

Business Administration

Master of Science mit Vertiefung in

Innovation Management

ffhs.ch

FFHS 

Fernfachhochschule Schweiz

Mitglied der SUPSI

MASTER-STUDIENGANG

DAS STUDIUM IM ÜBERBLICK

DAUER	4 Semester + Master-Thesis (1 Semester)
STUDIENBEGINN	Anfang September
AUSBILDUNGSMETHODIK	80% Selbststudium, 20% Face-to-Face-Unterricht
FACE-TO-FACE-UNTERRICHT	jeden zweiten Samstag 9.45–17.00 Uhr oder jeden Montagabend von 17.45–21.00 Uhr
STUDIENORTE	wahlweise Zürich, Basel, Bern, Brig
BERUFSTÄTIGKEIT	empfohlen wird eine Tätigkeit von maximal 80% im betriebswirtschaftlichen Umfeld
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
LITERATUR	Deutsch und Englisch
STUDIENGEBÜHR	Wohnsitz Inland: CHF 2'200, Wohnsitz Ausland: CHF 3'200 (inkl. Lehrmittel, Lernplattform, (Online-) Betreuung, ordentliche Prüfungsgebühr)
ABSCHLUSS	Master of Science SUPSI Business Administration, Diplom einer gesamtschweizerisch anerkannten FH
WEBSITE	ffhs.ch/msc-ba

MASTER OF SCIENCE BUSINESS ADMINISTRATION

Schritthalten mit den dynamischen Märkten ist eine der grössten unternehmerischen Herausforderungen unserer Zeit. Globalisierung und der Fortschritt der Informations- und Kommunikationstechnologien verschärfen den Wettbewerb in allen Branchen. Nur Unternehmen, die eine Innovationskultur entwickeln und eine vorausschauende Innovationsstrategie verfolgen, können nachhaltigen Erfolg aufweisen.

In diesem Master-Studiengang erlangen Sie die entscheidenden Kompetenzen, um innovative und strategische Erfolgspotenziale für nationale und internationale Unternehmen auf- und auszubauen. Sie erwerben fundierte Fachkenntnisse der strategisch wichtigen Elemente des General Managements und Innovation Managements und erweitern Ihre Fähigkeiten durch wissenschaftliches Arbeiten.

Wenn Sie unternehmerisch tätig sind oder eine Unternehmensgründung planen, hilft Ihnen das Studium, die Weichen für eine entsprechende Weiterentwicklung zu stellen.

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) ermöglicht Ihnen, Ihr Studium auf einmalig flexible Weise zu gestalten und mit Berufstätigkeit und Familie in Einklang zu bringen.

Unser Angebot

- Berufs- und familienbegleitendes Master-Studium mit hoher Flexibilität
- Anerkannter und geschützter Titel Master of Science Business Administration
- Fundierte akademische Qualifikation für Ihre Management- und Führungsposition



Ute Eisenkolb
Studiengangsleiterin

UNSER STUDIENMODELL IM ÜBERBLICK

Eine sinnvolle Kombination verschiedener Lernformen, das so genannte «Blended Learning», ermöglicht ein weitgehend selbstbestimmtes von Ort und Zeit unabhängiges Studium – so wie es Ihrer persönlichen Lebenssituation am besten entspricht.

SELBSTSTUDIUM 80%

Die FFHS stellt Ihnen vor Semesterbeginn alle relevanten Lehrmaterialien und das Login zur Online-Lernplattform zu. Gemäss vorgegebenem Lernplan können Sie nun die Etappenziele selbständig erarbeiten. Mittels Lernplattform bleiben Sie während des Selbststudiums virtuell mit Dozierenden und Mitstudierenden verbunden. Verschiedene Formen von E-Learning-Technologien wie Online-Tests, Foren oder Einsatz von Multimedia erleichtern Ihnen das effiziente Studieren.

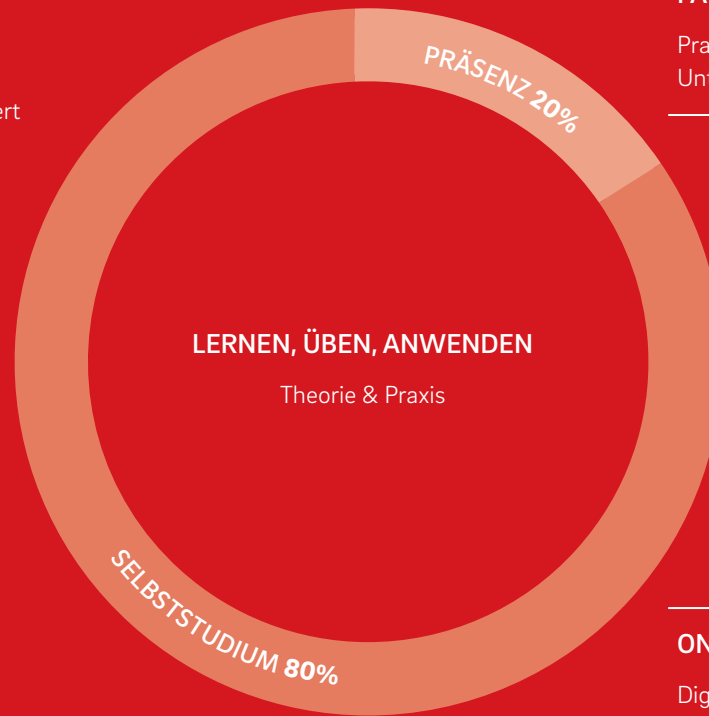
FACE-TO-FACE-UNTERRICHT 20%

In der Regel alle zwei Wochen am Samstag* treffen Sie sich mit Ihrer Klasse zum Face-to-Face-Unterricht. Dieser findet im FFHS-Regionalzentrum Ihrer Wahl statt – Zürich-Regensdorf, Basel, Bern oder Brig. In kleinen Lerngruppen wird das im Selbststudium erworbene Wissen und Können unter Anleitung der Dozierenden vertieft und konkret angewendet. Sie lösen gemeinsam praxisorientierte Fallstudien, klären Ihre offenen Fragen und profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Dozierenden und Mitstudierenden aus unterschiedlichsten Branchen.

**Alternativ bietet die FFHS auch einen Wochenrhythmus (vier Montagabende im Monat) an (nach Abklärung).*

DAS BLENDED LEARNING-MODELL

Die FFHS wendet in sämtlichen Studiengängen das Blended Learning-Modell an. Diese innovative Ausbildungsform kombiniert die Vorteile des E-Learning mit jenen des traditionellen Unterrichts.



FACE-TO-FACE

Praxisorientierter Unterricht



ONLINE

Digitale Lernplattform



ZIELE UND BERUFSBILDER

Dieser konsekutive Master-Studiengang Business Administration schliesst sich der Bachelor-Ausbildung an und bietet Ihnen eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Managementausbildung. Neben aktuellem Fachwissen erwerben Sie fundierte Methoden-, Sozial-, Problemlösungs- und Führungskompetenzen auf einem strategischen und international orientierten Denk- und Handlungsniveau. Dies befähigt Sie, in Ihrem beruflichen Alltag Trends zu entwickeln, vorausschauend zu agieren und Mitarbeitende im innovativen Umfeld zu führen.

Sie werden darauf vorbereitet, Führungsaufgaben und Verantwortung für komplexe strategische Projekte zu übernehmen, etwa in folgenden Bereichen:

- Unternehmensstrategie (Business Development)
- Marketing und Product Management
- Innovationsmanagement
- Key Account Management
- Management komplexer strategischer Prozesse
- Unternehmensberatung

Zudem wird Ihnen das notwendige Know-how vermittelt, um die Leitung von kleinen und mittleren Unternehmen zu übernehmen und selbständige unternehmerische Initiativen ins Leben zu rufen.

Der Abschluss Master of Science Business Administration dient als Sprungbrett für Menschen, die Managementverantwortung übernehmen möchten und sich als zukünftige Protagonisten der Unternehmensführung sehen - in der wirtschaftlichen und organisatorischen Dynamik von Industrie- und Dienstleistungsbetrieben, in der öffentlichen Verwaltung und bei grossen, international tätigen Organisationen.



DOKTORATS-STUDIUM

Der mit diesem Master-Studium erworbene akademische Grad «MSc Business Administration» berechtigt gemäss Bologna-System zur Aufnahme eines Doktorats-Studiums in der Schweiz oder im Ausland.

*«DER ABSCHLUSS DIENT ALS
SPRUNGBRETT FÜR MENSCHEN, DIE
MANAGEMENTVERANTWORTUNG
ÜBERNEHMEN MÖCHTEN»*



MASTER OF SCIENCE BUSINESS ADMINISTRATION

Das konsekutive Master-Studium umfasst 90 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) und dauert insgesamt 5 Semester inkl. Master-Thesis.

Der Studiengang ist modular aufgebaut und setzt sich wie folgt zusammen:

- Grundlagenstudium in Business Administration (1. und 2. Semester)
- Vertiefungsstudium in Innovation Management (3. und 4. Semester)
- Master-Thesis (5. Semester)

MSC BUSINESS ADMINISTRATION MIT VERTIEFUNG IN INNOVATION MANAGEMENT (90 ECTS)

1. Sem.	Advanced Business Strategy (6 ECTS)	Strategic Marketing (3 ECTS)	Strategic Financial Management (3 ECTS)	Research Methods I (3 ECTS)
2. Sem.	Project I «Strategic Planning» (6 ECTS)	Corporate Strategy (3 ECTS)	National & International Economic Environment Analysis (3 ECTS)	Research Methods II (6 ECTS)
3. Sem.	Economics & Management of Innovation incl. Topic Intellectual Property Rights (9 ECTS)		Organisation & Leadership (6 ECTS)	Project II «Innovation Research Project» (12 ECTS)
4. Sem.	Creativity & Entrepreneurship incl. Future & Innovation Workshop (Studienreise) (9 ECTS)		Technology Management in Innovative Systems (6 ECTS)	
5. Sem.	Master-Thesis (15 ECTS)			

- General Management
- Research Methods
- Practical Projects
- Major Innovation Management
- Master-Thesis

GENERAL MANAGEMENT GRUNDLAGENSTUDIUM (1. UND 2. SEMESTER)

Im Grundlagenstudium befassen Sie sich vertieft mit dem General Management, d.h. mit den wichtigsten strategischen Themen eines Unternehmens. Im Vordergrund stehen Unternehmensstrategien, strategisches Marketing, strategisches Finanzmanagement, die nationale und internationale Wirtschaftsanalyse sowie das internationale Handelsrecht. Themen aus diesen Fachbereichen werden auch mit Fragestellungen des Bereiches Innovation verknüpft.

Das Grundlagenstudium General Management vermittelt Ihnen die fachlichen Kompetenzen, um Unternehmensstrategien zu verstehen, zu interpretieren, fachgerecht zu beurteilen sowie strategische Herausforderungen für eine langfristige Unternehmensexistenz anzugehen.

Sie lernen, das Unternehmensumfeld auf nationaler, internationaler und globaler Ebene zu analysieren sowie soziale, ökonomische und technologische Veränderungen zu erkennen und zu bewerten. Zudem erwerben Sie die Kompetenzen, um Wettbewerbssituationen zu analysieren und Marktstrategien zu entwickeln sowie Kosten-, Nutzen-, Investitionsprognosen zu erarbeiten.

Erfahren Sie mehr über die detaillierten Abgangskompetenzen auf [ffhs.ch/msc-ba](https://www.ffhs.ch/msc-ba)

INNOVATION MANAGEMENT VERTIEFUNGSTUDIUM (3. UND 4. SEMESTER)

Die Vertiefung Innovation Management bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Spezialkenntnisse in den Bereichen Organisation, Entrepreneurship, Technology Management und Innovation Processes anzueignen. Die Themenbereiche «Leadership» mit Augenmerk auf eine innovative Unternehmenskultur sowie «Intellectual Property Rights» schaffen zudem den führungstechnischen und rechtlichen Rahmen im Umgang mit Ideen, Innovationen und neuen Technologien.

Sie werden befähigt, wirtschaftliche, soziale, kulturelle und technologische Veränderungen zu erkennen und für innovative und wettbewerbsfähige Lösungen zu bewerten. Sie entwickeln einen ausgeprägten Unternehmergeist und sind in der Lage, klare Entscheidungen im Rahmen strategischer Veränderungsprozesse zu treffen. Sie wissen, wie innovative Lösungen in interdisziplinären Teams zu planen, zu steuern und umzusetzen sind.

FUTURE & INNOVATION WORKSHOP - STUDIENREISE

Der Zukunftsworkshop (Bestandteil des Moduls «Creativity & Entrepreneurship») als Kreativwerkstatt verschafft Ihnen Impulse für neue Blickwinkel beim Angehen von Visionen, Ideen und zukünftigen Herausforderungen. Dieser findet im Rahmen einer 4- bis 10-tägigen Studienreise im Ausland statt.

Erfahren Sie mehr über die detaillierten Abgangskompetenzen auf ffhs.ch/msc-ba

FORSCHUNG UND PRAXISPROJEKTE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Das wissenschaftliche Arbeiten sowie der Transfer der Forschung in die Lehre spielt im Master of Science Business Administration eine grosse Rolle. In den Modulen «Research Methods I und II» generieren Sie die notwendigen Forschungskompetenzen und entwickeln eine kritische Herangehens- und Betrachtungsweise. Sie erhalten hier das nötige Know-how für die anschliessenden Praxis- und Forschungsprojekte sowie die Master-Thesis.

WISSENSCHAFTLICHES PRAXISPROJEKT

Im Projekt I «Strategic Planning» bearbeiten Sie ein praxisbezogenes, strategisches Thema unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. In Anwendung des Wissens aus dem General Management und der Methoden des Research Methods erfolgt die Analyse des Problems und die Entwicklung konkreter Vorschläge und Lösungen.

FORSCHUNGSPROJEKT

Das Projekt II «Innovation Research Project» beinhaltet das wissenschaftliche Arbeiten an Themen eines realen Forschungsprojektes. Die Themen werden aus der Forschung des FFHS-Instituts für Management & Innovation (IMI) sowie des DEASS- und DTI-Departements der SUPSI* generiert.

MASTER-THESIS

Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit Ihres Studiums. Auf Basis der Kenntnisse und Fähigkeiten aus der Modulgruppe «Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte» führen Sie eine wissenschaftlich fundierte Forschungsarbeit durch. Dabei zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine Thesis selbstständig und in einem begrenzten Zeitraum (5. Semester) durchzuführen. Sie haben die Möglichkeit, ein Thema aus Ihrem beruflichen Umfeld zu wählen oder einer Themenliste zu entnehmen.

**Dieser Studiengang wird in Kooperation mit der SUPSI (Fachhochschule der italienischsprachigen Schweiz im Tessin) durchgeführt.*

IHR STUDIUM MIT VIELFÄLTIGEM PRAXISBEZUG

Als gesamtschweizerisch anerkannte Fachhochschule zeichnet sich die FFHS durch eine hohe Praxisorientierung aus. Indem unsere Studierenden Beruf und Studium kombinieren, gelingt der Transfer zwischen Theorie und Praxis besonders gut. Profitieren Sie an der FFHS von einem wertvollen Erfahrungsaustausch mit Dozierenden und Mitstudierenden aus verschiedensten Branchen.

DOZIERENDE AUS DER PRAXIS

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Fachexperten mit einem fundierten wissenschaftlichen Hintergrund. Sie verfügen über langjährige Praxiserfahrung aus ihrer aktuellen Berufstätigkeit. Dies erlaubt es ihnen, aktuelle Trends und Entwicklungen aus der Wirtschaft laufend in den Unterricht zu integrieren. Die Vertiefung Innovation Management fusst auf einschlägiger Forschungs- und Projekterfahrung der Dozierenden des Forschungsinstituts für Management & Innovation (IMI) der FFHS sowie der SUPSI. Eine aktuelle Auswahl unserer Dozierenden finden Sie auf unserer Webseite.

PRAXISNAHER UNTERRICHT

In Abgrenzung zu einem universitären Master-Studiengang bieten wir Ihnen eine anwendungsorientierte, wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Auf die Wissensvermittlung anhand von Fallbeispielen und Praxisarbeiten wird an der FFHS grossen Wert gelegt. Vor allem die Verbindung zur eigenen Berufstätigkeit wird von unseren Studierenden, aber auch von ihren Arbeitgebern, sehr geschätzt.

FACTS ZUM STUDIUM

ZULASSUNGSBEDINGUNGEN UND ZIELGRUPPE

Zum MSc Business Administration sind Personen zugelassen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie (FH oder UNI) oder
- Diplom-Abschluss in Betriebsökonomie (FH oder UNI)
- Englische Sprachkenntnisse auf dem CEF-Kompetenzniveau B2
- Deutsche Sprachkenntnisse auf dem CEF-Kompetenzniveau C1 (bei Ausländern ohne deutsche Muttersprache)

Absolventen einer verwandten, wirtschaftsorientierten Disziplin (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Tourismus, Medienwirtschaft) können über «sur dossier» und eventuell nachzuholende Eingangskompetenzen zugelassen werden.

Es besteht die Möglichkeit, fehlende Eingangskompetenzen vor Beginn des Studiums oder bis spätestens zu Beginn des dritten Semesters aufzuarbeiten.

Ein persönliches Aufnahmegespräch wird bei Bedarf geführt.

Zielgruppe sind alle Interessenten, die ihre Karriere mit einer akademisch weiterführenden, praxisrelevanten und wissenschaftlich orientierten Ausbildung voranbringen und dabei ihr Berufsumfeld nicht aufgeben möchten. Aufgrund des Studienmodells der FFHS sind Beruf und Familie gut mit dem Studium vereinbar. Daher richtet sich dieser Studiengang an Berufstätige, insbesondere auch an Familienmütter und -väter.

UNTERRICHTSSPRACHE

Der Unterricht sowie die mündlichen und schriftlichen Prüfungen finden in der Regel in deutscher Sprache statt. Bei der Fachliteratur handelt es sich um englisch- und deutschsprachige Bücher und Publikationen. Projektarbeiten, Research Paper und die Master-Thesis können in Englisch oder Deutsch verfasst werden. Bei erfolgreich absolvierten Kompetenznachweisen werden die entsprechenden ECTS-Credits gutgeschrieben.

STUDIENGEBÜHREN (PRO SEMESTER)

- Studierende mit Wohn- und Steuersitz in der Schweiz CHF 1'000
 - Studierende mit Wohn- und Steuersitz im Ausland CHF 2'000
 - Lehrmittel, Lernplattform und (Online-) Betreuung CHF 700
 - Ordentliche Prüfungsgebühren CHF 500
- Hinzu kommt eine Anmeldegebühr von CHF 150.

Studienreise im 4. Semester (einmalig)

- Europa CHF 500 bis 2'000
- Ausserhalb Europas CHF 2'000 bis 4'000

SEMESTERVERLAUF

SEPT OKT NOV DEZ JAN FEB MÄRZ APRIL MAI JUNI JULI

■ **Start HS:** Anfang September **Start FS:** Anfang Februar

■ **Prüfungen:** Mitte Januar / Ende Juni / Anfangs Juli

TERMINE & ANMELDUNG

Anmeldeschluss: Ende Mai

Studienbeginn: Anfang September

Das Anmeldeformular finden Sie unter
ffhs.ch/anmeldung

STIPENDIEN

Informationen zu Stipendien und Darlehen können
beim Generalsekretariat CRUS bezogen werden:

www.crus.ch oder Sennweg 2, 3012 Bern.

ALUMNIVEREINIGUNG DER FFHS

Studierende, die bereits das Bachelor-Studium erfolgreich an der FFHS absolviert haben, erhalten als Mitglied der Alumnivereinigug FFHS nebst weiteren Vorteilen eine Reduktion von 20% auf die Studiengebühren. Weitere Informationen und Anmeldung unter ffhs.ch/alumni

STUDIENORTE & PRÄSENZZEITEN

Sie wählen, an welchem der vier FFHS-Regionalzentren (Zürich, Basel, Bern oder Brig) Sie den Face-to-Face-Unterricht besuchen möchten. Dieser findet im 2-Wochen-Rhythmus an einem Samstag statt. Nach Abklärung sind auch vier Montagabende im Monat möglich.

ANERKENNUNG & AKKREDITIERUNG

Die FFHS ist eine offizielle vom Bund anerkannte Fachhochschule. Der Master-Studiengang ist seit 2012 akkreditiert. Er orientiert sich an den Erfordernissen des nationalen und internationalen Arbeitsmarktes und wird gemäss den Bologna-Richtlinien durchgeführt. Dieser Studiengang führt Sie zum international anerkannten Titel: **Master of Science SUPSI Business Administration with a Major in Innovation Management.**

Geprüft durch



organ für akkreditierung und qualitätssicherung
der schweizerischen hochschulen

Akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

MASTER VERSUS MASTER

Der konsekutive Master of Science Business Administration (MSc BA) ist nicht zu verwechseln mit dem Executive Master of Business Administration (EMBA) oder dem Master of Advanced Studies (MAS).

MASTER OF SCIENCE

Der MSc (Master of Science, auch konsekutiver Master genannt) ist ein postgradualer Master-Studiengang der 2. Ausbildungsstufe und folgt auf das Bachelor-Studium desselben Faches. Voraussetzung für die Belegung eines MSc ist ein erfolgreich absolviertes Bachelorstudium «of Science» oder «of Arts». Im Anschluss ist eine Promotion möglich.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der MBA (Master of Business Administration, auch Executive Master genannt) ist ein postgraduales, meist generalistisches Management-Studium in der Weiterbildung. Zielgruppen sind Nichtwirtschaftswissenschaftler, zum Beispiel Ingenieure, Juristen oder Mediziner, mit mehrjähriger Berufserfahrung, die sich für Managementpositionen qualifizieren möchten.

MASTER OF ADVANCED STUDIES

Der MAS (Master of Advanced Studies) ist in der Regel ein postgraduales Master-Studium, das sich als Weiterbildung für Personen mit einschlägiger Berufserfahrung versteht, die Spezialwissen in einem Fachbereich erlangen möchten. Der MAS unterteilt sich in eine Zertifikationsstufe (CAS) und Diplomstufe (DAS), bevor mit einer Masterarbeit die Masterstufe (MAS) erreicht wird.

SERVICE & KONTAKT

INFOANLÄSSE

Sie möchten mehr über das Studienmodell und seine Funktionsweise erfahren? Wir führen in allen Regionalzentren regelmässig Infoanlässe in Kleingruppen durch. Die aktuellen Daten finden Sie unter **ffhs.ch/infoanlaesse**

PERSÖNLICHE BERATUNG

Gerne beraten wir Sie auch persönlich über Ihre individuellen Perspektiven an der FFHS. Vereinbaren Sie ein Beratungsgespräch unter **ffhs.ch/beratung** oder nehmen Sie Kontakt mit der Studiengangsleitung auf:

Ute Eisenkolb
Studiengangsleiterin
Tel. +41 27 922 39 15
ute.eisenkolb@ffhs.ch

Fernfachhochschule Schweiz
Zürich Basel Bern Brig
Tel. +41 27 922 39 00

ffhs.ch

FERNFACHHOCHSCHULE SCHWEIZ

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) bietet als gesamtschweizerisch anerkannte Fachhochschule seit 1998 berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Weiterbildungen an. Mit 20 Jahren Erfahrung im Fernstudium sind wir die führende E-Hochschule der Schweiz und eine Alternative für all jene, die Berufstätigkeit, Familie und Studium kombinieren möchten.

Seit 2004 ist die FFHS an die Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) angegliedert.

© FFHS 2018, Programmanpassungen vorbehalten

Genderhinweis: Die in dieser Broschüre verwendete maskuline bzw. feminine Sprachform dient der leichteren Lesbarkeit und meint immer auch das jeweils andere Geschlecht.



Mitglied der SUPSI

Fernfachhochschule Schweiz – FFHS
Zürich Basel Bern Brig
Tel. +41 27 922 39 00

ffhs.ch