

Promozione delle nuove leve nel design

Nell'autunno del 2013, la Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia lancia tre strumenti di promozione nell'ambito del design.

1. Criteri di promozione

Di queste misure di sostegno possono beneficiare giovani designer in Svizzera nel primo quinquennio di attività professionale. L'età limite per un sussidio è di 35 anni.

2. Misure di sostegno

2.1 Sussidi per la realizzazione di progetti

I sussidi per la realizzazione di progetti consentono di approfondire i processi di ricerca, progettazione e creazione. Questi contributi, di un ammontare massimo di CHF 5'000, possono essere richiesti per qualsiasi fase di un progetto nel campo del design (approfondimento delle ricerche, elaborazione di un prototipo, scelta dei materiali, produzione, diffusione, comunicazione, ecc.).

Composizione del dossier

- curriculum vitae
- portfolio con una breve panoramica dei progetti attuali
- descrizione del progetto
- preventivo con indicazione delle prestazioni di terzi

Sussidi

I sussidi per la realizzazione di progetti ammontano a un massimo di CHF 5'000.

2.2 Sussidi per la realizzazione di opere+

I sussidi per la realizzazione di opere+ favoriscono il processo di attuazione di un progetto in tutti gli ambiti del design. Vengono concessi sussidi e prestazioni fino a un massimo di CHF 25'000. I progetti sostenuti devono distinguersi per la loro professionalità e qualità artistica e per il loro impatto a lungo termine. Oltre ai sussidi, i giovani designer possono avvalersi dell'aiuto creativo di esperti.

Composizione del dossier

- curriculum vitae
- portfolio con una breve panoramica dei progetti attuali
- descrizione del progetto
- preventivo con indicazione delle prestazioni di terzi

Sussidi

I sussidi per la realizzazione di opere+ ammontano a un massimo di CHF 25'000.

2.3 Design Angel

Lo strumento di promozione «Design Angel» consiste in un programma di affiancamento da parte di specialisti. Giovani designer possono richiedere prestazioni di consulenza e di tutoraggio individuali, i cui costi vengono coperti fino a un massimo di CHF 25'000 da Pro Helvetia. Questo modello, basato su cooperazioni con partner specializzati, agevola l'ideazione di progetti e lo sviluppo di modelli aziendali.

Composizione del dossier

- curriculum vitae
- portfolio con una breve panoramica dei progetti attuali
- descrizione delle prestazioni di coaching desiderate (consulenza/tutoraggio)
- descrizione del progetto e delle sue finalità

3. Termini d'inoltrato

Per tutti gli strumenti di promozione, il termine d'inoltrato delle candidature è il **1. marzo 2014**. Questo termine deve precedere di almeno otto settimane la realizzazione del progetto. Non vengono concessi sussidi retroattivi.

I giovani designer possono presentare le loro richieste di sussidi a Pro Helvetia esclusivamente online tramite il portale elettronico www.myprohelvetia.ch.

4. Informazioni

Helen Muggli, Arti visive, hmuggli@prohelvetia.ch, T +41 44 267 71 71

Stato: novembre 2013