuridicamente l'impresa nei rapporti con i terzi (in particolare, fornitori e clienti). Nei confronti dei terzi assume, inoltre, particolare importanza la pubblicità del registro di commercio e il principio della buona fede.

3.4. Forme societarie

Flavio Amadò

Nel diritto svizzero esiste un *numerus clausus* delle forme societarie ammesse. Nel presente modulo verranno presentate le particolarità della società semplice, della società tacita e della ditta individuale (trattata per completezza espositiva, non essendo una società), della società in nome collettivo, della società in accomandita semplice, della società anonima, della società a garanzia limitata e della società cooperativa. Segnatamente si tratteranno gli aspetti della costituzione, dell'amministrazione, della rappresentanza, delle responsabilità, del divieto di concorrenza, del reddito aziendale e della liquidazione delle società di persone. Per quanto concerne le società di capitali, oltre ad aspetti analoghi delle società di persone appena citati, si affronteranno, in particolare, gli aspetti giuridici concernenti gli statuti, i conferimenti in natura, l'aumento e la riduzione del capitale azionario e sociale, le diverse tipologie dei diritti societari, l'acquisto di azioni proprie, la remunerazione degli azionisti e dei soci, la costituzione delle riserve legali e statutarie, la restituzione di prestazioni e la liquidazione.

3.5. Corporate Governance

Giovanni Molo

Il funzionamento di un'impresa, soprattutto, per quanto attiene le società di capitali, dipende dai tre organi principali disciplinati dal diritto commerciale che, per quanto riguarda una società anonima, sono l'assemblea degli azionisti, il consiglio di amministrazione e l'ufficio di revisione. Ad eccezione di quest'ultimo, che sarà oggetto di approfondimento nel successivo modulo, si esamineranno compiutamente i diritti e gli obblighi degli azionisti secondo le regole commerciali, nonché i compiti e le responsabilità che incombono al consiglio di amministrazione.

3.6. Contabilità, presentazione dei conti e revisione

Massimiliano Pizolli

Il modulo si prefigge di esporre le principali disposizioni concernenti la contabilità commerciale e la presentazione dei conti, come pure quelle relative al ruolo, ai compiti ed alle responsabilità dell'ufficio di revisione ed ai contenuti della revisione ordinaria e di quella limitata. Verranno, infine, brevemente esposte le esigenze in materia di revisione interna.

Modulo 4

Diritto fiscale, doganale e delle assicurazioni sociali

4.1. Principi costituzionali della fiscalità d'impresa

Samuele Vorpe

I principi costituzionali che reggono la fiscalità dell'impresa sono stabiliti agli artt. 127 segg. Cost. L'art. 127 Cost. statuisce i principi della riserva di legge, dell'imposizione secondo la capacità contributiva e del divieto della doppia imposizione intercantonale; l'art. 128 Cost. rappresenta la base costituzionale per il prelievo dell'imposta federale diretta; infine, l'art. 129 Cost. contiene le basi necessarie per l'armonizzazione fiscale tra i Cantoni per quanto attiene le imposte dirette e lascia a quest'ultimi libertà nel decidere liberamente le aliquote applicabili all'utile ed al capitale delle persone giuridiche. Gli artt. 129-134 Cost. stabiliscono, infine, la fiscalità indiretta e le competenze a favore della Confederazione.

4.2. Imposte dirette delle persone fisiche con attività commerciale

Samuele Vorpe

Le persone fisiche che svolgono un'attività commerciale sono soggetti trasparenti da un profilo fiscale. Questo significa che il reddito aziendale viene aggiunto agli altri redditi del contribuente. Il presente modulo affronta le questioni dell'assoggettamento fiscale in base all'appartenenza personale ed economica del contribuente, dell'oggetto imponibile, delle basi di calcolo e delle aliquote, considerando l'attività commerciale del contribuente. Assume, quindi, particolare importanza la distinzione tra sostanza privata e commerciale e le relative conseguenze fiscali di una simile attribuzione. Nel modulo viene, inoltre, esaminato il tema delle riserve aziendali e della tassazione dell'immobile utilizzato ai fini aziendali.

4.3. Imposte dirette delle persone giuridiche

Samuele Vorpe

Si prendono in esame le nozioni dell'assoggettamento fiscale in base ad un'appartenenza personale ed economica delle persone giuridiche, la determinazione del conto economico fiscale e del bilancio fiscale, nonché viene fornita una definizione di distribuzione dissimulata di utile e le conseguenze per azionista e società. Si analizzano altresì le forme di apporto di capitale aziendale da un punto di vista fiscale e il calcolo dell'imposta sull'utile e dell'imposta sul capitale.

4.4. Imposte alla fonte

Samuele Vorpe

Durante il modulo verranno spiegate quali sono le fonti di reddito che sono assoggettate all'imposta alla fonte sulla base di un'appartenenza economica nel Cantone. In particolare, si spiegheranno le modalità del prelievo alla fonte dei redditi di attività lucrativa dipendente da parte del datore di lavoro e le diverse tabelle applicabili. Infine, spazio sarà dedicato alla tassazione dei "quasi" residenti e agli accordi fiscali sui frontalieri pattuiti dalla Svizzera con gli Stati limitrofi.

4.5. Imposta sul valore aggiunto

Elisa Antonini

Il modulo è finalizzato all'apprendimento dei fondamenti dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) per consentire alle persone che operano in aziende commerciali, industriali, del settore dei servizi e in enti pubblici di identificare ed in parte affrontare le problematiche relative a quest'imposta sulla scorta di conoscenze sistematiche e concrete. Le nozioni acquisite permetteranno agli addetti ai lavori di riconoscere le esigenze poste da questa imposta basata sul principio di autotassazione, individuando eventuali rischi e criticità. Si esamineranno dapprima le disposizioni legali e la prassi amministrativa, per poi approfondire le conoscenze grazie all'analisi di alcuni casi pratici.

4.6. *Imposta preventiva e tasse di bollo*

Costante Ghielmetti

Nel modulo si esamineranno i casi in cui interviene l'imposta preventiva sui redditi di capitali mobili, sulle vincite alle lotterie e sulle prestazioni d'assicurazioni. In seguito, si spiegherà ai partecipanti come ottenere il rimborso dell'imposta preventiva risp. come procedere con la notifica sostitutiva. Per quanto attiene la tassa di bollo, il modulo si propone di fornire ai partecipanti gli elementi essenziali relativi al bollo di emissione sui diritti di partecipazione.

4.7. *Diritti doganali*

Giovanni Cimino e Paolo Prada

Il modulo si pone l'obiettivo di esaminare l'organizzazione e i compiti dell'Amministrazione federale delle dogane, le basi legali dei diritti doganali (leggi, ordinanze e trattati internazionali in ambito di assistenza amministrativa e giudiziaria), gli obblighi e le responsabilità nell'ambito delle procedure di immissione in libera pratica delle merci importate. Verranno in seguito spiegati i principali fondamenti della procedura penale doganale.

4.8. *Assicurazioni sociali*

Siro Realini

L'AVS è la maggiore assicurazione sociale di riferimento in materia contributiva. Il modulo si prefigge di fornire ai partecipanti una panoramica generale sugli aspetti contributivi essenziali dell'AVS (chiave di volta del sistema assicurativo sociale svizzero): in particolare, il campo di applicazione, l'obbligo contributivo, la fissazione dei contributi per le imprese e i dipendenti. Verrà, inoltre, fornita una panoramica sugli altri contributi sociali che gravano l'impresa.

Relatori

Flavio Amadò, Avvocato e Notaio; LL.M. (London School of Economics); Solicitor (Inghilterra e Galles); membro del comitato redazionale della rivista Novita fiscali della SUPSI; Amadò Studio legale e notarile, Lugano.

Elisa Antonini, Lic. iur.; Avvocato; Master of Advanced Studies SUPSI in Tax Law; Studio legale avv. Elisa Antonini, Mezzovico.

Martina Caroni, ordinaria di Diritto costituzionale, Diritto internazionale e Diritto comparato all'Università di Lucerna; membro della Commissione Federale sulla Migrazione e vice-rettrice dell'Università di Lucerna.

Giovanni Cimino, Sost. Caposezione della Sezione antifrode doganale presso la Direzione delle dogane del IV Circondario.

Federica De Rosa, Prof.; Dr. iur.; Avvocato; Professoressa assistente di Diritto dell'economia, Facoltà di scienze economiche dell'Università della Svizzera italiana; docente, Facoltà di giurisprudenza dell'Università di Lucerna; Giudice supplente del Tribunale federale.

Alex Domeniconi, Dr. iur.; Avvocato; Studio legale Walder Wyss AG.

Lorenza Ferrari Hofer, Dottoressa in Diritto; Avvocato, Pestalozzi Rechtsanwälte AG, Zurigo.

Costante Ghielmetti, Esperto fiscale diplomato; già funzionario presso la Divisione principale dell'imposta preventiva dell'Amministrazione federale delle contribuzioni, Berna; vicedirettore della Divisione delle contribuzioni del Cantone Ticino.

Flavia Giorgetti Nasciuti, Dottoressa in Diritto; licenziata in Scienze economiche presso l'Università di Friburgo; già responsabile del servizio compliance e controlli interni presso un istituto bancario; docente presso il Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale della SUPSI e collaboratrice scientifica presso il Centro di Studi bancari di Vezia.

Barbara Klett, Avvocato specialista FSA responsabilità civile e diritto assicurativo; Partner nello studio legale Eversheds Sutherland, Zurigo; docente incaricata all'Università di Lucerna.

Giovanni Molo, Avvocato; LL.M.; PhD in Diritto; membro del comitato redazionale della rivista *Novità fiscali della SUPSI*; socio dello Studio legale *Bolla Bonzanigo & Associati*, Lugano.

Massimiliano Pizolli, Lic. oec. HSG; Master of Advanced Studies SUPSI in Tax Law; CFE; esperto contabile diplomato; responsabile revisione interna presso Banca del Ceresio SA, Lugano.

Paolo Prada, Sost. Ispettore presso l'Ispettorato doganale del Mendrisiotto.

Siro Realini, responsabile Ufficio dei contributi dell'Istituto assicurazioni sociali (IAS) del Cantone Ticino.

Michele Rossi, Avvocato; Diploma di alti studi europei (Collège d'Europe, Bruges); Diploma di relazioni internazionali (Scuola diplomatica spagnola, Madrid); già membro del Servizio diplomatico svizzero; Delegato relazioni esterne alla Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino.

Monica Spatti, ricercatore di Diritto dell'Unione europea; docente di Diritto europeo dell'informazione, Diritto internazionale e Tutela internazionale dei diritti umani nella Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Samuele Vorpe, si veda responsabile.

Responsabile

Samuele Vorpe, Bachelor of Science SUPSI in Economia aziendale; Master of Advanced Studies SUPSI in Tax Law, Bachelor of Law (BLaw), Università di Lucerna; docente-ricercatore senior e responsabile del Centro competenze tributarie della SUPSI; redattore responsabile della rivista *Novità fiscali della SUPSI*; responsabile del Master of Advanced Studies SUPSI in Tax Law.

Titolo di studio

Attestato di frequenza per coloro che si iscrivono a singoli moduli del corso o che non sostengono gli esami. Certificate of Advanced Studies SUPSI in Fondamenti giuridici dell'impresa e 15 crediti ECTS validi per il Master of Advanced Studies SUPSI in Business Law assegnati a chi ottempera ai requisiti di ammissione e supera gli esami previsti.

Iscrizioni

Intero corso: entro il 30.08.2019.

Singoli moduli: entro una settimana prima dell'inizio del modulo.

Orari

Mercoledì 18.00-21.15

Sabato 08.45-12.00

L'unica eccezione è costituita dal modulo 1.1, le cui lezioni sono previste, oltre al sabato, un venerdì. La griglia oraria e il piano dettagliato delle lezioni saranno inviati ai partecipanti al momento della conferma di iscrizione.

Lingua

Tutte le lezioni saranno in lingua italiana.

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale; Stabile Suglio, Via Cantonale 18, Manno.

Costo

La quota per l'intero corso ammonta a CHF 8'000.–. Per i soci dell'Associazione SUPSI Alumni, dell'Associazione industrie ticinesi (AITI) e dell'Associazione delle Imprese Familiari Ticino (AIF) la quota di iscrizione ammonta a CHF 7'200.

La tassa della tesi di master, che può essere presentata a condizione che siano stati certificati tutti e tre i corsi annuali, Fondamenti di giuridici dell'impresa, Approfondimenti giuridici dell'impresa e Pianificazione e rischi aziendali, ammonta, per tutti gli iscritti, a CHF 1'500.–.

La quota di iscrizione include: la documentazione in formato elettronico e la partecipazione alle sessioni ordinarie degli esami per l'ottenimento dei crediti ECTS.

Osservazioni

Il numero dei posti per anno universitario è limitato. Verrà data priorità a coloro che si iscrivono all'intero MAS.

Documentazione

La documentazione di studio è fornita soltanto in formato elettronico. Le leggi sono fornite in formato cartaceo.

Condizioni generali

www.supsi.ch/fc/chi-siamo/condizioni

FC 19/20 – Formulario d'iscrizione
CAS Fondamenti giuridici dell'impresa

Sì, mi iscrivo!

Tutto il corso (allegare i titoli di studio)

Moduli (indicare il numero)

Dati personali

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di attinenza (per stranieri luogo di nascita)

Telefono

E-mail

**Indicare l'indirizzo
per l'invio delle
comunicazioni
e l'addebito della tassa
di iscrizione**

Azienda/Ente

Via e N.

NAP

Località

Data

Firma

Ev. osservazioni

Allegati

1 foto passaporto

Termine di iscrizione

entro il 30 agosto 2019

**Inviare il formulario
di iscrizione**

Per posta

SUPSI, Centro competenze tributarie

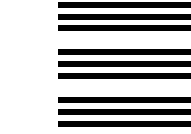
Stabile Suglio, Via Cantonale 18, CH-6928 Manno

Via e-mail

diritto.economico@supsi.ch

Via fax

+41 (0)58 666 61 76



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



SUPSI
Dipartimento economia
aziendale, sanità e sociale
Centro competenze tributarie
Stabile Suglio
Via Cantonale 18
CH-6928 Manno

Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità
e sociale, Centro competenze tributarie
Stabile Suglio, Via Cantonale 18
CH-6928 Manno
T 058 666 6175, F 058 666 6176
diritto.economico@supsi.ch
www.supsi.ch/business-law

www.supsi.ch/fc

SICEO - SCI, 2019/2020