

## SUPSI

### Uso dei certificati e dei loghi (di seguito marchi)

#### **Riferimento: Regole SAS Documento n. 739.iw**

L'ente certificato è autorizzato, durante il periodo di validità e per il campo di applicazione dichiarato, ad utilizzare i marchi ufficiali ottenuti.

I marchi attestano l'ottenimento della certificazione. Essi possono essere utilizzati quale strumento pubblicitario su documenti, prospetti, inserzioni, siti web.

I marchi non devono dare in nessun caso l'impressione che il Servizio qualità SUPSI (di seguito Servizio) abbia certificato un prodotto, una prestazione di servizio, una procedura, il contenuto di un rapporto o una valutazione.

In caso di impiego abusivo dei marchi il Servizio si riserva il diritto di revocare la certificazione, dopo diffida scritta (vedi capitolo 14 delle Condizioni Generali).

Il logo può essere stampato in qualsiasi grandezza; non possono tuttavia essere cambiate le proporzioni ed i colori ufficiali.

Il certificato è un documento ufficiale ed è proibito modificarne il contenuto.

Le prestazioni al di fuori del campo di applicazione devono essere inequivocabilmente segnalate come tali, se figurano nei documenti relativi alla certificazione (rapporti, certificati, listini prezzi, ecc.).

Se la certificazione è sospesa, revocata, scaduta o non rinnovata, l'ente certificato s'impegna a non più fare riferimento alla stessa e a non più utilizzare i relativi marchi.