

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
Dipartimento ambiente costruzioni e design

SUPSI

Bachelor of Arts SUPSI
in Comunicazione visiva



Bachelor of Arts SUPSI in

Comunicazione visiva

2020
/2021

Piano degli studi

4	Introduzione
5	Bachelor of Arts SUPSI in Comunicazione visiva
6	Struttura dello studio
7	Metodi d'insegnamento
8	Moduli e corsi
13	Primo anno
53	Secondo anno
93	Terzo anno
120	Regolamento per il Bachelor
123	Direttive d'applicazione DACD del Regolamento per il Bachelor
127	Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor SUPSI
131	Ammissione
132	Calendario accademico
133	Informazioni
135	Indirizzi utili

Introduzione

La Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), come le altre SUP svizzere, svolge tre compiti fra loro strettamente interconnessi:

- la formazione di base, che permette di conseguire i titoli di Bachelor e Master riconosciuti dalla Confederazione;
- la formazione continua, dai MAS di specializzazione a singole occasioni di perfezionamento;
- i progetti di ricerca applicata, lo sviluppo e il trasferimento di tecnologia, in collaborazione con aziende, istituzioni e altri enti universitari.

I punti di forza della SUPSI, sin dalla sua costituzione nel 1997, sono:

- il legame con il proprio territorio di riferimento, grazie al sostegno garantito all'economia regionale e in favore delle piccole e medie imprese;
- la dimensione professionale, assicurata tramite una formazione d'avanguardia con forte orientamento pratico che coinvolge docenti con pluriennale esperienza professionale;
- la relazione fra ricerca applicata e formazione, promossa da docenti-ricercatori attivi negli istituti e nei laboratori;
- l'insegnamento parallelo all'attività professionale offerta, compatibilmente con le richieste, tramite programmi di studio che possono essere frequentati da studenti che mantengono un'occupazione attiva durante la formazione;
- l'internazionalità, sviluppata tramite accordi di collaborazione e con il coinvolgimento di docenti attivi oltre i confini nazionali.

La formazione Bachelor of Arts SUPSI in Comunicazione visiva descritta in questo documento è organizzata all'interno del Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) che offre anche le formazioni Bachelor in Architettura, Architettura d'interni, Conservazione, Ingegneria civile e la formazione Master in Conservazione e restauro.

All'interno del DACD sono presenti le seguenti unità di ricerca con numerosi collaboratori attivi nei corsi di laurea:

- l'Istituto sostenibilità applicata all'ambiente costruito (ISAAC);
- l'Istituto scienze della Terra (IST);
- l'Istituto materiali e costruzioni (IMC);
- il Laboratorio cultura visiva (LCV);
- il Laboratorio microbiologia applicata (LMA)

Chi inizia il percorso formativo conseguirà la laurea (Bachelor) secondo l'ordinamento dettato dalla dichiarazione di Bologna, siglata nel 1999 da 29 paesi europei, che sancisce la volontà di armonizzare tra loro i sistemi universitari, creando uno spazio europeo dell'istruzione superiore, con denominazioni comuni e internazionalmente riconosciute.

Le linee guida che hanno portato alla completa revisione dei programmi formativi e che governano l'impostazione del presente piano studi prevedono in particolare:

- la concezione modulare di un percorso formativo a livello Bachelor (180 crediti ECTS), coerente con gli obiettivi delle SUP e conforme alle direttive nazionali;
- l'implementazione dei sistemi di crediti formativi sul modello dell'ECTS;
- la promozione della mobilità degli studenti e dei professori con il conseguente rafforzamento della collaborazione europea attraverso la garanzia della qualità.

Bachelor e Master

Con il Bachelor viene fornita una qualifica universitaria altamente professionalizzante mirata a un accesso diretto al mondo del lavoro.

Il titolo di Bachelor permette anche l'accesso al secondo livello di studi universitari, il Master, costituito in genere da 90-120 crediti ECTS, che può essere frequentato in Svizzera o all'estero da coloro che intendono continuare gli studi, sia consecutivamente al Bachelor, sia dopo alcuni anni di attività professionale.

L'Università di accoglienza definisce le condizioni di ammissione ai Master, sulla base della formazione di base, delle esperienze maturate e dell'orientamento scelto dallo studente. La SUPSI offre alcuni percorsi Master rivolti a studenti in possesso di un titolo Bachelor.

Crediti formativi (ECTS)

L'ECTS (European Credit Transfer System) è il sistema europeo di riconoscimento, trasferimento e accumulazione di crediti formativi. Un credito ECTS corrisponde a un carico di lavoro per lo studente pari a circa 30 ore (lezioni, studio assistito e studio individuale). Un anno accademico corrisponde a 60 crediti ECTS (1800 ore di lavoro).

Struttura del percorso formativo

La durata degli studi è, di regola, articolata in sei semestri con frequenza a tempo pieno. I primi cinque semestri hanno una durata di 14 settimane, il sesto semestre di 10 settimane. A queste si aggiungono, per ogni semestre, le settimane destinate alle certificazioni e ai seminari specifici. La Tesi di Bachelor costituisce il modulo finale del VI semestre.

I moduli di studio

Le materie d'insegnamento sono organizzate in moduli di studio. Ogni modulo è composto da uno o più corsi e ha, di regola, la durata di un semestre al termine del quale viene valutato tramite delle prove di certificazione.

A seconda del numero di iscritti la direzione si riserva di non organizzare i moduli opzionali.

Titolo di studio

Il titolo di studio conferito a chi certifica tutti i moduli previsti dal Piano degli studi e corrispondenti a 180 crediti ECTS è Bachelor of Arts SUPSI in Comunicazione visiva.

Il diploma è riconosciuto a livello federale e costituisce un titolo protetto dalla Confederazione.

Pari opportunità

Le pari opportunità e la prevenzione delle discriminazioni sono un obiettivo prioritario della SUPSI, che integra la dimensione Gender nelle strategie di sviluppo e nella gestione.

Per evitare ridondanze linguistiche in questo documento si è scelto l'uso della forma maschile che non implica nessuna discriminazione di genere.

Informazioni

Per ulteriori informazioni si invita a consultare il sito della SUPSI www.supsi.ch.

Bachelor of Arts SUPSI in Comunicazione visiva

Responsabile del corso di laurea:
Laura Morandi

Obiettivi della formazione

Il Corso di laurea in Comunicazione visiva offre ai suoi studenti una formazione aggiornata alle esigenze della realtà professionale attuale. Alla tradizionale formazione didattica in aula con lezioni frontali e attività pratico-progettuali, si aggiungono esperienze reali con committenza, workshop intensivi e stage in azienda, per offrire allo studente una formazione competitiva, ancorata alla vita professionale e al territorio.

Il Corso di laurea si fa interprete della migliore tradizione della grafica svizzera: offre corsi di Graphic and Brand Design in chiave attuale e propone anche corsi di Media and Interaction Design, permettendo allo studente di approfondire la formazione seguendo interessi e aspirazioni personali.

La formazione generalista e di livello universitario-professionale permette lo sviluppo di conoscenze disciplinari e competenze trasversali, grazie alle quali lo studente diventa un visual designer che sa dialogare con le altre figure professionali e che, grazie allo sviluppo dell'attitudine alla ricerca e alla curiosità, sa affrontare un'ampia varietà di temi.

L'obiettivo didattico principale è formare la figura di un progettista che riesca, in chiave strategica, a dare risposte a problemi complessi di Visual Design e a sviluppare una coscienza critica sul proprio operato. La comunicazione per immagini, infatti, pervade la nostra vita in molteplici forme, canali e strumenti. È quindi indispensabile sviluppare nello studente conoscenze e competenze che lo mettano in grado di concettualizzare, visualizzare e progettare; attraverso un confronto con la varietà delle conoscenze, delle professioni e dei contesti di riferimento e con la consapevolezza della ricaduta sociale dei propri progetti.

Profilo professionale e prospettive dopo il Bachelor

La formazione si articola su più livelli: le conoscenze tecniche e disciplinari dialogano costantemente con le materie teoriche e metodologiche. Lo studente sviluppa le competenze trasversali che lo rendono un progettista autonomo e versatile rispetto all'eterogeneità dei possibili temi di progetto.

Il comunicatore visivo conosce i processi e gli sviluppi storici relativi alla sua disciplina. Inoltre, è ampiamente aggiornato sulle tendenze della Comunicazione visiva contemporanea. Analizza e interpreta il linguaggio visivo mediante l'utilizzo distintivo e professionale di gerarchie di informazioni, layout e sequenze di immagini. Ricerca e sceglie segni, forme e colori per rappresentare un concetto o un'identità, descrive e racconta con le immagini, compone con la tipografia, comunica in modo interattivo con Web Design e Motion Graphic.

Progetta la Comunicazione visiva applicata alla carta stampata, ai media digitali, al video, all'ambiente, e ne esplora i vari campi d'attuazione. Il comunicatore visivo è quindi consapevole delle potenzialità delle varie tecniche e tecnologie di visualizzazione, sa scegliere lo strumento adeguato e sviluppa il progetto con qualità di stile e linguaggio. Sa lavorare in modo dinamico sia da solo che in gruppo. È competente nella gestione efficace ed efficiente della propria attività. È preparato, inoltre, a scegliere il modo più appropriato per presentare le proprie idee con chiarezza e persuasione.

Contenuti didattici

Le materie che compongono l'offerta didattica afferiscono all'area del Visual Design. Il tema della progettazione è al centro dei moduli didattici e viene data importanza sia al percorso, sia alla qualità dell'artefatto comunicativo.

Moduli del tronco comune

Il tronco comune è la prima parte del percorso formativo del visual designer e prevede una solida acquisizione di abilità progettuali di base. È composto da corsi di Basic Design, corsi teorici contestuali al Visual Design, materie trasversali e strumentali. Questa parte di percorso è focalizzata a promuovere nello studente il "fare progettuale", la metodologia funzionale ed estetica, la competenza fondamentale del mestiere del visual designer.

Lezioni teoriche

Le materie teoriche sono proposte come conoscenze contestuali alla pratica progettuale del Visual Design e si inseriscono nei vari moduli.

I corsi teorici collaborano con i corsi progettuali, basic e avanzati, proponendo esercizi comuni che aumentano la capacità di gestire il processo e la pratica di progetto.

Moduli con orientamento

Nei progetti di orientamento lo studente approfondisce le competenze apprese nei semestri di Basic Design del tronco comune e sviluppa un percorso di progetti di Visual Design avanzati a scelta tra il Graphic & Brand, con progetti di tipografia, editoria e identity Design, e il Media & Interaction con progetti video, interaction e web Design.

Moduli crossmediali

Il modulo crossmediale ha l'obiettivo di favorire la capacità di analizzare e ideare con pensiero sistemico e strategico un progetto di comunicazione visiva. Attingendo in modo consapevole a conoscenze disciplinari e teorie, lo studente è in grado di sviluppare un progetto strutturato, svilupparlo nelle sue parti approfondendo o sperimentando aspetti specifici.

Moduli a dispositivo flessibile

Il modulo a dispositivo flessibile offre una varietà di approfondimenti didattici: seminari e workshop progettuali, seminari interdisciplinari, tecnici e tecnologici, e laboratori creativi. Questi si rinnovano annualmente per permettere un adeguamento con le priorità didattiche del momento.

Struttura dello studio

Semestre autunnale

Primo anno	Secondo anno	Terzo anno
Seminari 2 settimane	Seminari 2 settimane	Seminari 2 settimane
Lezioni ed esercitazioni di Basic Design 14 settimane	Lezioni, atelier di progettazione con orientamento, laboratori e workshop 14 settimane	Lezioni, atelier di progettazione con orientamento, laboratori e workshop 14 settimane
Sessione di certificazione del semestre autunnale 3 settimane	Sessione di certificazione del semestre autunnale 3 settimane	Sessione di certificazione del semestre autunnale 3 settimane

Semestre primaverile

Seminari 2 settimane	Seminari 2 settimane	Seminari 2 settimane
Lezioni, atelier di progettazione di Basic Design, laboratori 14 settimane	Lezioni, atelier di progettazione con orientamento, laboratori e workshop 14 settimane	Lezioni, atelier di progettazione con orientamento, laboratori e workshop 10 settimane
Sessione di certificazione del semestre primaverile 4 settimane	Sessione di certificazione del semestre primaverile 4 settimane	Sessione di certificazione del semestre primaverile 2 settimane
		Tesi di Bachelor 15 settimane
Sessione di certificazione estiva 3 settimane	Sessione di certificazione estiva 3 settimane	Sessione di certificazione estiva 2 settimane

Interruzione dei corsi

- vacanze di Natale, 2 settimane
- vacanze di Pasqua, 1 settimana
- festività riconosciute dalla SUPSI

Metodi d'insegnamento

Si prediligono varie modalità d'insegnamento: **lezioni frontali** tenute dal docente, **attività pratiche** assistite da docenti e assistenti e **studio individuale**. L'obiettivo è sviluppare autonomia progettuale e capacità di autoapprendimento per affrontare al meglio l'intero percorso formativo, che prevede una crescente complessità sia a livello concettuale (dai linguaggi della comunicazione alle teorie) sia sul piano del progetto applicato (con il passaggio dalla fase d'ideazione fino alla cura di ogni dettaglio realizzativo).

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte due **Opzioni di seminario**, in cui lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche. La didattica degli ultimi tre semestri è arricchita dalla presenza di progetti con committenza esterna, occasione per avvicinare lo studente al mondo del lavoro, grazie a un confronto diretto con interlocutori e progetti del territorio.

Dal terzo semestre i **Workshop** costituiscono la modalità con cui lo studente ha la possibilità di confrontarsi con ospiti internazionali, che operano nel mondo del Visual Design, con metodi e temi di progetto innovativi.

Un'occasione di approfondimento è data nel terzo anno anche dai moduli **Stage** e **LAB Tesi**. Il primo garantisce un confronto con l'esercizio della propria professione; il secondo, che insieme al restante percorso di **Tesi di Bachelor** conclude il ciclo di studi, propone agli studenti un focus sui temi metodologici della ricerca applicata nell'ambito del Visual design.

Incontri, conferenze e visite guidate costituiscono altri momenti di confronto con il mondo del Visual Design e con il territorio rendendo la formazione ricca di stimoli e di contatti diretti.

Nella maggior parte delle attività pratico-metodologiche, gli studenti sono divisi in gruppi per garantire una congrua supervisione didattica da parte dei docenti, i quali si confrontano con i responsabili di modulo che, in qualità di coordinatori delle aree Graphic and Brand Design e Media and Interaction Design, sono garanti della qualità didattica nel loro ambito di interesse e accertano il grado di preparazione raggiunto dagli studenti attraverso esami orali e/o scritti.

Percorso di studi in modalità flessibile

È possibile frequentare il percorso di studi secondo il modello flessibile, che permette agli studenti con comprovati impegni familiari, professionali, sportivi, militari o artistici, di ottenere il Bachelor of Arts SUPSI in Comunicazione visiva.

Sono ammessi alla frequenza con questo modello gli studenti con 25 anni compiuti.

Lo studente che segue questo modello ottiene un piano degli studi personalizzato, che ricalca l'offerta formativa degli studenti a tempo pieno.

La richiesta va formulata al momento dell'iscrizione all'attenzione della Direzione del Corso di laurea, che mette a disposizione un posto per anno accademico.

Moduli e corsi
Curricolo a tempo pieno (TP)

Primo anno

I semestre (autunnale)					
Codice	Titolo	Tipo	ECTS	Ore/Lezioni	Pag.
CV100	Seminari introduttivi I	Obbligatorio	2	80	14
CV100.01	Indesign, Photoshop e Illustrator	Facoltativo		40	
CV100.02	Seminario introduttivo			40	
CV112	Identità visiva I	Obbligatorio	5	84	17
CV112.01	Brand Basic I	Gruppi A e B		28	
CV112.02	Strategie di comunicazione			28	
CV112.03	Semiotica			28	
CV124	Grafica e Ergonomia	Obbligatorio	5	84	21
CV124.01	Campo tipografico	Gruppi A e B		28	
CV124.02	Cultura del progetto grafico			28	
CV124.03	Ergonomia cognitiva			28	
CV131	Immagine e Movimento	Obbligatorio	8	120	25
CV131.01	Fotografia I	Gruppi A e B		40	
CV131.02	Motion graphic	Gruppi A e B		40	
CV131.03	Montaggio video			40	
CV143	Rappresentazione integrata	Obbligatorio	7	96	29
CV143.01	Illustrazione I	Gruppi A e B		40	
CV143.02	Strumenti software I			28	
CV143.03	Teoria del colore I			28	
Totale			27	464	
II semestre (primaverile)					
CV202	Seminari introduttivi II	Obbligatorio	2	40	34
CV202.01	Sem. CV o altri	Corso a scelta		40	
CV205	LAB I	Obbligatorio	2	40	35
CV205.01	Laboratorio	Prog. a scelta e in comune con CV2		40	
CV212	Tipografia e Animazione	Obbligatorio	7	108	36
CV212.01	Tipografia espressiva	Gruppi A e B		40	
CV212.02	Arti visive attuali			28	
CV212.03	Grafica in movimento	Gruppi A e B		40	
CV222	Grafica e Composizione	Obbligatorio	6	80	40
CV222.01	Graphic layout Basic	Gruppi A e B		40	
CV222.02	Web layout Basic	Gruppi A e B		40	
CV233	Identità visiva II	Obbligatorio	6	96	43
CV233.01	Brand Basic II	Gruppi A e B		40	
CV233.02	Fenomenologia delle immagini I			28	
CV233.03	Semiotica del testo visivo			28	
CV242	Estetica dell'immagine	Obbligatorio	4	68	47
CV242.01	Lettura e scrittura con le immagini			40	
D008.02	Forma e senso	In comune con All		28	
Totale			27	432	
Moduli annuali					
ING B2	Inglese B1.1, B1.2, B2.3, B2.4	Obbligatorio	6	112-224	50
ING B1.1	Inglese B1.1			56	
ING B1.2	Inglese B1.2			56	
ING B2.3	Inglese B2.3			56	
ING B2.4	Inglese B2.4			56	
Totale			6	112-224	
Totale primo anno			60	1130	

Moduli e corsi
Curricolo a tempo pieno (TP)

* Dall'anno accademico 2021-2022 questi moduli non verranno più offerti.

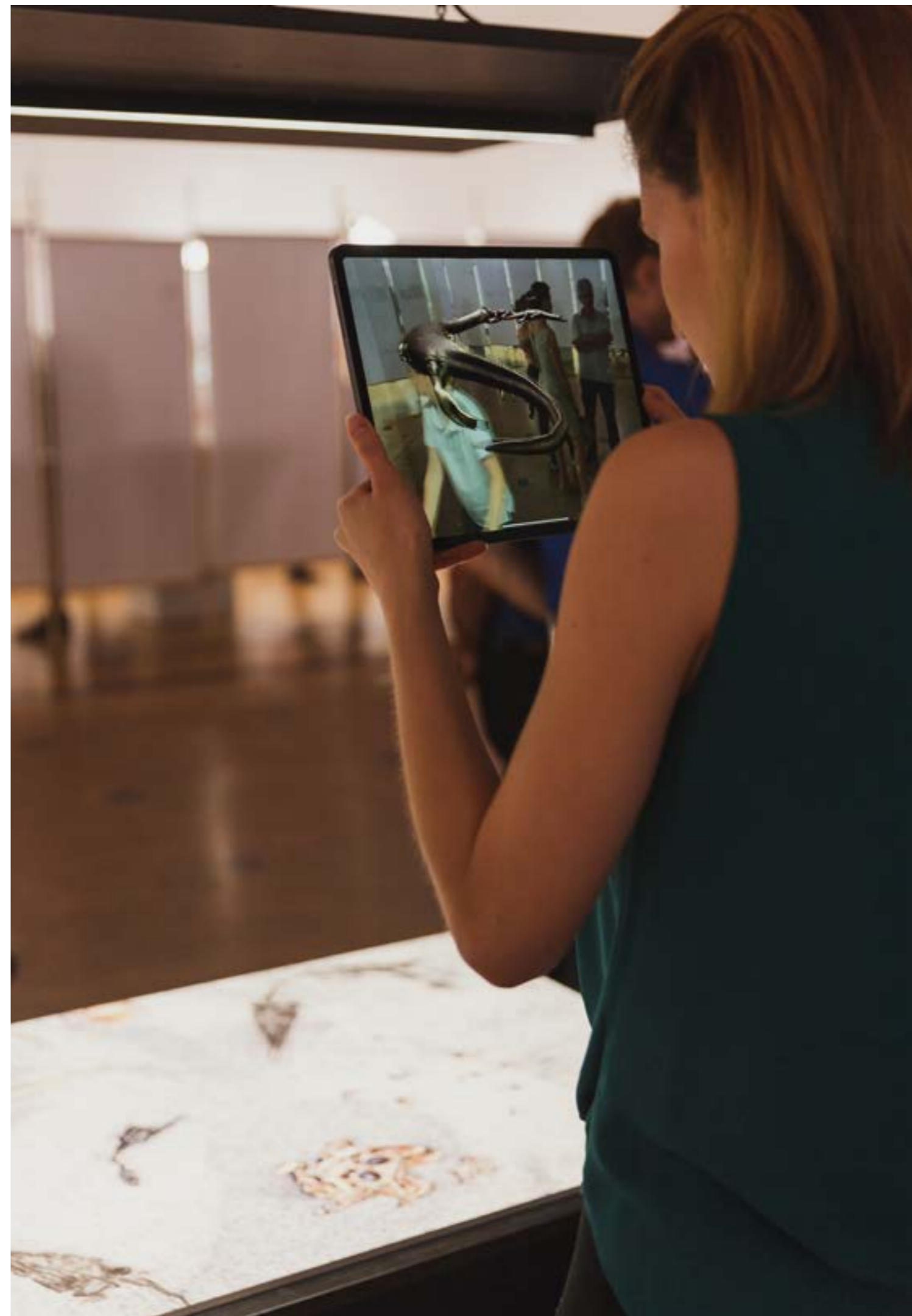
Secondo anno

III semestre (autunnale)					
Codice	Titolo	Tipo	ECTS	Ore/Lezioni	Pag.
CV301	Seminari introduttivi III	Obbligatorio	2	40	54
CV 301.01	Sem. CV o altri	Corso a scelta		40	
CV310	Workshop I	Obbligatorio	2	40	55
CV310.01	Workshop	Corso a scelta e in comune con CV3		40	
CV315	LAB II	Obbligatorio	2	40	56
CV315.01	Laboratorio	Prog. a scelta e in comune con CV3		40	
CV322	Progetto I G&B	Opzionale G&B	5	72	57
CV322.01	Tipografia e Editoria	Gruppi A e B		72	
CV325	Progetto I M&I	Opzionale M&I	5	72	59
CV325.01	User Interface Design I	Gruppi A e B		72	
CV333	Progetto crossmediale I	Obbligatorio	5	72	61
CV333.01	Logo Design	Gruppi A e B		72	
CV342	Linguaggi della comunicazione	Obbligatorio	4	68	62
CV342.01	Fotografia o Illustrazione II	Corso a scelta		40	
CV342.02	Estetica e retorica	Gruppi A e B		28	
CV354	Rappresentazione e Comunicazione	Obbligatorio	7	96	66
CV354.01	Infografica	Gruppi A e B		40	
CV354.02	Teoria del colore II			28	
CV354.03	Strumenti software II			28	
Totale			27	428	
IV semestre (primaverile)					
CV403	Seminari introduttivi IV	Obbligatorio	2	40	72
CV403.01	Video-editing	Gruppi A e B		40	
CV410	Workshop II	Obbligatorio	2	40	74
CV410.01	Workshop	Corso a scelta e in comune con CV3		40	
CV415	LAB III	Obbligatorio	2	40	75
CV415.01	Laboratorio	Prog. a scelta e in comune con CV1		40	
CV422	Progetto II G&B	Opzionale G&B	8	112	76
CV422.01	Graphic Design I	In collab. con LCV		112	
CV427	Progetto II M&I	Opzionale M&I	8	112	78
CV427.01	Interaction Design	In collab. con LCV		112	
CV432	Progetto crossmediale II	Obbligatorio	7	72	80
CV432.01	Brand Design I			//	
CV432.02	Video-storytelling			//	
CV452	Cultura della comunicazione	Obbligatorio	6	56	83
CV452.01	Fenomenologia delle immagini II			28	
CV452.02	Introduzione alla sociologia visuale	In collab. con LCV		28	
Totale			27	360	
Moduli annuali					
D450	Seminari integrati FabLab	Opzionale	2 (+2)	80	86
D450.01	Seminario integrato FabLab I		2	40	
D450.02	Seminario integrato FabLab II		2	40	
D415	Tedesco generale B2*	Opzione tedesco	6		88
D415.01	Tedesco generale B2				
D425	Inglese generale B2*	Opzione inglese	6	112	90
D425.01	Inglese generale B2				
Totale			6 (+4)	192 (+80)	
Totale secondo anno			60 (+4)	900 (+80)	

Moduli e corsi
Curricolo a tempo pieno (TP)

Terzo anno

V semestre (autunnale)					
Codice	Titolo	Tipo	ECTS	Ore/Lezioni	Pag.
CV502 CV502.01	Seminari introduttivi V Sem. CV o altri	Obbligatorio Corso a scelta	2	40 40	94
CV510 CV510.01	Workshop III Workshop	Obbligatorio Corso a scelta e in comune con CV2	2	40 40	95
CV515 CV515.01	LAB IV Laboratorio	Obbligatorio Prog. a scelta e in comune con CV2	2	40 40	96
CV521 CV521.01	Progetto III G&B Rivista	Opzionale G&B	8	112 112	97
CV526 CV526.01	Progetto III M&I Creative coding	Opzionale M&I	8	112 112	99
CV532 CV532.01 CV532.02	Progetto IV G&B Editoria e Identity Design Graphic Design II	Opzionale G&B In collab. con LCV	14	184 112 72	101
CV537 CV537.01 CV537.02	Progetto IV M&I Video e Interaction Design I User interface Design II	Opzionale M&I	14	184 112 72	104
Totale			28	416	
VI semestre (primaverile)					
CV601 CV601.01	Seminari introduttivi VI Sem. G&B o Sem. M&I	Obbligatorio Corso a scelta	2	40 40	110
CV610 CV610.01	Workshop IV Workshop	Obbligatorio Corso a scelta e in comune con CV2	2	40 40	111
CV616 CV616.01	Stage Stage curricolare	Facoltativo Su selezione	(+14)	(320) (320)	112
CV621 CV621.01 CV621.02 CV621.03	Progetto crossmediale III Brand Design II Scenografia multimediale Video e Interaction Design II	Obbligatorio Opz. G&B Opz. G&B o M&I Opz. M&I	10	112 // // //	113
Totale			14	192	
Moduli annuali					
CV702 CV702.01 CV702.02 CV702.03	Tesi di Bachelor LAB tesi Progetto tesi ricerca Progetto tesi design	Obbligatorio Facoltativo	18	540 (40) (140) (400)	116
Totale			18	540	
Totale terzo anno			60	1'148	
Totale bachelor			180	3'056	





Primo
anno

I
semestre

CV100

Seminari
introduttivi I

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Primo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
80

CV100.01
Indesign, Photoshop e Illustrator, facoltativo*
(40) ore/lezione

CV100.02
Seminario introduttivo
40 ore/lezione

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche o trasversali. I corsi si svolgono in modo intensivo, per la durata di una settimana e possono coesistere attività in comune tra le varie proposte didattiche, come la presentazione dei risultati.

Prerequisiti per la frequenza

* Questo corso è facoltativo per chi possiede i prerequisiti. È possibile accertare le conoscenze e le abilità di base in tutti e tre i programmi professionali in un incontro con il docente di riferimento il primo giorno di corso. Risulta obbligatorio per tutti gli studenti che non ottemperano ai prerequisiti.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile.

Docente:
Roy Rigassi

CV100.01
Indesign,
Photoshop,
Illustrator**Obiettivi**

Questo corso illustra gli strumenti, le tecniche e il funzionamento dei programmi Indesign, Photoshop e Illustrator al fine di far assimilare conoscenze base di tipo tecnico-pratico. Con le esercitazioni lo studente acquisisce le competenze per la progettazione di impaginati grafici, elaborazioni di immagini fotografiche e produzioni di immagini vettoriali. Sviluppa la capacità di valutare quale strumento impiegare in funzione del suo utilizzo o scopo.

Contenuti

Indesign
– Panoramica generale sull'area di lavoro, strumenti e principali funzionalità.
– Gestione di file con più pagine / pagine mastro.
– Importazione e formattazione del testo; sistemi di colore.
– Importare, collegare e trattare immagini all'interno dei documenti: colloquio continuo con Photoshop e/o Illustrator.
– Esportazione dei file / preparazione del file di stampa.

Photoshop
– Panoramica generale sull'area di lavoro, strumenti e principali funzionalità.
– Concetto di risoluzione dpi e modalità di colore.
– Funzionamento dei livelli.
– Gestione e regolazione dell'immagine: colore, luci, ombre, inquadratura, nitidezza, selezione, ecc...
– Esportazione dei file.

Illustrator
– Panoramica generale sull'area di lavoro, strumenti e principali funzionalità.
– Sistemi di colore; funzionamento dei livelli.
– Metodi e strumenti per illustrare con i vettori / creazione di elementi e forme / traccia / riempimento / sfumature.
– Strumenti di testo.
– Esportazione dei file.

Metodi di insegnamento

Lezioni frontali teoriche, studio di esempi pratici, esercitazioni guidate, esercizi individuali.

Bibliografia

Eventuali indicazioni bibliografiche e linkografiche verranno fornite dal docente.

Docenti:
Laura Massa e Matteo Vegetti
in codocenza

CV100.02

Seminario introduttivo

Obiettivi	Attraverso l'osservazione si intende stimolare nello studente la capacità di percezione e di analisi critica. Il seminario ha come scopo di "formare" le classi del primo anno, lavorando insieme per una settimana sulle proprie capacità percettive e analitiche.
Contenuti	Gli studenti dovranno confrontarsi con l'impatto di opere d'arte situate in un preciso contesto spaziale e temporale. L'obiettivo è di raggiungere una sensibilizzazione alla comprensione e rielaborazione delle proprie esperienze percettive finalizzata alla progettazione.
Metodi di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali. - Visite guidate. - Lavoro assistito in atelier e in laboratorio. - Discussioni.
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

CV112

Identità visiva I

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Primo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
5

Totale ore lezione:
84

CV112.01
Brand Basic I, gruppi A e B*
28 ore/lezione

CV112.02
Strategie di comunicazione
28 ore/lezione

CV112.03
Semiotica
28 ore/lezione

Obiettivi

Obiettivo generale del modulo è di fornire un approccio preliminare al Basic Design e alla progettazione visiva.

Si tratta di un modulo teorico-pratico in cui il laboratorio di progetto e i corsi teorici affrontano in modo complementare tutte le fasi utili alla definizione del progetto visivo, alla comprensione e attuazione dei codici di comunicazione, all'acquisizione di competenze strategiche di comunicazione visiva.

Il modulo fornisce strumenti concettuali e metodologici per affrontare i problemi comunicativi, in particolare la definizione della coerenza del pensiero progettuale, l'individuazione e la comunicazione dell'identità.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione e a integrazione può essere prevista una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo.

Docenti:
Laura Massa (A);
Laura Massa (B)

CV112.01

Brand Basic I

Obiettivi	Obiettivo di questo primo approccio al Basic Design è sviluppare un pensiero progettuale complesso e non convenzionale.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> – Il corso affronta un percorso di intenso lavoro sul tema dell'immagine coordinata. Fornisce strumenti tecnici, concettuali e metodologici utili ad affrontare i problemi comunicativi in particolare la coerenza del pensiero progettuale, i passaggi necessari per lavorare sul disegno di una forma adatta a un contenuto, l'individuazione della personalità e della filosofia di un autore. – Ogni fase di lavoro è un percorso di crescita e di costruzione di una sorta di "proto-identità". – Oggetto di studio sono il nome, l'iconicità e l'identità. La definizione chiara del campo d'azione, la pratica del "produrre velocemente" con un obiettivo certo, l'accompagnamento nelle fasi quotidiane di lavoro e lo stimolo a non fermarsi alla prima idea sono approcci volti a promuovere il concetto di "variante" come metodologia progettuale. – Il risultato sarà ottenere per ogni studente un cahier di schizzi rigorosamente non messo in bella copia ma chiaro nell'esposizione delle fasi di percorso. L'errore e le numerose ipotesi saranno parte fondamentale dell'acquisizione di sicurezza nella progettazione.
Metodi di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> – Lezioni frontali. – Laboratorio di progetto. – Revisioni individuali e di gruppo. – Sono previste presentazioni delle fasi di percorso.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docente:
Enrico Rossi

CV112.02

Strategie di comunicazione

Obiettivi	Lo scopo del corso è quello di trasmettere delle conoscenze teoriche nell'ambito del management dei processi di comunicazione di aziende pubbliche o private e delle competenze metodologiche idonee alla definizione di una strategia di comunicazione integrata. Un secondo obiettivo del corso è quello di far sviluppare allo studente capacità di analisi e sintesi rispetto ai temi del posizionamento dell'impresa, della Corporate Identity (identità di marca) e della sua applicazione all'interno del Corporate Design (Identità visiva).
Contenuti	Il corso intende prestare particolare attenzione alle logiche della Corporate Communication Management secondo una visione della comunicazione globale e integrata. Verranno perciò analizzati i trend della comunicazione Corporate e principalmente i tratti che la caratterizzano: comunicazione istituzionale, finanziaria, di marketing e gestionale. Gli studenti approfondiranno a livello strategico gli sviluppi di gestione del Brand (Brand management) e a livello operativo gli elementi di progettazione, analisi, valutazione e controllo di una campagna di comunicazione.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali, case studies, esercitazioni
Bibliografia essenziale	La bibliografia d'esame dettagliata sarà fornita all'inizio del corso.

Docente:
Nicla Borioli Pozzorini

CV112.03

Semiotica

Obiettivi	<p>Il corso è centrato sulla teoria e la metodologia semiotica, intesa come studio dei sistemi e dei processi di significazione. Gli obiettivi formativi del corso sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Introdurre gli studenti ai fondamenti della semiotica e alla conoscenza delle principali teorie che caratterizzano la disciplina. – Esplorare i diversi ambiti di applicazione dell'analisi semiotica per sviluppare una congrua pratica di analisi. – Esercitare la capacità di adattare gli strumenti concettuali e analitici della semiotica allo studio e all'elaborazione di testi visivi e architettonici.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> – Il corso intende esplorare le differenti teorie del segno che la tradizione semiotica ha proposto, con particolare attenzione a Ferdinand de Saussure e Charles Sanders Peirce. – Sarà introdotta la nozione di testo come prodotto sincretico in cui si combinano insieme diversi codici e verrà affrontata la teoria dell'interpretazione proposta da Umberto Eco. – Nella seconda parte del corso saranno sviluppate esercitazioni ed esemplificazioni connesse alla semiotica del Graphic e Media Design e del Design architettonico.
Metodi di insegnamento	<p>Il corso alternerà momenti di lezione teorica frontale, proposte di analisi testuali ed esercitazioni. Sarà favorito il lavoro di gruppo e l'interazione con i contenuti progettuali affrontati nel modulo.</p>
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • La bibliografia d'esame dettagliata sarà fornita all'inizio del corso. • Il programma d'esame comprende lo studio del testo di Ugo Volli, Manuale di semiotica, Laterza, Roma-Bari, 2003.

CV124

Grafica e Ergonomia

Responsabile del modulo:
Alessandra Dal Ben

Semestre:
Primo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
5

Totale ore lezione:
84

CV124.01
Campo tipografico, gruppi A e B*
28 ore/lezione

CV124.02
Cultura del progetto grafico
28 ore/lezione

CV124.03
Ergonomia cognitiva
28 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo è organizzato in forma di laboratorio all'interno del quale lo studente lavora sulla composizione di forme ed elementi grafici e tipografici in relazione al campo visivo. Spazio e margine del foglio, bordo, colore, texture, segno e forma tipografica. Il lavoro principale verte sull'ergonomia del campo tipografico e sulla composizione degli elementi intesi come sequenza, ritmo e gerarchia. A completamento un inquadramento storico della cultura generale del progetto grafico.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Alessandra Dal Ben (A),
Andrea Bocci (B)

CV124.01

Campo tipografico

Obiettivi	L'obiettivo del corso consiste nell'affrontare i problemi visivi della composizione grafica Basic e dell'organizzazione e interazione all'interno della superficie di lavoro.
Contenuti	Il corso affronta il lavoro di analisi e composizione dei rapporti formali degli elementi grafici di base: segni, lettere, texture, figura e sfondo, valori cromatici. Lo scopo è portare lo studente ad organizzare segni e forme in un campo visivo prima di affrontare il tema della gabbia.
Metodi di insegnamento	Il corso prevede un lavoro individuale per ogni studente, lezioni con interventi teorici frontali, casi studio e consegne puntuali che accompagnano l'evoluzione del progetto. Sono previste anche presentazioni e critiche collettive trasversali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Bruno Munari, La scoperta del cerchio, Edizioni Corraini, Milano, 2016 • Bruno Munari, La scoperta del quadrato, Edizioni Corraini, Milano, 2016 • Bruno Munari, La scoperta del triangolo, Edizioni Corraini, Milano, 2016 • Jost Hochuli, Il dettaglio in tipografia, Lazy Dog Press, Milano, 2019

Docente:
Da Definire

CV124.02

Cultura del progetto grafico

Obiettivi	Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti per una conoscenza critica della storia del progetto grafico. Il corso tratterà le principali tendenze e i protagonisti susseguiti dall'invenzione della stampa a caratteri mobili alla metà del XV secolo sino agli inizi del Novecento, discutendoli alla luce del dibattito teorico che ha accompagnato le innovazioni tecnologiche, l'ideazione e la produzione di artefatti.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - 1450-1550: il secolo d'oro della stampa; - 1550-1800: consolidamento e diffusione della stampa; - dall'Ottocento ai primi del Novecento: rivoluzione industriale e tipografia; - avanguardie e grafica: Bauhaus, Die neue Typographie e Campo Grafico.
Metodi di insegnamento	Lezioni seminariali e analisi di artefatti comunicativi. L'esame si basa sulla discussione di tre temi trattati a lezione o dai testi in bibliografia.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abecedario. La grafica del Novecento, Electa, Milano 2002. • Siegfried H. Steinberg, Cinque secoli di stampa, Einaudi, Torino 1968.

Docente:
Fulvia Lepori; Michela Vögeli
in codocenza

CV124.03

Ergonomia cognitiva

Obiettivi	Lo studente sarà introdotto alle principali tematiche legate alla relazione tra utenza e artefatto e potrà acquisire alcune competenze di base per analizzare prodotti visivi e tipologie d'interazione. Durante il corso si affronteranno alcuni aspetti legati all'ambito cognitivo, come i sensi, la memoria, l'attenzione, la percezione e alcuni aspetti legati all'interazione. Grazie a esercizi su casi studio gli studenti potranno mettere in pratica le nozioni acquisite, consolidando un approccio analitico funzionale al concetto di progettazione User-centered e conoscere il funzionamento base di HTML e CSS.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Concetto di artefatto, modelli mentali, percezione. - Carico di lavoro mentale, attenzione, memoria. - Ergonomia e progettazione, progettazione User-centered.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali, casi studio, esercitazioni di gruppo e individuali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Donald A. Norman, The Design of Everyday Things, Basic Books, New York 2002 (ed. ingl.). • Donald A. Norman, La caffettiera del masochista, Giunti Editore, Firenze 2005. • Francesco Di Nocera, Che cos'è l'ergonomia cognitiva, Carocci editore, Roma 2004. • Eleonora Buiatti, Forma Mentis, FrancoAngeli Editore, Milano 2014.

CV131

Immagine e Movimento

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Primo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
8

Totale ore lezione:
120

CV131.01
Fotografia I, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV131.02
Motion graphic, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV131.03
Montaggio video
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo introduce ai fondamenti della tecnica e del linguaggio fotografico, ai principi base delle immagini fisse e in movimento e ai principi teorici-metodologici per lo sviluppo di un racconto visivo. Nel complesso lo studente dovrà consolidare le conoscenze tecniche su vari dispositivi, maturare la capacità di progettare la narrativa di un concetto con foto e immagini in movimento, ed essere in grado di analizzare la qualità formale del progetto visivo.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Marco Beltrametti (A);
Marco Beltrametti (B)

CVI31.01

Fotografia I

Obiettivi	Obiettivo del corso è quello di acquisire le nozioni base della tecnica e del linguaggio fotografico, esercitandosi a padroneggiare lo strumento della reflex digitale. Inoltre il corso si prefigge lo scopo di sviluppare le capacità di lettura delle qualità formali ed espressive di un'immagine fotografica.
Contenuti corso A e B	<ul style="list-style-type: none"> - La formazione dell'immagine: camera oscura e fotosensibilità. - La nascita della fotografia. - Similitudini e differenze tra l'occhio umano e la macchina fotografica. - La macchina fotografica: tipi e caratteristiche dei vari formati. - L'obiettivo fotografico: costruzione, messa a fuoco, vantaggi e limiti delle diverse lunghezze focali. - La prospettiva in fotografia. - Funzioni del diaframma e dell'otturatore. - La profondità di campo. - La luce e la formazione dell'immagine: tipi di luce e loro caratteristiche, tecniche di misurazione e valutazione della luce, la scala delle sensibilità. - La fotografia digitale: fotosensori, sistema digitale, formati dei file, sistemi di memorizzazione, bilancia dei bianchi. - Le caratteristiche del soggetto: sagoma, aspetto delle superfici, schema visivo, forma, colore e valori tonali, movimento, contenuto e significato. - La composizione: proporzioni, equilibrio, linee, enfasi, dinamica dell'inquadratura. - La post-produzione: potenzialità espressive del foto-ritocco.
Metodi di insegnamento	Sulla base di introduzioni teoriche in forma di lezioni frontali, lo studente è portato a operare individualmente nella pratica della ripresa fotografica con il sostegno e la critica del docente.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Langford, Nuovo trattato di fotografia moderna, Il Castello, Milano 2008. • B.London, J.Stone, J.Upton, Photography – ninth edition, Pearson International Edition. • Dispense distribuite dal docente.

Docenti:
Davide Grampa (A);
Giancarlo Gianocca (B)

CVI31.02

Motion graphic

Obiettivi	Introduzione teorica e pratica al mondo dell'immagine in movimento e alle tecniche di animazione grafica. Particolare attenzione sarà data all'apprendimento e alla sperimentazione di una metodologia che permetterà allo studente di organizzare il flusso di lavoro per applicarlo al proprio progetto d'animazione.
Contenuti corso A e B	Partendo dall'analisi di prodotti audio-visivi che sfruttano tecniche di Motion Graphics sarà da subito possibile utilizzare strumenti e tecniche di animazione con difficoltà crescente. Durante le lezioni attraverso continui esercizi si arriverà a progettare una propria sigla nella quale ciascuno potrà mettere in pratica quanto appreso durante il corso. Di seguito gli argomenti principali del corso: <ul style="list-style-type: none"> - primo approccio al ruolo della grafica in movimento; esempi storici di sigle - gli strumenti del Compositing video; Adobe After Effects e la sua interfaccia; tools di Adobe After Effects - dalla preparazione di un'immagine statica alla sua animazione - lo spazio e il tempo nell'animazione - le maschere e gli effetti; tecniche miste di animazione 2D, lo spazio 3D
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali. Discussioni di casi studio. Dimostrazioni in realtime. Esercitazioni guidate. Esercitazioni di gruppo e individuali. Momenti di scambio e confronto in classe. Rendering, compressioni ed esportazione audio-video.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docente:
Alessandro De Bon

CV131.03

Montaggio video

Obiettivi	Il corso indaga le diverse realtà espressive nel contesto della narrazione video legate alla storia del cinema, con possibili finestre aperte sull'audiovisivo in genere. Gli studenti svilupperanno le capacità di analisi formale utili all'elaborazione di un progetto visivo applicato al contesto audiovisivo e nello specifico al montaggio video come forma comunicativa. Indagando l'elemento chiave della lingua del cinema gli studenti realizzeranno il suo potenziale comunicativo vuoi per la fiction, vuoi per l'audiovisivo in generale.
Contenuti	<p>Gli studenti affronteranno la tematica dell'audiovisivo dal punto di vista comunicativo (come l'uso e la fruizione dell'audiovisivo), dal punto di vista filologico (come l'uso delle immagini, quali immagini e come) e dal punto di vista tecnico (Adobe Premiere).</p> <p>Percorso storico Con un percorso lungo la storia del cinema, di cui il montaggio è uno degli strumenti attorno a cui si è sviluppata facendo crescere ed evolvere il linguaggio cinematografico, gli studenti scopriranno come l'editing sia allo stesso tempo forma, stile e concetto. Come il montaggio possa rivelarsi un vero e proprio protagonista della storia raccontata. Nel corso delle lezioni verranno quindi analizzate le grandi svolte teoriche riguardanti il linguaggio del cinema per eccellenza - il montaggio appunto - scoprendone potenzialità e forza.</p> <p>Esercitazioni guidate riferite al software Adobe premiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workflow, gestione di cartelle di lavoro. - Apprendimento delle necessità relative alla produzione video rispetto il dispositivo su cui si lavora. - Conoscenze teorico-pratiche sul software (prime impostazioni dell'area di lavoro). - Creazione di una sequenza e impostazioni. - Il significato di frame rate. - I principali Tools video. - I principali Tools audio. - Gestione delle funzioni software come tempo/ durata / velocità. - Acquisizione di un linguaggio tecnico di base rispetto il software. - Effetti. - Esportazione un video in base alle esigenze e al metodo di riproduzione scelto.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali, analisi e revisione di elaborati, esercitazioni guidate, discussioni di casi studio
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Vitella, F. (2009) Il montaggio nella storia del cinema Tecniche, forme funzioni, Venezia, Marsilio. • Murch, W. (2000) In un batter d'occhi Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale, Torino, Lindau. • Ondaatje, M. (2002) Il cinema e l'arte del montaggio Conversazioni con Walter Murch, Milano, Garzanti. • Cassani, D. (2013) Manuale del montaggio, Novara, De Agostini. • Chandler, G. (2011) Il montaggio cinematografico, Roma, Gremese. <p>Filmografia Il corso si snoderà attraverso l'analisi di esempi di montaggio lungo l'intera storia del cinema, toccando oltre 50 film.</p>

CV143

Rappresentazione integrata

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Primo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
7

Totale ore lezione:
96

CV143.01
Illustrazione I, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV143.02
Strumenti software I
28 ore/lezione

CV143.03
Teoria del colore I
28 ore/lezione

Obiettivi

Obiettivo generale del modulo è integrare il linguaggio "trasversale" dell'illustrazione grafica e infografica per aumentare le potenzialità espressive e narrative del progetto visivo. Lo studente è guidato alla scelta consapevole delle tecniche per visualizzare concetti e narrazioni, anche mediante un uso consapevole del colore, utilizzando sia esercizi di disegno manuale che il disegno vettoriale attraverso l'apprendimento di programmi dedicati.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Antoine Déprez (A);
Giancarlo Gianocca (B)

CVI43.01

Illustrazione I

Obiettivi	Il corso ha come obiettivo di lavorare alla creazione di immagini con varie tecniche di rappresentazione.
Contenuti corso A e B	<p>I corsi saranno incentrati sullo svolgimento di esercizi partendo dalle basi della realizzazione di un'immagine.</p> <p>Sarà richiesto un attento esame degli illustratori proposti.</p> <p>Nel dettaglio si affronteranno questi argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - introduzione all'illustrazione, - presentazione del metodo di lavoro, - composizione, - tecniche di rappresentazione, - sviluppo di un progetto semplice. <p>Gli artisti e illustratori di riferimento sono: Riccardo Guasco, Wolf Erlbruch, Lisbeth Zwerger, Christoph Niemann, Shaun Tan, Tara Hardy, Jessica Hische, Heinrich Kley, Félix Vallotton, Ronald Searle, Thomas Ott, Rebecca Dautremer, Gustave Doré, Honoré Daumier, Eric Battut, François Roca, Lorenzo Mattotti, Riki Blanco, Samuel Ribeyron, Ludovic Debeurme, Emiliano Ponzi, Alessandro Gottardo.</p>
Metodi di insegnamento	Brevi lezioni frontali teoriche, esercizi individuali guidati.
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docente:
Andrea Franchi

CVI43.02

Strumenti software I

Obiettivi	Con il corso lo studente sperimenta le tecniche di elaborazione fotografica e di illustrazione vettoriale applicate a esercizi di comunicazione, e comprende i campi di impiego e le specificità dei software standard del settore (principalmente Photoshop, Illustrator e InDesign).
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Illustrazione digitale: panoramica su tecniche e stili. - Tipologie d'illustrazione vettoriale, ambiti di impiego e flusso di lavoro. - Disegno vettoriale geometrico, prospettico, disegno di superfici. - Fotoritocco: metodi e strumenti. - Fotomontaggio: metodi e strumenti. - Formati delle immagini digitali (vettoriale e bitmap, RGB, CMYK, colori Pantone) e impiego. - Realizzazione documenti per stampa, pubblicazione, condivisione. - Fondamenti scansione e acquisizione di immagini. - Metodi e risorse di autoapprendimento e perfezionamento nell'utilizzo degli applicativi.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali teoriche, esercitazioni guidate, brevi esercizi individuali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Manuali d'utilizzo online dei diversi software, in particolare helpx.adobe.com. • Canali di approfondimento Adobe, come tv.adobe.com e www.layersmagazine.com. • Kelby Scott, Photoshop per la fotografia digitale, Pearson, 2013. • Ulteriori indicazioni bibliografiche e linkografiche saranno fornite dal docente.

Docente:
Maja Barta

CVI43.03

Teoria del colore I

Obiettivi	Capire i fenomeni del colore con particolare attenzione ai meccanismi fisici e fisiologici e alle modalità di formazione dei colori tramite sintesi additiva e sottrattiva. Vedere e differenziare, saper ordinare e orientarsi. Si affronterà una base teorica per acquisire gli strumenti utili ad analizzare e risolvere i problemi cromatici all'interno del percorso progettuale di visual design.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Mescolanze dei colori.- Cerchi cromatici e ordine dei colori.- NCS.- Linguaggio del colore.- Parametri e componenti del colore.- Armonie.- Contrasti.- Composizioni.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali per tematiche con esercitazioni, utilizzando la tecnica di acrilico e collage.
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none">• J. Itten, Arte del colore, Il Saggiatore, 2010.• Farbpigmente, Farbstoffe, Farbgeschichte, Alataverlag (ch), 2010.• J. Albers, Interazione del colore, Pratiche editrice, Parma 1991.• NCS, NCS Album e "Uebungshandbuch", NCS, Stockholm, 1985.• M. Zwimpfer: Farbe Licht Sehen Empfinden, Haupt, Bern Stuttgart 1985.• M. Zwimpfer: Sonne auf der Haut. Sinn und Sinnlichkeit der Farben, Niggli Verlag, 2010.• R. Arnheim: Arte e percezione visiva, Feltrinelli, 2002.• M. Pastoureau: Il piccolo libro dei colori, Ponte alle Grazie, 2006.• W. Kandinsky: Lo spirituale nell'arte, Se, 2005.• K. Gerstner: Programme entwerfen, Lars Müller Publishers Zürich, 2007.

Primo anno

II semestre

CV202

Seminari introduttivi II

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

CV202.01
Seminario CV o altri, corso a scelta*
40 ore/lezione

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche o trasversali, tecniche o tecnologiche. I contenuti dei corsi sono annuali, si modificano e strutturano a seconda delle necessità didattiche prioritarie, che emergono durante i semestri del percorso formativo.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione seminario scelta.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile. Se lo studente si iscrive a due opzioni di seminario ottiene 2 ECTS curricolari + 2 ECTS extracurricolari. L'iscrizione volontaria al secondo seminario che risulta facoltativo comporta, se non frequentato, il recupero dei 2 ECTS extra.

CV205

LAB I

Responsabili del modulo:
Alessandra Dal Ben, Fulvia Lepori

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

CV205.01
Laboratorio, progetto a scelta*
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo incoraggia lo studente a sviluppare il proprio progetto in autonomia, a partire dalla sua definizione iniziale, passando per la fase di analisi, di concettualizzazione, di sintesi visiva e di prototipizzazione.

Si promuovono progetti ancorati alla realtà della pratica professionale o progetti con l'ambizione di sola ricerca nell'ambito della comunicazione visiva. Il modulo favorisce l'approfondimento di conoscenze tecniche specifiche applicate a un reale progetto di comunicazione e l'elaborazione di progetti crossmediali.

Gli studenti sono incentivati a creare una comunità di apprendimento tra pari e con i docenti, ad agire con spirito d'iniziativa e con curiosità e a sviluppare una visione lungimirante del progetto e delle sue potenzialità, attivando dispositivi di ricerca autonomi e guidati per arricchire e internazionalizzare le proprie conoscenze di design.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del progetto proposto.

Modalità di valutazione ed esami

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: sviluppo del progetto in relazione a quanto proposto, qualità e consistenza del prodotto finale, qualità della presentazione (allestimento), partecipazione attiva e autonomia, proporzionalmente al livello delle competenze acquisite.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile aperto anche agli studenti del quarto semestre. Il laboratorio si svolge principalmente in modalità "formazione a distanza" per sviluppare una comunità virtuale di apprendimento attiva con un accompagnamento qualificato e professionalizzante.

CV212

Tipografia e Animazione

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
7

Totale ore lezione:
108

CV212.01
Tipografia espressiva, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV212.02
Arti visive attuali
28 ore/lezione

CV212.03
Grafica in movimento, gruppi A e B*
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo sviluppa le competenze acquisite nei corsi del primo semestre, focalizzando il lavoro sui caratteri tipografici nelle loro differenti forme di scrittura. Si affronta il metodo di ricerca e sperimentazione tipografica che offre uno sguardo ampio sulle possibilità comunicative dei caratteri, anche introducendo l'elemento del movimento come base per il progetto di comunicazione crossmediale. In parallelo si affronta un percorso di cultura artistica relativo alle forme d'arte contemporanea.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Sidi Vanetti (A),
Marco Zürcher (B)

CV212.01 Tipografia espressiva

Obiettivi

- Essere in grado di distinguere un prodotto di tipografia espressiva da uno di tipografia oggettiva, senza fare una distinzione dogmatica dei due termini.
- Capire le dinamiche presenti nel campo e le possibilità espressive del testo in relazione al significato.
- Essere in grado di utilizzare la tipografia quale mezzo espressivo pertinente con il messaggio, senza fare un esercizio formale fine a se stesso.
- Essere consapevoli delle possibilità espressive del mezzo tipografico.
- Approfondire il sapere nel campo delle caratteristiche storiche e formali dei pionieri della tipografia moderna e dei caratteri tipografici.
- Articolare in modo appropriato ed efficace i contenuti informativi di uno strumento di comunicazione
- Conoscere le origini della tipografia moderna

Contenuti corso A e B

Attraverso l'uso di caratteri ed elementi tipografici lo studente dovrà rappresentare l'opera tipografica di uno dei pionieri della tipografia.

Il numero di caratteri e di colori dovrà essere limitato allo stretto necessario.

L'applicazione sarà un manifesto F4 che annuncia l'apertura di una esposizione personale su uno dei pionieri della tipografia.

Pionieri della tipografia moderna:

Piet Zwart; El Lissitzky; H.N. Werkman; Herbert Bayer; Theo van Doesburg; Kurt Schwitters; Alexandr Rodchenko;

Paul Schuitema; Joost Schmidt.

A conclusione del corso gli studenti dovranno consegnare:

- una copia dell'F4 nel formato originale;
- una raccolta di studi utili allo sviluppo del manifesto;
- una mini ricerca storico-biografica sul pioniere scelto.

Metodi di insegnamento

Il corso è principalmente impostato sotto forma di progettazione assistita in cui i docenti accompagnano lo studente a sviluppare un progetto personale coerente dal punto di vista tipografico.

Bibliografia essenziale

- Herbert Spencer, "Pioneers of Modern Typography", Lund Humphries, 1969.
- Sophie Lissitzky-Kuppers, "El Lissitzky", Thames & Hudson, 1990 ("El Lisitskij Pittore Architetto Tipografo Fotografo", Editori Riuniti, 1992).
- Bruno Monguzzi, Piet Zwart: L'opera tipografica 1923-1933, in Rassegna, n. 301987.
- Philip B. Meggs, "A New Language of Form" e "The Bauhaus and the New Typography", in A History of Graphic Design, Allen Lane, 1983.
- Jan Tschichold, "The New Typography", Berkeley: University of California Press, 1995.
- Fridolin Muller, "H.N. Werkman", Verlag Arthur Niggli, 1967.

Docente:
Valeria Donnarumma

CV212.02

Arti visive attuali

Obiettivi	Lo studente sviluppa conoscenze di base nella storia dell'arte del secondo Novecento e approfondisce gli strumenti necessari alla comprensione delle arti visive attuali.
Contenuti	Attraverso l'analisi di opere chiave, sono presentati i protagonisti, i movimenti e le tematiche che hanno marcato la storia dell'arte degli ultimi sessant'anni. Sulla base delle conoscenze acquisite durante le lezioni frontali, lo studente seleziona alcune opere d'arte, realizza delle schede di analisi approfondite per ogni opera selezionata e le mette in relazione tra loro secondo connessioni coerenti. Il risultato finale è un elaborato scritto che presenta una narrazione personale.
Metodi di insegnamento	Il corso alterna lezioni frontali a laboratori di analisi individuali in cui la docente accompagna gli studenti nel proprio lavoro personale.
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Hal Foster, Rosalind Krauss, Yve-Alain Bois, Benjamin H.D. Buchloh, Arte dal 1900. Modernismo, Antimodernismo, Postmodernismo, Zanichelli, Milano 2006. • Terrarolo, Valerio, L'arte del XX secolo: protagonisti, movimenti e tematiche dell'arte dal 1900 a oggi, Milano, Skira, 2006-2009. • Alessandro del Puppo, L'arte contemporanea, il secondo Novecento, Einaudi, 2013. • Altri riferimenti bibliografici saranno indicati durante il corso.

Docenti:
Andreas Gysin (A);
da definire (B)

CV212.03

Grafica in movimento

Obiettivi	Acquisire un metodo per progettare con le immagini e la grafica il movimento esteso alla dimensione temporale. L'obiettivo del corso è quello di sensibilizzare gli studenti sul movimento, inteso come forma. Attraverso la visione di filmati storici e contemporanei agli studenti viene offerto un ventaglio di esempi di filmati d'autore nel campo dell'arte e della comunicazione. Attraverso esercizi pratici gli studenti possono sperimentare alcuni concetti basilari della "messa in movimento" di forme semplici. Gli esercizi successivi si concentrano invece sull'utile del movimento come portatore di significato.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> – Breve presentazione di diverse tecniche di animazione: stop-motion, keyframing, procedurale, interattiva e motion-capture. – Analisi di animazioni sperimentali e cinema astratto dal 1920 a oggi. – Creazione o aggiunta di significato all'immagine tramite il movimento.
Metodi di insegnamento	Lezione introduttiva frontale, visione di filmati (2h al giorno) e discussione critica, esercizi pratici con critica finale collettiva.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

CV222

Grafica e Composizione

Responsabile del modulo:
Alessandra Dal Ben

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
80

CV222.01
Graphic layout Basic, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV222.02
Web layout Basic, gruppi A e B*
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo sviluppa le competenze progettuali e metodologiche degli studenti nell'ambito della composizione dei diversi elementi tipografici, grafici e iconografici. Affronta l'ideazione e l'applicazione di un concetto visivo attraverso la gerarchia dei contenuti, l'architettura dell'informazione e la strutturazione di una gabbia tipografica.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo. È, inoltre, obbligatorio sostenere il primo tentativo d'esame nella sessione di certificazione primaverile.

Docenti:
Andrea Bocci (A),
Alessandra Dal Ben (B)

CV222.01 Graphic layout Basic

Obiettivi

Il corso si propone di far acquisire e sviluppare le capacità progettuali inerenti alla composizione e all'impaginazione dei diversi elementi tipografici, grafici e iconografici. Dopo la fase di ricerca e di analisi segue la formulazione della proposta grafica.

Contenuti

Il corso prevede un'impostazione grafica guidata di un artefatto visivo cartaceo, una locandina fronte/retro. Approfondimenti sia individuali che collettivi sulla progettazione della gabbia tipografica, con particolare attenzione all'individuazione delle gerarchie visive, alla buona conoscenza degli stili e dei pesi delle famiglie dei caratteri e alla qualità della microtipografia. Presentazione del progetto e preparazione dei documenti per la stampa digitale.

Metodi di insegnamento

Lezioni con interventi teorici frontali, lavoro individuale per ogni studente con consegne puntuali che accompagnano l'evoluzione del progetto. Sono previste anche presentazioni e critiche collettive trasversali.

Bibliografia essenziale

- Hans Rudolf Bosshard, The Typographic Grid, Niggli Verlag, Niederteufen, 2002
- Maurizio Accardi, Leggere, L'EPOS, 2010
- Italo Lupi, Autobiografia grafica, Corraini, 2014
- Andreas Pawlik, Martin Tiefenthaler (Hrsg.), Subtext: Typedesign, Niggli, 2017
- Franco Achilli, Fare grafica editoriale, Editrice bibliografica, Milano, 2018
- Ulysses Voelker, Structuring Design, Graphic Grids in Theory and Practice, Niggli, 2020

Docente:
Andrea Franchi

CV222.02

Web layout Basic

Obiettivi	Il corso fornisce una metodologia e le conoscenze di base per la progettazione di un sito web: definizione dei requisiti, architettura delle informazioni, progettazione del wireframe, ideazione e applicazione di un concetto visivo, realizzazione di un prototipo. Le nozioni sono direttamente sperimentate attraverso le fasi di un progetto guidato di design di un sito web.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al Web Design: storia degli sviluppi del web, delle modalità di fruizione, dei dispositivi e delle tecnologie. - Metodologia e strumenti per la progettazione di un sito web. - User-centered Design, usabilità ed ergonomia nel web. - Tipologie di layout e interaction pattern di riferimento. - Introduzione alle tecnologie del web: cosa sono e come funzionano HTML, CSS, JS. - Browser e web developer tools. - Strumenti per la prototipazione web (drag-and-drop website builder). - Esercitazioni pratiche: gerarchia visiva, tipografia e leggibilità nei media digitali, interaction pattern di base. - Progetto principale: Design di un sito web semplice.
Metodi di insegnamento	Lezioni teoriche frontali, esercizi pratici individuali, progetto pratico individuale con consegne intermedie, revisioni collettive e individuali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Roberto Polillo, Plasmare il Web, Apogeo, 2006. • Ulteriori indicazioni bibliografiche e linkografiche aggiornate saranno fornite dal docente.

CV233

Identità visiva II

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
96

CV233.01
Brand Basic II, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV233.02
Fenomenologia delle immagini I
28 ore/lezione

CV233.03
Semiotica del testo visivo
28 ore/lezione

Obiettivi

Questo modulo sviluppa le competenze metodologiche acquisite nel primo semestre potenziando il tema dell'immagine coordinata. In parallelo sono offerti corsi teorici sullo studio dei codici linguistici e del sistema dei segni visivi e sulla conoscenza della dimensione simbolica delle forme.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Laura Massa (A),
Giancarlo Gianocca (B)

CV233.01

Brand Basic II

Obiettivi	Lo scopo del corso è sviluppare le problematiche sulla metodologia del percorso progettuale apprese nel primo semestre con Brand Basic I lavorando a un progetto di Corporate Identity e Corporate Design.
Contenuti	Il corso affronta il tema dell'immagine coordinata. Si farà esperienza di comprendere e progettare diverse strategie visive di una Marca, lavorando a elaborati grafici che comunichino adeguatamente i valori a cui si riferisce.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali. Laboratorio di progetto. Revisioni individuali e di gruppo.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docente:
Matteo Vegetti

CV233.02

Fenomenologia delle immagini I

Obiettivi	Il corso mira a sviluppare una specifica sensibilità per i media e per il linguaggio delle immagini. Più in particolare si proporrà una riflessione su diverse metodologie (framing, intericonicità, analogia morfologica) attraverso le quali un'immagine riceve una determinata interpretazione se posta in relazione - esplicita o implicita - con un'altra immagine. Nel contempo le lezioni vogliono far conoscere agli studenti il pensiero di autori classici considerati fondamentali per la formazione culturale di un comunicatore visuale (in particolare: Benjamin, Barthes, Warburg, Moholy-Nagy, McLuhan).
Contenuti	Con particolare riferimento al campo della fotografia, le lezioni discuteranno: <ul style="list-style-type: none"> - La relazione morfologica tra due o più immagini. - La relazione tra un'immagine e un "engramma". - La relazione tra un'immagine e un'altra che le fornisce un codice (utilizzi nell'informazione). - La relazione tra il medium e il messaggio e tra diversi media.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali, lezioni seminariali
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • A. Warburg, Mnemosyne. L'atlante delle immagini, Aragno, Torino 2002. • M. Guerri, F. Parisi (a cura di), Filosofia della fotografia, Cortina, Milano 2013. • A. Pinotti, A. Somaini (a cura di), Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo, Cortina, Milano 2009. • J.-J. Wunenburger, Filosofia delle immagini, Einaudi, Torino 1999. • N. Mirzoeff, Introduzione alla cultura visuale, Meltemi 2002.

Docente:
Nicla Borioli Pozzorini

CV233.03

Semiotica del testo visivo

Obiettivi

Il corso intende proseguire e approfondire le basi concettuali e operative della semiotica del testo, con particolare attenzione alla relazione tra codice linguistico e sistema di segni visivi, ponendosi due compiti principali strettamente correlati:

- spiegare cos'è e come funziona il linguaggio visivo; quali sono i meccanismi che permettono di riconoscere il significato di un'immagine e il sistema di relazioni che si genera all'interno di un testo visivo.
- definire i meccanismi del processo interpretativo relativo alle immagini; su quali basi epistemologiche, antropologiche e culturali il soggetto recepisce e comprende il linguaggio visivo e cosa accade quando interpreta un testo sincretico.

Contenuti

I temi affrontati nel corso sono i seguenti:

- i segni iconici e la rappresentazione della realtà: la semiotica figurativa e la rappresentazione del tempo;
- attribuire un senso alle immagini: iconografia e iconologia, la connotazione, testi visivi e meccanismi retorici;
- le strutture narrative nelle immagini: lo schema narrativo, il percorso generativo, le filosofie pubblicitarie;
- l'enunciazione visiva: la teoria dell'enunciazione, il punto di vista, il discorso sull'enunciazione;
- la psicologia della percezione e gli effetti di base del linguaggio plastico: il linguaggio plastico e le sue categorie, la Gestalt, l'equilibrio visivo, la direzione di lettura delle immagini.

Metodi di insegnamento

Dato il carattere applicativo del corso, è vivamente consigliata la frequenza, molte lezioni sono infatti dedicate a esercitazioni, fondamentali per la preparazione all'esame, che consistono in analisi di testi svolte collettivamente o individualmente in aula. Le lezioni saranno corredate da Power Point di immagini e da altro materiale visivo.

Bibliografia essenziale

- Maria Pia Pozzato, Semiotica del testo. Metodi autori esempi, Roma, Carocci, ed. 2001.
- Piero Polidoro, Che cos'è la semiotica visiva, Roma, Carocci, 2008.

CV242

Estetica dell'immagine

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
4

Totale ore lezione:
68

CV242.01

Lettura e scrittura con le immagini
40 ore/lezione

D008.02

Forma e senso, in comune con AI1
28 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo intende estendere le conoscenze teoriche, culturali e storiche nell'ambito della comunicazione visiva: si affronta il percorso teorico di estetica sulle forme di comunicazione retorica e si affronta la consapevolezza della disposizione gerarchica di contenuti testuali e sequenze di immagini. Si incoraggia l'attitudine alla ricerca e all'analisi, e si favoriscono percorsi autonomi e individuali di studio per le attività richieste.

Prerequisiti per la frequenza

Nessuno.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docente:
Da Definire

CV242.01

Lettura e scrittura con le immagini

Obiettivi	Il corso fornisce strumenti utili alla progettazione di impaginati complessi (libri, riviste) ricchi di relazioni e processi inferenziali tra immagini. Lo studente produce alla fine del corso un elaborato grafico nel quale dimostra il funzionamento di questi processi sia simultanei che successivi.
Contenuti	Si indagano i processi di lettura dell'immagine, con particolare attenzione ai meccanismi della Gestalt. Si introducono i fattori strutturali delle immagini. Questi processi vengono esercitati attraverso la produzione piccoli elaborati e nella seconda parte del corso si applicano ad una dimensione narrativa più complessa. Particolare attenzione viene posta nella creazione di strutture narrative all'interno degli elaborati.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali, analisi e revisione di elaborati, discussioni di gruppo.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Roland Barthes, La camera chiara. Nota sulla fotografia, Einaudi, Torino 2003.

Docente:
Michele Amadò

D008.02

Forma e senso

Obiettivi	Lo studente dovrà riconoscere e apprendere le strutture fondamentali dell'estetica e della comunicazione/retorica, e approfondire le correlazioni tra i due campi interdisciplinari.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> – Elementi di estetica: forma, bellezza, verità, tonalità emotiva, senso. – Il processo di significazione tra forma e senso: nuclei concettuali, riduzione testuale, procedimenti testuali, registri e funzioni comunicative. – Funzione poetica di Jakobson, fra comunicazione ed estetica, sia nell'ambito verbale sia in quello visivo. – Approccio alla retorica, con particolare attenzione alle sue applicazioni ai sistemi visivi: l'analogia e la metafora.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali ed esercitazioni. In particolare lo studente dovrà produrre delle immagini relative alle funzioni comunicative. Il corso è congiunto per studenti dei Bachelor in Comunicazione visiva e Architettura d'interni (prime sette lezioni), e arricchisce le relazioni che la dimensione visiva intrattiene con il contesto spaziale.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Giorgio Colli, La sapienza greca I, Adelphi, Milano 1977. • Roman Jakobson, Saggi di linguistica generale, Feltrinelli, Milano 2002. • Groupe µ, Retorica generale. Le figure della comunicazione, Milano, Bompiani (Il campo semiotico) 1980. • Risorse on-line; dispense sulla piattaforma iCorsi.

ING B2

Inglese Generale

B1.1, B1.2, B2.3, B2.4

Responsabile del modulo:
Stefano Losa

Semestre:
Primo e Secondo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
112-224

ING B1.1
B1.1

56 ore/lezione

ING B1.2
B1.2

56 ore/lezione

ING B2.3
B2.3

56 ore/lezione

ING B2.4
B2.4

56 ore/lezione

Conoscenze e competenze

L'obiettivo del modulo è il raggiungimento del livello B2, sviluppando e approfondendo le quattro competenze linguistiche: ascolto, lettura, espressione orale (conversazione/ esposizione), espressione scritta.

Sono previsti due moduli di avvicinamento al livello B1 e due moduli di avvicinamento al livello B2, per un totale di quattro moduli: B1.1, B1.2, B2.3 e B2.4. In base ai risultati ottenuti nel placement test iniziale, gli studenti saranno indirizzati al modulo più appropriato per il loro livello linguistico, e inizieranno il loro percorso progressivo da questo modulo specifico di partenza, per terminare con la certificazione del modulo B2.2.

I diversi moduli saranno offerti durante il primo e secondo semestre, in forma di corsi estensivi. Agli studenti verrà data la possibilità di frequentare questi moduli anche in formato intensivo, nei mesi di febbraio e agosto. Per i corsi intensivi è previsto un costo a carico degli studenti, al quale SUPSI partecipa nella misura del 50%.

Prerequisiti per la frequenza

Svolgere un Placement test prima dell'inizio del corso.

Modalità di valutazione ed esami

Valutazione delle competenze scritte e orali di livello B2 comprensiva dei contenuti del corso. Esame scritto e orale di livello B2 comprensivo dei contenuti del corso.

Osservazioni

Il livello finale del corso (B2) si riferisce alla scala del Portfolio europeo delle lingue (PEL). La verifica del livello richiesto dal dipartimento può avvenire anche tramite equipollenza di determinati certificati internazionali riconosciuti dal Centro competenze lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP) o superamento di esami prima dell'inizio del corso. Il corso è svolto in comune per tutti i corsi di laurea del dipartimento.

B1.1, B1.2, B2.3, B2.4

Contenuti

B1.1

I temi principali trattati spaziano in diversi ambiti: famiglia, scuola, lavoro, tempo libero. Si approfondiscono diverse strutture grammaticali di livello elementare e vengono introdotte strutture più complesse. Viene introdotto e utilizzato un vocabolario adeguato per le varie situazioni.

B1.2

I temi principali trattati spaziano in diversi ambiti: famiglia, scuola, lavoro, tempo libero. Vengono sviluppate e consolidate le forme grammaticali presentate nel modulo B1-1. Particolare attenzione viene posta sullo sviluppo delle strutture più complesse. Viene introdotto e utilizzato un vocabolario adeguato per le varie situazioni.

B2.3

I temi principali trattati spaziano in diversi ambiti: attualità, scuola, lavoro, tempo libero. Vengono introdotte strutture grammaticali più complesse, e vengono approfondite quelle studiate in precedenza. Per aiutare gli studenti a esprimersi con una certa flessibilità e precisione in base al contesto, viene ampliato il vocabolario acquisito nei moduli precedenti.

B2.4

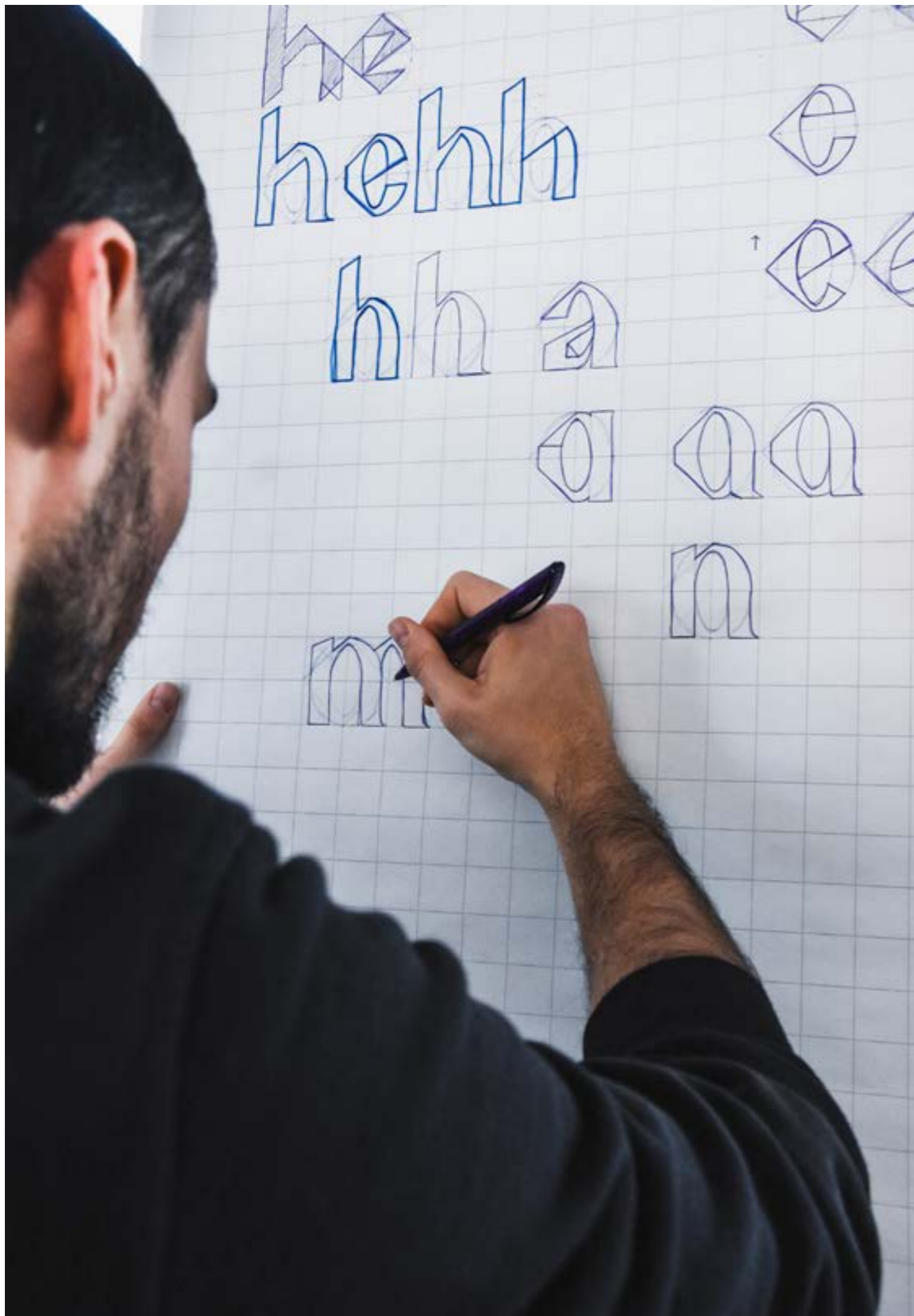
I temi principali trattati spaziano in diversi ambiti: attualità, scuola, lavoro, tempo libero. Vengono sviluppate e consolidate le strutture grammaticali studiate nel modulo B2-3. Per aiutare gli studenti a esprimersi con maggiore flessibilità e precisione in base al contesto, viene ampliato il vocabolario acquisito nei moduli precedenti. Le attività di classe saranno svolte in funzione della prova finale di certificazione.

Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, discussioni, letture, esercitazioni in gruppo. Training sulla comunicazione: presentazioni orali, discussioni, giochi di ruolo.

Bibliografia

Stabilita dal Centro competenze lingue e studi sul plurilinguismo.



Secondo
anno

III
semestre

CV301

Seminari introduttivi III

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV301.01
Seminario CV o altri, corso a scelta
40 ore/lezione

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche o trasversali, tecniche o tecnologiche. I contenuti dei corsi sono annuali, si modificano e strutturano a seconda delle necessità didattiche prioritarie, che emergono durante i semestri del percorso formativo.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione seminario scelta.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile. Se lo studente si iscrive a due opzioni di seminario ottiene 2 ECTS curricolari + 2 ECTS extracurricolari. L'iscrizione volontaria al secondo seminario che risulta facoltativo comporta, se non frequentato, il recupero dei 2 ECTS extra.

CV310

Workshop I

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV310.01
Workshop, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Obiettivo dei workshop è approfondire gli aspetti progettuali e strettamente professionalizzanti nei diversi ambiti della Comunicazione visiva: grafica, editoria e tipografia, infografica e segnaletica, fotografia, illustrazione, interazione, animazione e altri prodotti audiovisivi. Sono tenuti da uno o più docenti internazionali invitati a condividere la propria impostazione professionale con gli studenti con l'obiettivo di simulare le condizioni di lavoro reali, dalla presentazione di un brief all'elaborazione dell'idea, dallo sviluppo del progetto alla consegna del prototipo.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione workshop scelta.

È possibile frequentare dei workshop fuori sede e approfittare delle iniziative promosse dal Laboratorio cultura visiva della SUPSI nel settore Interaction Design e richiedere un'equipollenza dell'attività extracurricolare.

Criteri di valutazione

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: la presenza continuativa durante il lavoro settimanale; l'apporto individuale al progetto; le modalità di presentazione pubblica durante le critiche finali (presiedute da un esperto esterno); la consegna dei risultati al termine del workshop in un formato specificato dal docente responsabile. Le indicazioni dei criteri di qualità e della tempistica di consegna vengono ugualmente fornite dal docente responsabile.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile in comune con gli studenti del terzo anno. Il workshop offre una "didattica per classe verticale" e si svolge in una settimana di lavoro intensivo. I workshop fanno parte dell'offerta di "corsi disciplinari in lingua", possono dunque essere tenuti in lingue diverse dall'italiano offrendo uno stimolo all'internazionalizzazione del curriculum dello studente.

CV315

LAB II

Responsabili del modulo:
Alessandra Dal Ben, Fulvia Lepori

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

CV315.01
Laboratorio, progetto a scelta*
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo incoraggia lo studente a sviluppare il proprio progetto in autonomia, a partire dalla sua definizione iniziale, passando per la fase di analisi, di concettualizzazione, di sintesi visiva e di prototipizzazione.

Si promuovono progetti ancorati alla realtà della pratica professionale o progetti con l'ambizione di sola ricerca nell'ambito della comunicazione visiva. Il modulo favorisce l'approfondimento di conoscenze tecniche specifiche applicate a un reale progetto di comunicazione e l'elaborazione di progetti crossmediali.

Gli studenti sono incentivati a creare una comunità di apprendimento tra pari e con i docenti, ad agire con spirito d'iniziativa e con curiosità e a sviluppare una visione lungimirante del progetto e delle sue potenzialità, attivando dispositivi di ricerca autonomi e guidati per arricchire e internazionalizzare le proprie conoscenze di design.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del progetto proposto.

Modalità di valutazione ed esami

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: sviluppo del progetto in relazione a quanto proposto, qualità e consistenza del prodotto finale, qualità della presentazione (allestimento), partecipazione attiva e autonomia, proporzionalmente al livello delle competenze acquisite.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile aperto anche agli studenti del quinto semestre. Il laboratorio si svolge principalmente in modalità "formazione a distanza" per sviluppare una comunità virtuale di apprendimento attiva con un accompagnamento qualificato e professionalizzante.

CV322

Progetto I Graphic & Brand

Responsabile del modulo:
Alessandra Dal Ben

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento G&B

Crediti ECTS:
5

Totale ore lezione:
72

CV322.01
Tipografia e Editoria, gruppi A e B*
72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo affronta le competenze per lavorare a un progetto cartaceo con l'obiettivo di saper formulare e argomentare idee e concetti visivi evoluti e di saper affrontare tutte le fasi di un progetto grafico editoriale scegliendo formati, gabbie, caratteri, colori e iconografie di riferimento.

Le nozioni teoriche saranno utili a conoscere e paragonare con senso critico le opere di autori esemplari della storia della grafica editoriale e a riconoscere le caratteristiche di diversi prodotti editoriali (libro, libro illustrato, collana, quotidiano, settimanale).

Prerequisiti per la frequenza

Questo modulo è parte integrante del "curriculum a orientamento G&B o M&I" del secondo anno, durante il quale lo studente deve scegliere complessivamente almeno due opzioni appartenenti allo stesso orientamento. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Inoltre, per permettere un alto grado di accompagnamento al progetto, in questo primo modulo a orientamento, è prevista un'ulteriore suddivisione in gruppi.

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Graphic and Brand Design.

Docenti:
Alessandra Dal Ben (A),
Andrea Bocci (B)

CV322.01

Tipografia e Editoria

Obiettivi	Si sviluppano le competenze d'impaginazione di alcune parti fondamentali di una rivista, nel suo contesto di serie e nei termini editoriali necessari all'acquisizione delle conoscenze tipografiche e trasversali di base.
Contenuti	Progettazione e impaginazione delle parti fondamentali di una rivista contemporanea focalizzata sul tema del Visual Design inclusa la copertina e la relativa testata. Formato e gabbia, selezione di caratteri ottimali per uniformare, sintetizzare e sperimentare gli aspetti tipografici e le loro gerarchie. I contenuti (testi e immagini) sono messi a disposizione dall'editore per un utilizzo a scopo didattico.
Metodi di insegnamento	Accompagnamento al progetto con momenti teorici frontali, verifiche e presentazioni intermedie e finali. Lavoro individuale per ogni studente con consegne puntuali che accompagnano l'evoluzione del progetto: <ul style="list-style-type: none"> - proposte creative, sviluppo e fasi del progetto in relazione ai contenuti; - progettazione della copertina e della testata; - impaginazione di articoli selezionati; - tavole pdf di presentazione; - preparazione dei documenti per la stampa digitale (pdf).
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Hans Rudolf Bosshard, The Typographic Grid, Niggli Verlag, Niederteufen, 2002 • Maurizio Accardi, Leggere, L'EPOS, 2010 • Italo Lupi, Autobiografia grafica, Corraini, 2014 • Andreas Pawlik, Martin Tiefenthaler (Hrsg.), Subtext: Typedesign, Niggli, 2017 • Franco Achilli, Fare grafica editoriale, Editrice bibliografica, Milano, 2018 • Ulysses Voelker, Structuring Design, Graphic Grids in Theory and Practice, Niggli, 2020

CV325

Progetto I Media and Interaction

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento M&I

Crediti ECTS:
5

Totale ore lezione:
72

CV325.01
User Interface Design I, gruppi A e B*
72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo intende approfondire sia le tecniche e gli strumenti legati alla progettazione di artefatti web e agli attuali sistemi di comunicazione nell'ambito dell'Interaction Design, sia la tecnologia nella realizzazione di strumenti di informazione intelligenti. Si incoraggia lo sviluppo di un progetto di comunicazione coerente ed efficace su vari dispositivi digitali e si favorisce la capacità di sperimentazione progettuale.

Prerequisiti per la frequenza

Questo modulo è parte integrante del "curriculum a orientamento G&B o M&I" del secondo anno, durante il quale lo studente deve scegliere complessivamente almeno due opzioni appartenenti allo stesso orientamento. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Inoltre, per permettere un alto grado di accompagnamento al progetto, in questo primo modulo a orientamento, è prevista un'ulteriore suddivisione in gruppi.

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale.

Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Media and Interaction Design.

Docenti:
Andrea Franchi (A),
Davide Grampa (B)

CV325.01

User Interface Design I

Obiettivi	Il corso ha come finalità quella di indagare alcuni metodi di progettazione per la realizzazione di interfacce grafiche volte al dialogo con l'utente: interazione uomo-macchina. Obiettivo primario è quello di impostare una metodologia progettuale come base d'approccio a qualsiasi forma di comunicazione digitale interattiva. Gli studenti dovranno risolvere problematiche di usabilità e di comunicazione visiva, apprendono i principi del responsive web design e le nozioni base dei linguaggi HTML e CSS.
Contenuti	Esercitazioni guidate riferite al software Adobe Premiere: Ogni studente realizzerà un progetto per soddisfare al meglio le esigenze dell'utente finale attraverso le funzionalità di un'interfaccia grafica pensata e sviluppata a hoc. Sarà quindi necessario raccontare al meglio il proprio progetto e a questo proposito verranno utilizzate tecniche di compositing Video e Motion Graphics che serviranno alla prototipazione di uno spot auto-esplicativo dell'applicazione. – Responsive web design: progettare ottimizzando la fruizione da diversi dispositivi e formati. – Redesign di un sito web: il metodo del web design applicato a un sito esistente. – Uso delle mediaqueries: esercizio pratico con HTML e CSS. – Strumenti e tecnologie per la realizzazione web: software, framework, server. – Approfondimento alla progettazione web e al design User-centered.
Metodi di insegnamento	Lezioni teoriche frontali e accompagnamento al progetto. Supervisione alle fasi di analisi, ricerca e progettazione. Verifiche intermedie e presentazione con critiche finali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Hay Stephen, Responsive Design Workflow, New Riders, 2013 (in inglese). • Gustafson Aaron, Adaptive Web Design, Easy Reader, 2011 (in inglese). • Krug Steve, Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability, New Riders, 2013 (in inglese). • Ulteriori indicazioni bibliografiche e linkografiche aggiornate saranno fornite dai docenti.

CV333

Progetto crossmediale I

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
5

Totale ore lezione:
72

CV333.01
Logo Design, gruppi A e B*
72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo crossmediale ha l'obiettivo di favorire la capacità di analizzare e ideare con pensiero sistemico e strategico un progetto di comunicazione visiva. Questo modulo in particolare prevede lo sviluppo delle conoscenze di Basic Design e sviluppa una particolare attenzione alla progettazione e comunicazione della Firma di una Marca. Lo studente seguirà un percorso di progettazione complessa, lavorando alla strategia, alle motivazioni e alla scelta del concetto di lavoro e alla sintesi visiva, al disegno estetico e simbolico, funzionale e persuasorio della forma.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del percorso formativo Crossmediale e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo.

Docenti:
Olivia Blum (A);
Paolo Cavalli (B)

CV333.01

Logo Design

Obiettivi	L'obiettivo del corso consiste nell'affrontare la progettazione di un marchio-logotipo come il segno di sintesi massima all'interno di un progetto di identità visiva. Dopo l'individuazione delle particolarità di un prodotto, un servizio, un sistema o di un'azienda ci si confronta con i passaggi necessari per lavorare sul disegno di una forma essenziale e semplice e di un nome adatto a un'identità.
Contenuti	Il progetto parte da un'analisi di marchi e identità visive esistenti e riconosciute per il loro design e la loro forza. Prosegue con il conseguente sviluppo dell'immagine coordinata e della modulistica.
Metodi di insegnamento	Il corso è principalmente impostato sotto forma di progettazione assistita. Le lezioni di progettazione sono supportate da interventi frontali. È prevista la supervisione delle fasi di analisi, ricerca e progettazione. Inoltre, fanno parte del processo didattico, le revisioni al progetto, le verifiche intermedie e le presentazioni con critiche finali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • J. Muller, Logo Modernism, Taschen, 2015. • Grid systems in graphic design: A Handbook for Graphic Artists, Typographers, and Exhibition Designers, Josef Müller-Brockmann. • 100 Years of Swiss Design, Museum für Gestaltung Zürich, Christian Brändle, Renate Menzi, Arthur Rüegg.

CV342

Linguaggi della comunicazione

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
4

Totale ore lezione:
68

CV342.01

Fotografia o Illustrazione II, corso a scelta*1
40 ore/lezione

CV342.02

Estetica e retorica, gruppi A e B*2
28 ore/lezione

Obiettivi

In questo modulo lo studente affronta il linguaggio fotografico o illustrativo come mezzo d'analisi, di documentazione e d'espressione e consolida la capacità di gestire consapevolmente le qualità narrative delle immagini nel percorso progettuale approfondendo alcuni modelli retorici che riguardano la comunicazione delle immagini.

Prerequisiti per la frequenza

*1 È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del corso scelto.

*2 Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale.

Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Marco Beltrametti (Fotografia),
Antoine Déprez (Illustrazione)

CV342.01

Fotografia o Illustrazione II

Corso di Fotografia Obiettivi	Lo scopo del corso è quello di approfondire la tecnica della fotografia e di migliorare le capacità di narrazione per immagini attraverso il linguaggio della fotografia. La pratica della ripresa fotografica avverrà con l'obiettivo di documentare un'identità, un carattere o esprimere una storia, un racconto.
Contenuti	Il ritratto ambientato e il reportage, ovvero la narrazione documentaria. Considerazioni metodologiche ed esercitazioni inerenti alla scelta tra le immagini realizzate durante un reportage. Potenzialità e valore simbolico della singola fotografia, riflessioni ed esercitazioni sulla messa in sequenza narrativa e utilizzo dei flash portatili.
Metodi di insegnamento	Le lezioni teoriche si alternano a esercizi di pratica fotografica.
Bibliografia	Indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente in classe.
Corso di Illustrazione Obiettivi	L'illustrazione è usata per rendere visibili, comprensibili e affascinanti dei concetti figurativi e astratti. Si imparerà a gestire un progetto di maggior dimensione, riassumendo le conoscenze acquisite al primo anno e iniziando a sviluppare un proprio linguaggio rappresentativo. Si lavorerà con il metodo di lavoro messo in pratica in precedenza, dagli schizzi alla realizzazione finale dell'immagine. Ci sarà inoltre l'occasione di approfondire le pratiche e le tecniche dell'illustrazione moderna, monotipo, trielina collage etc...
Contenuti	Gli studenti realizzano 3-4 progetti in modo più autonomo e in condizioni maggiormente professionali rispetto al corso precedente.
Metodi di insegnamento	Breve introduzione e briefing sull'argomento, progettazione personale guidata, ricerca autonoma e realizzazione. Essendo un corso a scelta, il numero ridotto di studenti permetterà di svolgere i progetti con molte revisioni.
Bibliografia	Testi di riferimento sui seguenti autori: Ricardo Guasco, Wolf Herbruch, Lisbeth Zwerger, Christoph Niemann, Shaun Tan, Tara Hardy, Jessica Hische, Henrich Kley, Félix Vallotton, Ronald Searle, Thomas Ott, Rebecca Dautremer, Lorenzo Mattotti Riki Blanco, Samuel Ribeyron, Ludovic Debeurme, Emiliano Ponzi, Alessandro Gottardo, Owen Gent, Saul Bass, Milton Glaser, Troxler, Lora Lamm, Cassandre.

Docenti:
Michele Amadò (A),
Marco Beltrametti (B)

CV342.02

Estetica e retorica

Obiettivi	Con il corso lo studente apprende gli elementi fondamentali dell'estetica e della retorica dell'immagine e prende coscienza del rilievo delle immagini nella costruzione e comunicazione dell'identità (dall'individuo alla società), approfondendo alcuni modelli retorici di analisi e progettazione delle immagini.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Immagine e identità. - L'immagine come finzione tra menzogna e svelamento. - I meccanismi del senso. - Lettura e traduzione semiotica del senso dal testo linguistico all'immagine. La retorica della cornice.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali e interattive, esercitazioni. Lo studente produrrà un testo visivo.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Michele Amadò, La finzione tra menzogna e svelamento, Studies in Communication Sciences, USI, Lugano 2004. • Sergio Cigada, I meccanismi del senso, il Culminatore semantico, in Ricerche di semantica testuale, a cura di E. Rigotti e C. Cipolli, La scuola, Brescia 1988, (pp. 25-70), • Groupe µ, Trattato del segno visivo, Per una retorica dell'immagine, Bruno Mondadori, 2007.

CV354 Rappresentazione e Comunicazione

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Terzo

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
7

Totale ore lezione:
96

CV354.01
Infografica, gruppi A e B*
40 ore/lezione

CV354.02
Teoria del colore II
28 ore/lezione

CV354.03
Strumenti software II
28 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo ha come obiettivo di affrontare in modo sinergico il disegno della rappresentazione dei dati, semplici e complessi. L'approccio alla disciplina della visualizzazione dei dati che si propone è quello di riflettere sia sull'intero processo di comunicazione d'informazioni complesse sia sulla rappresentazione visuale di tali informazioni attraverso una loro re-interpretazione critica. Il sistema segnico potrà essere sviluppato attraverso diversi metodi di rappresentazione; per questo si affrontano diversificati approfondimenti professionalizzanti per la produzione originale di immagini a forte carattere denotativo.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docenti:
Giancarlo Gianocca (A),
Luca Morici (B)

CV354.01 Infografica

Obiettivi

Il principale obiettivo della visualizzazione dei dati è comunicare chiaramente ed efficacemente un numero elevato di informazioni attraverso mezzi grafici. Acquisire la capacità di comunicare il senso dei dati, nella loro forma estetica e funzionale, significa approfondire e relazionare complessi set di dati, comunicando i loro aspetti chiave in un modo più intuitivo e immediato possibile. L'obiettivo è raggiungere un equilibrio tra forma e funzione che sia al servizio di una visualizzazione comprensibile ed esteticamente piacevole. Il corso propone un'introduzione ai principi fondamentali e agli aspetti rilevanti che regolano la costruzione e l'uso dell'infografica. In particolare verranno fornite conoscenze utili per evitare errori nella rappresentazione dei dati e per la scelta della visualizzazione più adatta. Il corso integra sia le conoscenze di statistica di base sia un primo approccio progettuale, così da comprenderne le potenzialità comunicative e conoscere i diversi campi d'utilizzo.

Contenuti

Come utilizzare i dati statistici: i dati statistici e le scale di misura; la scelta delle fonti; l'organizzazione e l'analisi di dati.
Come presentare e rappresentare informazioni: la presentazione dei dati; schemi, tabelle, grafici e mappe; altre forme di rappresentazione; stili e linguaggi grafici; i potenziali campi di utilizzo.

Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, analisi e discussioni collettive. Esercizi pratici e progettazione di esempi significativi.

Bibliografia

Una selezione di saggi presenti nei seguenti libri (i libri sono disponibili presso la Biblioteca universitaria di Lugano):

- Alberto Cairo, L'arte funzionale: infografica e visualizzazione delle informazioni, Milano: Pearson, 2013.
- Francesco Franchi, Designing news: changing the world of editorial design and information graphics, Berlin: Gestalten, 2013.
- David McCandless, The visual miscellaneum: a colorful guide to the world's most consequential trivia, New York: Collins Design, 2009. o the world's most consequential trivia, New York: Collins Design, 2009.

Docente:
Andrea Franchi

CV354.02

Teoria del colore II

Obiettivi	Si approfondiscono e si mettono in pratica gli argomenti trattati nel corso "Teoria del colore I" con l'obiettivo di sviluppare competenze e sensibilità nell'uso del colore in ambito progettuale. Si svolgono esercizi pratici stampati e a schermo, con scale e composizioni cromatiche, con forme geometriche e immagini, utilizzando Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Percezione cromatica: esperienza conscia e inconscia, influsso sui sensi, difetti nella percezione, adattamento dell'occhio, contrasto simultaneo, contrasto successivo. - Equilibrio, armonie e combinazioni di colori: relazioni, contrasti e accordi cromatici. - Progettare con il colore: sensazioni, esperienze, culture, colore e gerarchia visiva. - Leggibilità del colore: segnaletica, immediatezza, sicurezza, mimetizzazione. - Spazi colore: RGB, CMYK, esacromia, colori spot, nozione base colorimetria. - Riproduzione del colore: profili e gestione del colore nel flusso di lavoro, a schermo e in stampa.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali con esercizi individuali sulle varie tematiche del corso.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Albers J., Interazione del colore, Pratiche editrice, Parma 1991. • Heller E., Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken, Droemer, München, 2000. • Opara E., Cantwell J., Color works: best practices for graphic designers, Rockport Publishers, 2014. • Tufte Edward R., Envisioning Information, Graphics Press, Cheshire, Connecticut 1995. • Gatter Mark, Getting it right in print, Laurence King Publishing, 2005. • Widmann C., Il simbolismo dei colori, Edizioni Scientifiche Magi, Roma 2000. • Zwimpfer M., Licht Farbe, Niggli Verlag, Sulgen-Zürich, 2012. • Zwimpfer M., Farbe Licht Sehen Empfinden (tedesco) o Color Light Sight Sense (inglese).

Docente:
Andrea Franchi

CV354.03

Strumenti software II

Obiettivi	Lo studente amplia le conoscenze tecniche degli strumenti di realizzazione grafica, per adattare al progredire delle esigenze nel percorso di formazione. Si approfondisce l'uso dei software standard del settore (principalmente Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign) per un loro utilizzo efficace e disinvolto.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - InDesign: utilizzo avanzato per l'editoria, per la progettazione web e per il digital publishing; automazioni. - Photoshop: regolazioni avanzate, fotoritocco avanzato, fotomontaggio, automazioni. - Illustrator: utilizzo avanzato, disegno di volumi (mesh e 3D), disegno tecnico. - Acrobat: strumenti di correzione e controllo pdf, formulari stampabili. - Altri strumenti software per la progettazione e per la produttività.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali teoriche, esercitazioni guidate, esercizi individuali.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Manuali d'utilizzo online dei diversi software, in particolare helpx.adobe.com . • Canali di approfondimento Adobe, come tv.adobe.com e www.layersmagazine.com. • InDesign Secrets: www.indesignsecrets.com. • Siti web di tutorial come www.tutsplus.com, www.creativebloq.com. • Kelby Scott, Fotoritocco avanzato con Adobe Photoshop, Pearson, 2008. • Steuer Sharon, The Adobe Illustrator WOW! Book, Peachpit Press, 2014 (in inglese).

Secondo
anno

IV
semestre



CV403

Seminari introduttivi IV

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

CV403.01
Video-editing, gruppi A e B*
40 ore/lezione

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio del semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche. I corsi si svolgono in modo intensivo, per la durata di una settimana e possono coesistere attività in comune tra le varie proposte didattiche, come la presentazione dei risultati.

Prerequisiti per la frequenza

* Il Corso di laurea decide la composizione del gruppo di studenti che seguirà il corso A o B.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile.

Se lo studente si iscrive a due opzioni di seminario ottiene 2 ECTS curricolari + 2 ECTS extracurricolari.

L'iscrizione volontaria al secondo seminario che risulta facoltativo comporta, se non frequentato, il recupero dei 2 ECTS extra.

Docenti:
Vito Robbiani (A);
David Induni (B)

CV403.01

Video-editing

Obiettivi

Il seminario si prefigge di affrontare problematiche comunicative che utilizzano come linguaggio, mezzo d'analisi, di documentazione o d'espressione il racconto per immagini in movimento. Il corso si concentra sull'attività pratica, sulle tecniche di ripresa e montaggio.

Contenuti corso A e B

Gli studenti affrontano le basi della professione del Videomaker, figura sempre più presente nelle redazioni televisive e nei media online.

- La scrittura (storyboard).
- La videocamera: tipi e caratteristiche.
- L'inquadratura: costruzione, messa a fuoco, tagli, piani, equilibrio, enfasi, dinamica.
- La luce e la formazione dell'immagine in movimento.
- La post-produzione: potenzialità espressive del montaggio (Adobe Premiere), e dei rudimenti della sonorizzazione e della color-correction.

Metodi di insegnamento

Ogni partecipante deve realizzare in gruppo diversi filmati, per poi essere finalizzati singolarmente, l'ultimo lavoro sarà una intervista. Dovranno essere rispettati i tempi di produzione e di consegna.

Bibliografia

Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite durante il corso.

CV410 Workshop II

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV410.01
Workshop, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Obiettivo dei workshop è approfondire gli aspetti progettuali e strettamente professionalizzanti nei diversi ambiti della Comunicazione visiva: grafica, editoria e tipografia, infografica e segnaletica, fotografia, illustrazione, interazione, animazione e altri prodotti audiovisivi.

Sono tenuti da uno o più docenti internazionali invitati a condividere la propria impostazione professionale con gli studenti con l'obiettivo di simulare le condizioni di lavoro reali, dalla presentazione di un brief all'elaborazione dell'idea, dallo sviluppo del progetto alla consegna del prototipo.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione workshop scelta.

È possibile frequentare dei workshop fuori sede e approfittare delle iniziative promosse dal Laboratorio cultura visiva della SUPSI nel settore Interaction Design e richiedere un'equipollenza dell'attività extracurricolare.

Criteri di valutazione

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: la presenza continuativa durante il lavoro settimanale; l'apporto individuale al progetto; le modalità di presentazione pubblica durante le critiche finali (presiedute da un esperto esterno); la consegna dei risultati al termine del workshop in un formato specificato dal docente responsabile. Le indicazioni dei criteri di qualità e della tempistica di consegna vengono ugualmente fornite dal docente responsabile.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile in comune con gli studenti del terzo anno. Il workshop offre una "didattica per classe verticale" e si svolge in una settimana di lavoro intensivo. I workshop fanno parte dell'offerta di "corsi disciplinari in lingua", possono dunque essere tenuti in lingue diverse dall'italiano offrendo uno stimolo all'internazionalizzazione del curriculum dello studente.

CV415 LAB III

Responsabili del modulo:
Alessandra Dal Ben, Fulvia Lepori

CV415.01
Laboratorio, progetto a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Il modulo incoraggia lo studente a sviluppare il proprio progetto in autonomia, a partire dalla sua definizione iniziale, passando per la fase di analisi, di concettualizzazione, di sintesi visiva e di prototipizzazione.

Si promuovono progetti ancorati alla realtà della pratica professionale o progetti con l'ambizione di sola ricerca nell'ambito della comunicazione visiva. Il modulo favorisce l'approfondimento di conoscenze tecniche specifiche applicate a un reale progetto di comunicazione e l'elaborazione di progetti crossmediali.

Gli studenti sono incentivati a creare una comunità di apprendimento tra pari e con i docenti, ad agire con spirito d'iniziativa e con curiosità e a sviluppare una visione lungimirante del progetto e delle sue potenzialità, attivando dispositivi di ricerca autonomi e guidati per arricchire e internazionalizzare le proprie conoscenze di design.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del progetto proposto.

Modalità di valutazione ed esami

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: sviluppo del progetto in relazione a quanto proposto, qualità e consistenza del prodotto finale, qualità della presentazione (allestimento), partecipazione attiva e autonomia, proporzionalmente al livello delle competenze acquisite.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile aperto anche agli studenti del secondo semestre. Il laboratorio si svolge principalmente in modalità "formazione a distanza" per sviluppare una comunità virtuale di apprendimento attiva con un accompagnamento qualificato e professionalizzante.

CV422

Progetto II Graphic & Brand

Responsabile del modulo:
Alessandra Dal Ben

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento G&B

Crediti ECTS:
8

Totale ore lezione:
112

CV422.01 Graphic Design I, in collaborazione con LCV 112 ore/lezione

Obiettivi

Obiettivo generale del modulo è l'approfondimento del progetto grafico cartaceo. Si potranno affrontare vari prodotti visivi con particolare attenzione al progetto di formati, gabbie, caratteri, impaginazione di macro e micro tipografia, scelta della carta, tipo di stampa. Si affronterà il prodotto come artefatto interamente progettato in tutte le sue parti. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per la frequenza

Questo modulo è parte integrante del "curriculum a orientamento G&B o M&I" del secondo anno, durante il quale lo studente deve scegliere complessivamente almeno due opzioni appartenenti allo stesso orientamento. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Graphic and Brand Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo. È, inoltre, obbligatorio sostenere il primo tentativo d'esame nella sessione di certificazione primaverile.

Docenti:
Alessandra Dal Ben
e Giulia Donnarumma per LCV

CV422.01 Graphic Design I

Obiettivi

Nel progetto "Graphic Design I" lo studente approfondisce l'impostazione grafica di un progetto cartaceo di Visual Design con tipologie di contenuti complessi diversificati. Il progetto prevede una prima fase di analisi critica e il confronto di artefatti visivi con uno sguardo sull'evoluzione grafica rispetto ai temi selezionati. Dopo la fase di analisi segue la formulazione del concetto grafico, infografico e tipografico con alcune varianti, poi la scelta e l'approfondimento che porteranno alla definizione del layout grafico di dettaglio. L'artefatto visivo definitivo verrà sviluppato e progettato in tutte le sue parti.

Contenuti

Testi e immagini sono messi a disposizione in esclusiva per la sperimentazione progettuale nella didattica. Per il prodotto visivo da realizzare vengono affrontati, i formati, le gabbie, i caratteri, la scelta della carta, il tipo di stampa, il preventivo e la relativa tempistica di progetto. Si presta particolare attenzione agli aspetti compositivi, alla macrotipografia (riferita al layout) e alla microtipografia (tipografia del dettaglio). Sviluppo di metodologie narrative combinate per una presentazione professionale del proprio elaborato.

Metodi di insegnamento

Lezioni con interventi frontali, discussioni di gruppo e accompagnamento al progetto. Supervisione alle fasi di analisi, ricerca e progettazione. Revisioni al progetto di graphic design, verifiche intermedie e presentazione con critiche finali.

Bibliografia essenziale

Specifiche indicazioni bibliografiche e linkografiche verranno fornite dalle docenti.

CV427

Progetto II Media and Interaction

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento M&I

Crediti ECTS:
8

Totale ore lezione:
112

CV427.01
Interaction Design, in collaborazione con LCV
112 ore/lezione

Obiettivi

Obiettivo generale del modulo è l'approfondimento del progetto grafico per la progettazione Web aumentando la complessità delle competenze acquisite sia nella concezione che nella realizzazione della funzione interattiva. Si affronteranno il progetto per l'architettura informativa dei contenuti, i layout di pagine web e riviste digitali per i principali dispositivi fissi e mobili. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per la frequenza

Questo modulo è parte integrante del "curriculum a orientamento G&B o M&I" del secondo anno, durante il quale lo studente deve scegliere complessivamente almeno due opzioni appartenenti allo stesso orientamento. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale e finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Media and Interaction Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo. È, inoltre, obbligatorio sostenere il primo tentativo d'esame nella sessione di certificazione primaverile.

Docenti:
Andreas Gysin
e Giovanni Profeta per LCV

CV427.01 Interaction Design

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'apprendimento delle nozioni basilari del design dell'interazione sia pratiche che teoriche. Gli studenti dovranno progettare e implementare un'applicazione interattiva basata sulla visualizzazione di dati.

Contenuti

Il corso si focalizza sul design di interfacce grafiche per la visualizzazione di dati e informazioni. Nello specifico saranno affrontati i seguenti temi:

- principi del design dell'interazione;
- caratteristiche dei sistemi interattivi di visualizzazione di dati e informazioni;
- strumenti per l'elaborazione di dati;
- nozioni pratiche per lo sviluppo di prototipi interattivi.

Metodi di insegnamento

Lezioni teoriche frontali e accompagnamento alla realizzazione dei progetti. Il corso prevede delle presentazioni intermedie dei progetti e delle revisioni individuali.

Bibliografia essenziale

- Botta, M., Design dell'informazione: tassonomie per la progettazione di sistemi grafici auto-nomatici, Valentina Trentini, Trento, 2006.
- Norman, D., La caffettiera del masochista: il design degli oggetti quotidiani, Giunti, Firenze, 2015.
- Tidwell, J., Designing interfaces, O'Reilly, Sebastopol (CA), 2011.
- Altri riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.

CV432

Progetto crossmediale II

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Opzionale G&B o M&I

Crediti ECTS:
7

Totale ore lezione:
72

CV432.01
Brand Design I, corso a scelta*
72 ore/lezione

CV432.02
Video-storytelling, corso a scelta*
72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo crossmediale ha l'obiettivo di favorire la capacità di analizzare e ideare con pensiero sistemico e strategico un progetto di Comunicazione visiva. Questo modulo specifico prevede due opzioni di orientamento: G&B e M&I e propone una progettazione avanzata anche con committenza esterna. Si richiede in generale la gestione completa della progettazione, dalla coerenza del processo alla finalizzazione della qualità formale. Per l'orientamento G&B lo studente affronta progetti di identità di Marca, mentre per l'orientamento M&I sono previsti progetti di Video-storytelling. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del corso scelto. Questo modulo al suo interno permette una scelta di progetto orientato (G&B o M&I), utile al computo generale delle due opzioni appartenenti allo stesso orientamento. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del percorso formativo Crossmediale.

Docenti:
Laura Massa
e Giancarlo Gianocca per LCV

CV432.01

Brand Design I, opzionale G&B

Obiettivi

L'atelier di progettazione affronta un progetto complesso, spesso con committenza esterna, per istituzioni prevalentemente culturali. L'obiettivo è raggiungere la consapevolezza progettuale nel campo dell'immagine di Marca nelle sue molteplici applicazioni della Corporate.

Contenuti

All'interno del progetto sull'identità visiva lo studente apprende sia le fasi di elaborazione progettuale (dall'analisi alla realizzazione del layout finale), sia un metodo e una qualità di lavoro dove il concetto di creatività è quello di individuare risposte coerenti alle domande poste e applicare una qualità formale al risultato. Si fa esperienza di costruzione del linguaggio adatto al contenuto da comunicare e al concetto di Corporate, inteso non più come declinazione grafica di una lista di materiali simili tra loro (immagine coordinata tradizionale), ma come costruzione di un linguaggio che parla in modo differente a seconda del contesto e dell'oggetto a cui si applica. Si rimanda costantemente ai risultati offerti da professionisti contemporanei per posizionare il proprio lavoro all'interno di un ambiente culturale adeguato.

Metodi di insegnamento

Lezioni teoriche frontali e accompagnamento al progetto. Supervisione alle fasi di analisi, ricerca e progettazione. Revisioni al progetto di design, verifiche intermedie e presentazione con critiche finali. Viene richiesta flessibilità e un uso variato dei metodi narrativi formali (uso di schizzo, disegno, foto ecc.), precisione e consapevolezza del linguaggio e delle scelte formali.

Bibliografia essenziale

Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docenti:
Vito Robbiani e Riccardo Studer
in codocenza

CV432.02

Video-storytelling, opzionale M&I

Obiettivi	L'atelier di progettazione si prefigge di affrontare le problematiche comunicative che utilizzano come linguaggio, mezzo d'analisi, di documentazione o d'espressione il racconto per immagini in movimento in relazione con le più moderne tecniche di interazione. Lo scopo è quello di imparare il linguaggio audiovisivo pubblicato online e per questo verrà introdotto il concetto di video per il web e di video virale.
Contenuti	Il corso prevede un'introduzione ai video online, attraverso la visione e la critica di alcuni esempi, diventati dei classici. Dopodiché gli studenti affineranno le tecniche della professione del videomaker, sceglieranno uno stile appropriato (reportage, spot promozionale, tutorial, sketch, parodia, videoclip, ecc.) e svilupperanno un lavoro in team. La fase finale sarà quella di proporre e applicare una diffusione capillare in rete. Il corso prevede la stretta collaborazione con il Premio Möbius (www.moebiuslugano.ch) della Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale. Il video dovrà far riferimento ad alcuni scopi dello statuto della Fondazione e dovrà essere legato a un tema artistico-culturale in partnership con un ente culturale del territorio selezionato con la Fondazione Möbius. Il prodotto dovrà rispondere a una domanda precisa: è possibile, e in caso affermativo a quali condizioni, far diventare virale un artista o una corrente e le relative opere?
Metodi di insegnamento	Ogni partecipante deve realizzare il proprio filmato da pubblicare online. Il proprio intervento avviene all'interno dell'atelier di progettazione, nei tempi di produzione stabiliti. La campagna virale invece partirà una volta accettato il video e il messaggio dai docenti, e costituirà una parte dell'esame finale. Altre informazioni in merito ai requisiti e alla consegna finale del progetto saranno indicati durante il corso.
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

CV452

Cultura della comunicazione

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Quarto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
56

CV452.01

Fenomenologia delle immagini II
28 ore/lezione

CV452.02

Introduzione alla sociologia visuale
28 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo affronta la strategia della comunicazione visiva in senso sociologico e fenomenologico fornendo competenze utili alla lettura, decodifica e progettazione di immagini come informatori sociali e di ricerca e per veicolare attenzione e reazioni estetiche.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del tronco comune di Basic Design.

Docente:
Matteo Vegetti

CV452.01

Fenomenologia delle immagini II

Obiettivi	Scopo del corso è di fornire agli studenti le nozioni fondamentali per leggere il livello pre-linguistico della comunicazione, maturando così una sensibilità per gli elementi psicologici e meta-psicologici che permettono a un messaggio di imporsi all'attenzione e a un'immagine di provocare reazioni estetiche.
Contenuti	Il corso discute gli elementi psicologici e psicoanalitici che consentono alla comunicazione di interagire con lo strato percettivo, linguistico o pre-linguistico, dei destinatari. A partire dalla classica lezione di Le Bon sui caratteri psicologici della massa e sui fattori che incidono sulla psiche collettiva, il corso entrerà in dialogo con Freud, tentando di comprendere i concetti di identificazione, narcisismo, ideale dell'io, io ideale, frustrazione/soddisfazione, associazione simbolica, che si ritrovano alla base di molta parte del linguaggio pubblicitario (commerciale, politico, sociale). Nella seconda parte del corso verranno invece discussi i meccanismi psicologici (sicurezza emotiva, riconoscimento, legami affettivi, appartenenza, senso di potenza ecc.) che, in associazione a specifici elementi retorici, orientano il desiderio del pubblico verso determinati comportamenti, opinioni e inclinazioni. Le lezioni conclusive saranno infine dedicate al tema dell'identità: dapprima se ne offrirà una definizione generale nei termini della psicologia sociale, poi, in riferimento all'identità di un prodotto o di un marchio, si mostrerà come possa essere gestita, presentata, trasformata attraverso gli strumenti della comunicazione pubblicitaria.
Metodi di insegnamento	Lezioni teoriche. Discussione di testi e case studies.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Le Bon G., Psicologia delle folle, Tea, Milano 1884. • S. Freud, Totem e Tabù, Mondadori, Milano 1997; S. Freud, Psicologia delle masse e analisi dell'io, Boringhieri, Torino 1975. • E. Bernays, Propaganda, Lupetti Ed., Milano 2008. • D. W. Winnicott, Gioco e realtà, Armando Editore, Roma 2006. • D. Riesman, La folla solitaria, Il Mulino Bologna 1999. • M. Recalcati, Ritratti del desiderio, Cortina, Milano 2012. • M. R. Baroni, Valentina d'Urso, Psicologia generale, Einaudi 2012. • L. Frontori, Il mercato dei segni. Consumi e comunicazione pubblicitaria, Raffaello Cortina, Milano 1986. • G. Fabris, La pubblicità. Teorie e prassi, FrancoAngeli, Milano 2002.

Docente:
Luca Morici

CV452.02

Introduzione alla sociologia visuale

Obiettivi	Il corso propone un'introduzione alle aree di ricerca nell'ambito della sociologia visuale. A questo scopo, sarà dedicato spazio alla presentazione di studi che hanno adottato metodi, strumenti e tecniche di ricerca con e sulle immagini. Inoltre, verrà prestata attenzione alla visualizzazione di dati quantitativi e qualitativi, oltre alla restituzione dei risultati di ricerca.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Le origini della sociologia visuale. - La comunicazione visuale nella vita quotidiana. - L'immagine come informatore sociale. - L'analisi di immagini che esistono nel mondo. - La produzione di immagini con scopi di ricerca. - La visualizzazione dei dati e la restituzione visuale dei risultati.
Metodi di insegnamento	Lezioni frontali interattive, letture ed esercitazioni.
Bibliografia essenziale	<ul style="list-style-type: none"> • Richard M. Chalfen, Sorrida, prego! La costruzione visuale della vita quotidiana, Franco Angeli, Milano 1997. • Erika D'Amico, Il prodotto cinematografico come strumento d'indagine nella sociologia visuale, Liguori, Napoli 2008. • Patrizia Faccioli (a cura di), In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale, Franco Angeli, Milano 2001. • Patrizia Faccioli, Giuseppe Losacco, Manuale di sociologia visuale, Franco Angeli, Milano 2003. • Patrizia Faccioli, Douglas Harper (a cura di), Mondi da vedere. Verso una sociologia più visuale, Franco Angeli, Milano 1999. • Francesco Mattioli, La sociologia visuale. Che cos'è e come si fa, Bonanno, Roma-Catania 2007. • Nicholas Mirzoeff, Introduzione alla cultura visuale, Meltemi, Roma 2005.

D450

Seminario integrato FabLab

Responsabili del modulo:
Serena Cangiano, Marco Lurati,
Michele Cutolo

Semestre:
Terzo e Quarto

Tipo di modulo:
Opzionale

Crediti ECTS:
2 curricolari + 2 extra-curricolari

Totale ore lezione:
80

D450.01 Seminario integrato FabLab I 40 ore/lezione

D450.02 Seminario integrato FabLab II 40 ore/lezione

Obiettivi

I seminari integrati FabLab puntano a coinvolgere gli studenti dei corsi di laurea Bachelor del DACD in un percorso per lo sviluppo di competenze digitali, in particolare, nel settore della digital fabrication per il design, l'architettura e la comunicazione visiva. I seminari integrati coinvolgono un gruppo di studenti in un percorso in cui, dall'idea al progetto reale, si disegna in 3D e si fabbrica digitalmente e collaborativamente un'installazione o struttura architettonica con semplici elementi in scala 1:1. Il programma dei seminari offre lezioni teoriche e sessioni pratiche per presentare gli strumenti, le tecniche e le tecnologie di digital fabrication e i macchinari del FabLab DACD, in particolare la fresatrice a controllo numerico e le macchine per il taglio laser. Il completamento del percorso didattico e la realizzazione del progetto finale si svolgono nei due seminari, i quali sono considerati complementari e indivisibili. Nel periodo tra il primo seminario del semestre autunnale e il secondo seminario del semestre primaverile, gli studenti sono coinvolti in alcuni incontri intermedi di condivisione di tutorial e risorse per lo sviluppo del progetto finale.

Prerequisiti per la frequenza

Conoscenze di base dei software di progettazione.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Presenza e partecipazione, collaborazione allo sviluppo del progetto, partecipazione alle revisioni intermedie, consegna dell'artefatto finale.

Osservazioni

Il seminario è interdisciplinare e suddiviso in 2 sessioni: verrà offerto nelle settimane dal 7 al 11 settembre 2020, dal 15 al 19 febbraio 2020. Sono obbligatori i 4 incontri intermedi nel periodo tra settembre e febbraio.

Docenti:
Serena Cangiano, Marco Lurati,
Michele Cutolo e altri relatori esterni

D450.01 Seminario integrato FabLab I

Obiettivi e contenuti

Il seminario offre un'introduzione alla fabbricazione digitale e al design computazionale e al loro impatto sui processi di progettazione e costruzione. Il seminario del semestre autunnale punta a fornire una introduzione alla progettazione computazionale in architettura, costruzione e design e le conoscenze e competenze di base della modellazione 3D per la realizzazione di moduli e giunti realizzabili con macchine a controllo numerico, in particolare, la fresatrice a controllo numerico (CNC) e la macchina a taglio laser. I contenuti e i temi affrontati sono:

- La computazione in architettura e design;
- La fabbricazione digitale per la costruzione di strutture nel contesto dei fablab per il design e l'architettura;
- Creazione di file digitali per fresatrice a controllo numerico e macchine a taglio laser.

Metodi di insegnamento

Il seminario propone una serie di presentazioni teoriche introduttive e sessioni pratiche per sperimentare il processo di fabbricazione dall'idea alla realizzazione dei componenti di strutture e design modulari in scala 1:1. Il seminario è complementare al seminario del semestre primaverile e la partecipazione a entrambi è obbligatoria: ogni seminario è un modulo di un unico percorso finalizzato alla realizzazione di un progetto collaborativo in cui si combinano aspetti di architettura, architettura d'interni, ingegneria e comunicazione visiva. Saranno pianificati degli incontri intermedi tra il primo e il secondo seminario al fine di supportare lo sviluppo del progetto finale. Il progetto finale sarà esposto in occasione di un evento pubblico. Ospiti esterni e relatori esperti del settore saranno invitati con contributi.

Docenti:
Serena Cangiano, Marco Lurati,
Michele Cutolo e altri relatori esterni

D450.02 Seminario integrato FabLab II

Obiettivi e contenuti

Il seminario offre un'introduzione alla fabbricazione digitale e al design computazionale e al loro impatto sui processi di progettazione e costruzione. Il seminario del IV semestre punta a fornire le conoscenze e le competenze nella progettazione di strutture e design basate su principi parametrici e tecnologie di fabbricazione digitali. Il corso punta a realizzare in maniera collaborativa dei prototipi avanzati di elementi modulari che saranno utilizzati per la realizzazione dell'artefatto finale, un progetto in scala 1:1. I contenuti e i temi affrontati sono:

- La produzione tramite fresatrice CNC e macchina a taglio laser;
- La realizzazione di un progetto in scala 1:1.

Metodi di insegnamento

Il seminario propone una serie di presentazioni teoriche introduttive e sessioni pratiche per sperimentare il processo di fabbricazione dall'idea alla realizzazione dei componenti di un design modulare di scala 1:1. Il seminario è complementare al seminario del semestre autunnale e la partecipazione a entrambi è obbligatoria: ogni seminario è un modulo di un unico percorso finalizzato alla realizzazione di un progetto collaborativo in cui si combinano aspetti di architettura, architettura d'interni, ingegneria e comunicazione visiva. Saranno pianificati degli incontri intermedi tra il primo e il secondo seminario al fine di supportare lo sviluppo del progetto finale. Il progetto finale sarà esposto in occasione di un evento pubblico. Ospiti esterni e relatori esperti del settore saranno invitati con contributi.

D415

Tedesco generale B2

Responsabile del modulo:
Stefano Losa

Semestre:
Terzo e Quarto

Tipo di modulo:
Opzione tedesco

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
112

D415.01
Tedesco generale B2
112 ore/lezione

Obiettivi

Acquisire e approfondire le competenze linguistiche che favoriscono l'inserimento nel mondo professionale in Svizzera e all'estero.
Approfondire le capacità grammaticali e acquisire il lessico specifico per poter sviluppare conversazioni in diverse situazioni.
Sviluppare e approfondire le quattro competenze linguistiche: ascolto, lettura, espressione orale, espressione scritta, al fine di possedere un controllo della lingua appropriato, accurato e fluente.
L'obiettivo generale dell'insegnamento della lingua è il raggiungimento di un livello intermedio avanzato.

Prerequisiti per la frequenza

Aver acquisito il modulo D211 Tedesco generale B1.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Esame scritto e orale di livello B2 comprensivo dei contenuti del corso.

Osservazioni

Il livello del corso si riferisce alla scala del Portfolio europeo delle lingue (PEL).

La verifica del livello richiesto dal dipartimento può avvenire anche tramite equipollenza di determinati certificati internazionali riconosciuti dal Centro competenze lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP) o superamento di esami prima dell'inizio del corso.

Dall'anno accademico 2021-2022 questi moduli non verranno più offerti.

Docenti:
Docente del Centro competenze
lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP)

D415.01 Tedesco generale B2

Obiettivi e contenuti

I temi trattati possono variare in funzione degli interessi specifici degli studenti e ruoteranno attorno all'acquisizione e all'approfondimento delle competenze linguistiche legate all'inserimento nel mondo del lavoro.

Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, discussioni, letture, esercitazioni in gruppo.
Training sulla comunicazione: presentazioni orali, discussioni, giochi di ruolo.

D425

Inglese generale B2

Responsabile del modulo:
Stefano Losa

Semestre:
Terzo e Quarto

Tipo di modulo:
Opzione inglese

Crediti ECTS:
6

Totale ore lezione:
112

D425.01
Inglese generale B2
112 ore/lezione

Obiettivi

Acquisire e approfondire le competenze linguistiche che favoriscono l'inserimento nel mondo professionale in Svizzera e all'estero.
Approfondire le capacità grammaticali e acquisire il lessico specifico per poter sviluppare conversazioni in diverse situazioni.
Sviluppare e approfondire le quattro competenze linguistiche: ascolto, lettura, espressione orale, espressione scritta, al fine di possedere un controllo della lingua appropriato, accurato e fluente.
L'obiettivo generale dell'insegnamento della lingua è il raggiungimento di un livello intermedio avanzato.

Prerequisiti per la frequenza

Aver acquisito il modulo D221 Inglese generale B1.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Esame scritto e orale di livello B2 comprensivo dei contenuti del corso.

Osservazioni

Il livello del corso si riferisce alla scala del Portfolio europeo delle lingue (PEL).

La verifica del livello richiesto dal dipartimento può avvenire anche tramite equipollenza di determinati certificati internazionali riconosciuti dal Centro competenze lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP) o superamento di esami prima dell'inizio del corso.

Dall'anno accademico 2021-2022 questi moduli non verranno più offerti.

Docenti:
Docente del Centro competenze
lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP)

D425.01 Inglese generale B2

Obiettivi e contenuti

I temi trattati possono variare in funzione degli interessi specifici degli studenti e ruoteranno attorno all'acquisizione e all'approfondimento delle competenze linguistiche legate all'inserimento nel mondo del lavoro.

Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, discussioni, letture, esercitazioni in gruppo.
Training sulla comunicazione: presentazioni orali, discussioni, giochi di ruolo.



Terzo
anno

v
semestre

CV502

Seminari
introduttivi V

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV502.01
Seminari CV o altri, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche o trasversali, tecniche o tecnologiche. I contenuti dei corsi sono annuali, si modificano e strutturano a seconda delle necessità didattiche prioritarie, che emergono durante i semestri del percorso formativo.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione seminario scelta.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile.

Se lo studente si iscrive a due opzioni di seminario ottiene 2 ECTS curricolari + 2 ECTS extracurricolari.

L'iscrizione volontaria al secondo seminario che risulta facoltativo comporta, se non frequentato, il recupero dei 2 ECTS extra.

CV510

Workshop III

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV510.01
Workshop, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Obiettivo dei workshop è approfondire gli aspetti progettuali e strettamente professionalizzanti nei diversi ambiti della Comunicazione visiva: grafica, editoria e tipografia, infografica e segnaletica, fotografia, illustrazione, interazione, animazione e altri prodotti audiovisivi. Sono tenuti da uno o più docenti internazionali invitati a condividere la propria impostazione professionale con gli studenti con l'obiettivo di simulare le condizioni di lavoro reali, dalla presentazione di un brief all'elaborazione dell'idea, dallo sviluppo del progetto alla consegna del prototipo.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione workshop scelta.

È possibile frequentare dei workshop fuori sede e approfittare delle iniziative promosse dal Laboratorio cultura visiva della SUPSI nel settore Interaction Design e richiedere un'equipollenza dell'attività extracurricolare.

Criteri di valutazione

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: la presenza continuativa durante il lavoro settimanale; l'apporto individuale al progetto; le modalità di presentazione pubblica durante le critiche finali (presiedute da un esperto esterno); la consegna dei risultati al termine del workshop in un formato specificato dal docente responsabile. Le indicazioni dei criteri di qualità e della tempistica di consegna vengono ugualmente fornite dal docente responsabile.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile in comune con gli studenti del secondo anno. Il workshop offre una "didattica per classe verticale" e si svolge in una settimana di lavoro intensivo.

I workshop fanno parte dell'offerta di "corsi disciplinari in lingua", possono dunque essere tenuti in lingue diverse dall'italiano offrendo uno stimolo all'internazionalizzazione del curriculum dello studente.

CV515

LAB IV

Responsabili del modulo:
Alessandra Dal Ben, Fulvia Lepori

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

CV515.01
Laboratorio, progetto a scelta*
40 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo incoraggia lo studente a sviluppare il proprio progetto in autonomia, a partire dalla sua definizione iniziale, passando per la fase di analisi, di concettualizzazione, di sintesi visiva e di prototipizzazione.

Si promuovono progetti ancorati alla realtà della pratica professionale o progetti con l'ambizione di sola ricerca nell'ambito della comunicazione visiva. Il modulo favorisce l'approfondimento di conoscenze tecniche specifiche applicate a un reale progetto di comunicazione e l'elaborazione di progetti crossmediali.

Gli studenti sono incentivati a creare una comunità di apprendimento tra pari e con i docenti, ad agire con spirito d'iniziativa e con curiosità e a sviluppare una visione lungimirante del progetto e delle sue potenzialità, attivando dispositivi di ricerca autonomi e guidati per arricchire e internazionalizzare le proprie conoscenze di design.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione del progetto proposto.

Modalità di valutazione ed esami

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: sviluppo del progetto in relazione a quanto proposto, qualità e consistenza del prodotto finale, qualità della presentazione (allestimento), partecipazione attiva e autonomia, proporzionalmente al livello delle competenze acquisite.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile aperto anche agli studenti del terzo semestre. Il laboratorio si svolge principalmente in modalità "formazione a distanza" per sviluppare una comunità virtuale di apprendimento attiva con un accompagnamento qualificato e professionalizzante.

CV521

Progetto III Graphic and Brand

Responsabile del modulo:
Laura Massa

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento G&B

Crediti ECTS:
8

Totale ore lezione:
112

CV521.01
Rivista
112 ore/lezione

Obiettivi

Obiettivo del modulo è quello di affrontare in modo approfondito tutti i passaggi della progettazione di una rivista cartacea in un progetto grafico e redazionale articolato. Il progetto mette a frutto le competenze acquisite nei precedenti semestri sull'editoria e sulla gestione dei passaggi creativi esigendo un approccio progettuale avanzato. Si incoraggiano l'originalità nello sviluppo del concetto della rivista e l'atteggiamento sperimentale e innovativo nelle scelte formali. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver ottenuto una valutazione sufficiente nei progetti d'orientamento scelto come definitivo con l'iscrizione al terzo anno. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Graphic and Brand Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo.

Docenti:
Michael Zehnder, Andrea Bocci
in codocenza

CV521.01 Rivista

Obiettivi	L'obiettivo di questo corso è mettere gli studenti nella condizione di saper seguire tutto il processo di produzione di una rivista. L'ambizione del corso è stimolare il valore del dialogo e del confronto, la curiosità, l'inventiva, la creatività. Altro obiettivo è quello di sviluppare le competenze di un comunicatore visivo che fa della trasversalità disciplinare una fonte di ricchezza progettuale.
Contenuti	Artichoke, la rivista a cui si dedica questo atelier di progettazione, è un mezzo di comunicazione del Corso di laurea in Comunicazione visiva e vive grazie agli interventi degli studenti che fondono progetti, linguaggi e orientamenti in cui sono coinvolti. Artichoke è lo specchio della ricerca progettuale del Corso di laurea.
Metodi di insegnamento	Sono previste lezioni frontali in merito al tema, al linguaggio e alle tecnologie di riferimento. Lo studente lavora sia individualmente sia in gruppo e a partire da dati e requisiti assegnati elabora soluzioni progettuali sotto la guida dei docenti e dei loro collaboratori. Ogni studente si confronterà con qualificati metodi di narrazione e di composizione, dove testo e immagini costituiranno una trama e un ordito essenziali non solo per la progettazione della rivista in tutte le sue articolazioni, ma anche per la progettazione di idee innovative per presentare all'esterno tutte le potenzialità del lavoro. Sono contemplate analisi e revisioni degli elaborati, lavori individuali e discussioni di gruppo.
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

CV526

Progetto III Media and Interaction

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento M&I

Crediti ECTS:
8

Totale ore lezione:
112

CV526.01
Creative coding
112 ore/lezione

Obiettivi

L'obiettivo del modulo è mettere a frutto le competenze progettuali e tecniche acquisite nei precedenti semestri e ampliare le conoscenze dello studente con approfondimenti mirati nell'ambito dell'interazione e in generale nell'ambiente digitale. Si incoraggia l'originalità nello sviluppo del progetto, la curiosità a esplorare nuovi ambiti tecnologici e l'atteggiamento sperimentale e innovativo nelle scelte formali. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver ottenuto una valutazione sufficiente nei progetti d'orientamento scelto come definitivo con l'iscrizione al terzo anno. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Media and Interaction Design e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo.

Docente:
Leonardo Angelucci

CV526.01

Creative coding

Obiettivi	<p>Il corso si pone l'obiettivo di guidare gli studenti all'utilizzo creativo della scrittura del codice e a una sua applicazione progettuale in un contesto determinato. Attraverso l'analisi induttiva di una serie di casi studio, gli studenti determineranno una serie di approfondimenti tecnici e teorici (e/o saranno guidati nel farlo).</p> <p>Questi approfondimenti si basano sull'attivazione di competenze pre-esistenti e sull'acquisizione di nuove conoscenze. Ogni approfondimento sarà oggetto di una riflessione teorica, tecnica e di una breve esercitazione.</p> <p>Nella seconda parte del corso, gli studenti saranno chiamati a sviluppare un progetto d'interazione tra più utenti attraverso un device e un linguaggio definito. Questo progetto dovrà utilizzare parte (o tutti) gli aspetti analizzati negli approfondimenti della prima parte del corso.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione di casi studio di processi d'interazione tra più utenti o tra utente e dati. - Analisi di processi d'interazione peer to peer (uomo/uomo o uomo/macchina). - Studio delle tecnologie di comunicazione per device mobili (gps, accelerometro, suono, video...). - Progettazione prototipi di applicazioni web.
Metodi di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di gruppo - Report, presentazioni e discussioni risultati parziali
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

CV532

Progetto IV Graphic & Brand

Responsabile del modulo:
Alessandra Dal Ben

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento G&B

Crediti ECTS:
14

Totale ore lezione:
184

CV532.01
Editoria e Identity Design,
in collaborazione con LCV
112 ore/lezione

CV532.02
Graphic Design II
72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo ha come obiettivo di approfondire le conoscenze apprese nei semestri precedenti lavorando a progetti visivi avanzati, sia ad artefatti bidimensionali che alla comunicazione per la terza dimensione. Si cercherà di costruire un senso critico verso la qualità di un sistema attraversando la comunicazione di forme e immagini in varie scale, dalla microtipografia alla tipografia su grande dimensione. Altro scopo del corso è quello di sviluppare un atteggiamento professionale volto all'efficacia e alla pertinenza visiva dettata dalla consapevolezza che ogni prodotto è parte di una filosofia di Marca/Brand che occorre saper rappresentare al meglio. I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver ottenuto una valutazione sufficiente nei progetti d'orientamento scelto come definitivo con l'iscrizione al terzo anno. Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Modalità di valutazione ed esami

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Graphic and Brand Design.

Docenti:
Alessandra Dal Ben
e Giulia Donnarumma per LCV

CV532.01

Editoria e Identity Design

Obiettivi	<p>Obiettivo del corso è quello di affrontare, in modo sempre più complesso, articolato e professionale, dalla fase delle scelte concettuali che determinano il percorso progettuale, alla fase della visualizzazione (racconto per immagini) producendo un numero elevato di varianti visive.</p> <p>Altro obiettivo è quello di indagare, sperimentare diversi tipi di impaginazione in funzione del contenuto, ampliando le conoscenze sulle tecniche di stampa e sulla confezione.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del progetto e del committente. - Organizzazione del gruppo di lavoro e pianificazione dei tempi. - Applicazione del metodo progettuale e avvio dei lavori. - Incontri con il committente, presentazione finale dei lavori.
Metodi di insegnamento	<p>Lezioni con interventi frontali, progettazione assistita con presentazioni intermedie e finali.</p> <p>Prima fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca, analisi, critica e comprensione di alcuni artefatti visivi contemporanei da cui emerge l'armonia tra impaginazione e contenuto. <p>Seconda fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progettazione e realizzazione di un progetto di Visual Design. <p>Durante l'atelier si alternano momenti di lavoro in piccoli gruppi e di elaborazione individuale.</p>
Bibliografia essenziale	<p>Specifiche indicazioni bibliografiche e linkografiche verranno fornite dalle docenti.</p>

Docenti:
Olivia Blum e Paolo Cavalli
in codocenza

CV532.02

Graphic Design II

Obiettivi	<p>In questo corso si affronta un progetto complesso con un ulteriore sviluppo e approfondimento della disciplina per il raggiungimento di una maggiore consapevolezza e autonomia progettuale. Si indagherà sulla grammatica tipografica, sul layout grafico e infografico. Gli studenti approfondiranno le varie tematiche legate al progetto di Visual Design con l'ausilio di tecnologie appropriate per realizzare degli artefatti comunicativi sperimentali e contemporanei con un proprio bagaglio di conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo.</p>
Contenuti	<p>Il progetto parte da un'analisi di artefatti comunicativi esistenti e riconosciuti per il loro design e per l'idoneità del loro linguaggio. In base al prodotto visivo da realizzare vi è un attento sguardo agli aspetti compositivi, tipografici e infografici.</p>
Metodi di insegnamento	<p>Il corso è principalmente impostato sotto forma di progettazione assistita in cui i docenti accompagnano lo studente a sviluppare un progetto personale coerente, creativo e innovativo. Le lezioni di progettazione sono supportate da interventi frontali.</p>
Bibliografia essenziale	<p>Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dai docenti.</p>

CV537

Progetto IV Media and Interaction

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Quinto

Tipo di modulo:
Opzionale per orientamento M&I

Crediti ECTS:
14

Totale ore lezione:
184

CV537.01

Video e Interaction Design I

112 ore/lezione

CV537.02

User interface Design II

72 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo ha come obiettivo di approfondire le conoscenze apprese nei semestri precedenti lavorando a progetti visivi avanzati, sia ad artefatti interattivi che alla comunicazione in movimento. Si cercherà dunque di costruire un senso critico verso la qualità di un'immagine digitale, attraverso la composizione consapevole di processi interattivi, usabili e accessibili a diversi pubblici di riferimento. Altro scopo del corso è quello di sviluppare un atteggiamento professionale volto a integrare più linguaggi al fine di sperimentare nuove forme organiche di comunicazione fruibile su più piattaforme digitali.

I contenuti specifici dei progetti legati a una committenza esterna possono subire dei cambiamenti.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del terzo anno

Lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo anno.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver ottenuto una valutazione sufficiente nei progetti d'orientamento scelto come definitivo con l'iscrizione al terzo anno.

Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale. Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo opzionale per orientamento Media and Interaction Design.

Docenti:
Vito Robbiani, Davide Grampa
e Riccardo Studer in codocenza

CV537.01

Video e Interaction Design I

Obiettivi

L'atelier ha lo scopo di applicare il linguaggio audio-video per la realizzazione di un progetto di comunicazione esterna o interna di un ente, un'associazione o un'azienda. Dopo un'accurata valutazione preliminare, gli studenti potranno sviluppare il proprio progetto su vari canali: web, televisione, supporti fieristici o dispositivi fisici.

Contenuti

Il corso prevede un'introduzione alla creazione di artefatti audiovisivi per enti e aziende, attraverso la visione e la critica di alcuni esempi. Gli studenti potranno approfondire con consapevolezza le tecniche della professione audiovisiva, applicandole al lavoro in team e, dopo una prima fase preparatoria, realizzeranno un progetto audiovisivo a tema comune che declinerà gli obiettivi di comunicazione prefissati.

Metodi di insegnamento

Ogni partecipante deve realizzare il proprio filmato. Verrà posta una particolare attenzione sulle varie fasi di progettazione: idea, pitching, dossier, produzione e post-produzione.

Bibliografia essenziale

Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche saranno fornite dai docenti.

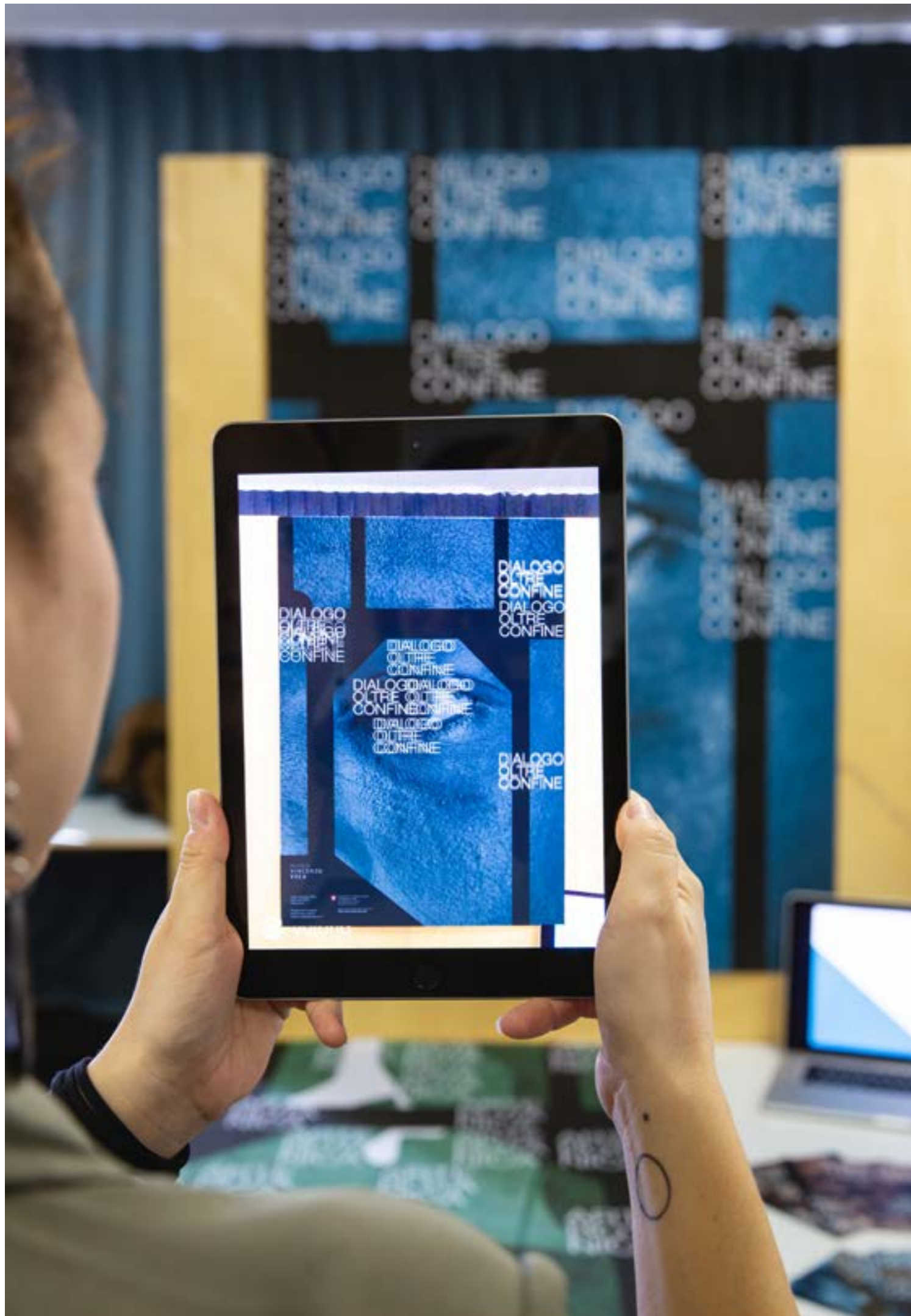
Docente:
Leonardo Angelucci

CV537.02

User interface Design II

Obiettivi	Il corso ha come finalità quello di elaborare un progetto complesso di comunicazione che unisce le conoscenze del progetto grafico con conoscenze legate alle tecnologie digitali. Lo studente potrà accrescere le proprie competenze progettuali unendo sperimentazione e ricerca, sviluppando scenari progettuali innovati funzionali a creare esperienze multisensoriali.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Presentazione e analisi di casi studio di processi d'interazione.- Studio delle tecnologie di comunicazione su dispositivi digitali e analogici.- Sperimentazione e progettazione prototipi.
Metodi di insegnamento	Lezioni teoriche frontali e accompagnamento al progetto. Verifiche intermedie e presentazioni con critiche finali.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche e linkografiche saranno fornite dal docente.





Terzo
anno

VI
semestre

CV601

Seminari introduttivi VI

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV601.01
Sem. G&B o Sem. M&I, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Sesto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Per rendere flessibile il percorso formativo, all'inizio di ogni semestre sono offerte almeno due opzioni di seminario attraverso le quali lo studente può recuperare o consolidare conoscenze specialistiche o trasversali, tecniche o tecnologiche. I contenuti dei corsi sono annuali, si modificano e strutturano a seconda delle necessità didattiche prioritarie, che emergono durante i semestri del percorso formativo.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del sesto semestre

Per frequentare il VI semestre lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo e secondo anno.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione seminario scelta.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Le indicazioni dei criteri di qualità vengono fornite dai docenti di riferimento a inizio seminario. Le modalità di certificazione sono varie e, a titolo d'esempio, possono prevedere un report individuale scritto per la fine della settimana o un esame a fine semestre.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile.

Se lo studente si iscrive a due opzioni di seminario ottiene 2 ECTS curricolari + 2 ECTS extracurricolari.

L'iscrizione volontaria al secondo seminario che risulta facoltativo comporta, se non frequentato, il recupero dei 2 ECTS extra.

CV610

Workshop IV

Responsabile del modulo:
Laura Morandi

CV610.01
Workshop, corso a scelta*
40 ore/lezione

Semestre:
Sesto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
2

Totale ore lezione:
40

Obiettivi

Obiettivo del workshop è approfondire gli aspetti progettuali e strettamente professionalizzanti nei diversi ambiti della Comunicazione visiva: grafica, editoria e tipografia, infografica e segnaletica, fotografia, illustrazione, interazione, animazione e altri prodotti audiovisivi. Sono tenuti da uno o più docenti internazionali invitati a condividere la propria impostazione professionale con gli studenti con l'obiettivo di simulare le condizioni di lavoro reali, dalla presentazione di un brief all'elaborazione dell'idea, dallo sviluppo del progetto alla consegna del prototipo.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del sesto semestre

Per frequentare il VI semestre lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo e secondo anno.

Prerequisiti per la frequenza

* È obbligatoria l'iscrizione presso il Corso di laurea, con l'indicazione dell'opzione workshop scelta.

È possibile frequentare dei workshop fuori sede e approfittare delle iniziative promosse dal Laboratorio cultura visiva della SUPSI nel settore Interaction Design e richiedere un'equipollenza dell'attività extracurricolare.

Criteri di valutazione

La certificazione e la relativa acquisizione di crediti per questa unità didattica avviene grazie a un concorso di fattori quali: la presenza continuativa durante il lavoro settimanale; l'apporto individuale al progetto; le modalità di presentazione pubblica durante le critiche finali (presiedute da un esperto esterno); la consegna dei risultati al termine del workshop in un formato specificato dal docente responsabile. Le indicazioni dei criteri di qualità e della tempistica di consegna vengono ugualmente fornite dal docente responsabile.

Osservazioni

Modulo obbligatorio a dispositivo flessibile in comune con gli studenti del secondo anno. Il workshop offre una "didattica per classe verticale" e si svolge in una settimana di lavoro intensivo.

I workshop fanno parte dell'offerta di "corsi disciplinari in lingua", possono dunque essere tenuti in lingue diverse dall'italiano offrendo uno stimolo all'internazionalizzazione del curriculum dello studente.

CV616 Stage

Responsabili del modulo:
Laura Massa; Docente-tutor Enrico Rossi

Semestre:
Sesto

Tipo di modulo:
Facoltativo

Crediti ECTS:
14

Totale ore lezione:
320

CV616.01
Stage curricolare
(320) ore/lezione

Obiettivi

La pratica professionale fa parte del percorso formativo del designer SUP in Comunicazione visiva in qualità di modulo facoltativo e ha un valore equivalente alla formazione teorica e metodologica. Essa permette allo studente di sperimentare e acquisire sul campo gli strumenti della professione che gli consentono, gradualmente, di svolgere un'attività autonoma. La formazione consiste nell'esercizio della professione in situazioni concrete di lavoro all'intero di un team e diviene una preziosa occasione per costruire networking con aziende del territorio e gettare le basi per una carriera professionale.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver superato tutti i moduli dei semestri precedenti. Il Corso di laurea si riserva di fare una graduatoria grazie alla quale saranno selezionati i candidati migliori (i criteri di graduatoria sono: media delle valutazioni e capacità progettuale nel settore specifico dell'azienda).

Criteri di valutazione

La valutazione del modulo avviene tramite l'analisi del portfolio dei lavori svolti dallo studente, del report di valutazione del Docente-tutor e dell'attestato di stage fornito dall'Azienda-partner costituito anche dalla valutazione del referente aziendale. Sulla base degli elementi di valutazione il Corso di laurea comunicherà allo studente l'attribuzione o meno dei crediti ECTS e, in forma scritta, il rispettivo commento a carattere valutativo.

Osservazioni

Modulo facoltativo ed equipollabile a Seminari introduttivi VI, Progetto crossmediale III e Workshop IV.
Se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo.
L'iscrizione al modulo facoltativo deve avvenire entro fine settembre dell'anno accademico in cui si vuole svolgere lo stage, presso il Corso di laurea in Comunicazione visiva.
Per la formazione pratica saranno selezionate strutture pubbliche, agenzie private e studi di Comunicazione visiva.

CV621 Progetto crossmediale III

Responsabile del modulo:
Fulvia Lepori

Semestre:
Sesto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
10

Totale ore lezione:
112

CV621.01
Brand Design II, opzionale G&B
112 ore/lezione

CV621.02
Scenografia multimediale, opzionale G&B o M&I
112 ore/lezione

CV621.03
Video e Interaction Design II, opzionale M&I
112 ore/lezione

Obiettivi

Il modulo crossmediale ha l'obiettivo di favorire la capacità di analizzare e ideare con pensiero sistemico e strategico un progetto di comunicazione visiva. Compito degli atelier di progettazione è quello di costruire un'identità crossmediale e l'atmosfera visiva di un progetto culturale di grande respiro, nonché quello di sintetizzare dei prodotti di Comunicazione visiva efficaci, all'avanguardia e sinergici alle singole dimensioni creative compresenti. Altri obiettivi sono: la cura di tutte le fasi della progettazione e la relativa finalizzazione dei prodotti, fino alla produzione e all'esecuzione live; una presentazione del concept efficace e una ricca documentazione delle varianti di progetto; il tentativo di superamento dei confini della propria disciplina di riferimento e di evidenziazione della sinergia con le altre componenti artistiche.
Si segnala che tutte le schede di dettaglio dell'evento culturale vengono consegnate all'inizio del semestre.

Prerequisiti per l'iscrizione ai moduli del sesto semestre

Per frequentare il VI semestre lo studente deve aver superato tutti i moduli del primo e secondo anno.

Prerequisiti per la frequenza

Lo studente deve aver ottenuto una valutazione sufficiente nel/i progetto/i d'orientamento che sceglie come definitivo con l'iscrizione al terzo anno.
Questo modulo al suo interno permette una scelta di progetto orientato.
Il Corso di laurea decide di procedere a una graduatoria meritocratica qualora i gruppi non raggiungessero un numero minimo di studenti per orientamento.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Sono previste prove intermedie scritte e/o orali per verificare gli stadi di avanzamento della preparazione, che vengono integrate da una certificazione orale finale.
Alla valutazione complessiva del modulo concorrono la preparazione teorica e la qualità dei prodotti realizzati durante la fase di ricerca e progetto nei singoli corsi.

Osservazioni

Modulo obbligatorio del percorso formativo Crossmediale e, se non superato con una valutazione F, comporta l'obbligo della rifrequenza dell'intero modulo. È, inoltre, obbligatorio sostenere il primo tentativo d'esame nella sessione di certificazione primaverale.

Docente:
Sidi Vanetti

CV621.01

Brand Design II

Obiettivi	L'atelier di progettazione si prefigge di affrontare problematiche comunicative che utilizzano come linguaggio, mezzo d'analisi, di documentazione o d'espressione l'immagine grafica e identitaria di un prodotto. Obiettivo specifico di questo atelier di progettazione è la realizzazione di un'immagine coordinata complessa e strutturata (manifesto, locandina, cartoline, invito, programma di sala e/o altro).
Contenuti	Il corso sviluppa prototipi funzionanti di identità visiva al servizio della comunicazione del soggetto identitario del progetto. Per questo vengono presentate teorie ed esperienze di rilievo nell'ambito di progetti di Graphic and Brand Design e della comunicazione di un'identità in generale.
Metodi di insegnamento	Il metodo è quello operativo della progettazione, supportata da lezioni teoriche, alternando le fasi di analisi e di sintesi a quelle di confronto e di verifica. Lo studente elabora una soluzione progettuale sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline.
Bibliografia	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

Docente:
Andreas Gysin

CV621.02

Scenografia multimediale

Obiettivi	L'atelier di progettazione si prefigge di affrontare problematiche comunicative che utilizzano come linguaggio, mezzo d'analisi, di documentazione o d'espressione la messa in scena, l'immagine scenografica e adattata alla grande scala. Obiettivo specifico di questo atelier di progettazione è realizzare delle scenografie concrete virtuali, capaci di interpretare il concetto comunicativo e di interagire con gli strumenti, abili a costruire una drammaturgia visiva integrata nella struttura narrativa.
Contenuti	Il corso sviluppa prototipi funzionanti di allestimento grafico concreto, virtuale e in movimento. Per questo vengono presentate teorie ed esperienze di rilievo nell'ambito di progetti di installazioni sceniche, temporanee, cinetiche e interattive.
Metodi di insegnamento	Il metodo è quello operativo della progettazione, supportata da lezioni teoriche, alternando le fasi di analisi e di sintesi a quelle di confronto e di verifica. Lo studente elabora una soluzione progettuale sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

VI semestre

Docenti:
David Induni e Riccardo Studer
in codocenza

CV621.03

Video e Interaction Design II

Obiettivi	L'atelier di progettazione si prefigge d'affrontare le problematiche comunicative che utilizzano come linguaggio, mezzo d'analisi, di documentazione e d'espressione la sequenza d'immagini e il racconto documentario di un processo creativo. Obiettivo specifico di questo atelier è la progettazione di un video racconto/documentario del "processo creativo e dei retroscena" (Making-of e Backstage) di un evento culturale o di un progetto simile.
Contenuti	Progettazione di un racconto audiovisivo con interventi e proiezioni a 360° che documentino momenti, persone, luoghi, realizzazioni. Si auspica l'utilizzo della realtà virtuale come dimensione ideale per far vivere esperienze immersive.
Metodi di insegnamento	Il metodo è quello operativo della progettazione, supportata da lezioni teoriche, alternando le fasi di analisi e di sintesi a quelle di confronto e di verifica. Lo studente elabora una soluzione progettuale sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche, linkografiche e filmografiche verranno fornite dal docente.

VI semestre

CV702 Tesi di Bachelor

Responsabili del modulo:
Laura Morandi

Semestre:
Sesto

Tipo di modulo:
Obbligatorio

Crediti ECTS:
18

Totale ore lezione:
540

CV702.01
LAB tesi
(40) ore/lezione

CV702.02
Progetto tesi ricerca
(140) ore/lezione

CV702.03
Progetto tesi design
(400) ore/lezione

Obiettivi

Il modulo di Tesi di Bachelor conclude la formazione triennale e si propone di introdurre delle conoscenze metodologiche indispensabili per realizzare un progetto inedito di Comunicazione visiva in qualità di sistema complesso, affrontando una ricerca applicata nell'ambito della comunicazione e del visual design.

Prerequisiti per l'iscrizione e la frequenza

Per frequentare il modulo della Tesi di Bachelor lo studente deve aver certificato tutti i moduli e conseguito 162 crediti dei semestri precedenti.

Inoltre:

- La frequenza del modulo LAB tesi non è frequentabile/disponibile/ per gli studenti in mobilità // compatibile in caso di mobilità.
- Occorre essere presenti alla giornata di Borsa delle tesi e per quell'incontro presentare un'idea di progetto di Tesi. Per gli studenti in mobilità, distanti più di 300 KM dalla sede universitaria, è concessa una deroga ad personam per la presenza alla Borsa delle Tesi.
- Prima dell'inizio della frequenza del corso "Progetto tesi ricerca" lo studente deve farsi approvare il progetto di Tesi attraverso la validazione della "Scheda di avvio al progetto di Tesi". Essa viene sviluppata durante la frequenza del LAB tesi o in autonomia dallo studente. In caso di mancata validazione sarà cancellata l'iscrizione al modulo.

Criteri di valutazione e modalità d'esame

Linee guide per la Tesi di Bachelor, comprendenti i criteri di valutazione e la modalità d'esame, vengono riportati per esteso nel documento di Regolamento di applicazione e Guida al percorso e nelle Direttive DACD per la Tesi di Bachelor in Comunicazione visiva.

Osservazioni

Modulo obbligatorio e annuale.

Docenti:
Andrea Bocci, Fulvia Lepori,
Luca Morici

CV702.01 LAB tesi

Obiettivi

Modulo facoltativo di preparazione alla Tesi di Bachelor che propone una serie di lezioni e esercizi con strumenti metodologici e formali per lo svolgimento della ricerca di tesi e per lo sviluppo del progetto di design.

Contenuti

Il contenuto pratico del modulo riguarda la definizione del tema della Tesi di Bachelor. Esso sarà descritto nella Scheda di avvio al progetto di Tesi, che permette di definire in modo facilitato e strutturato il progetto.

Metodi di insegnamento

Sono previste lezioni teorico-frontali, incontri collettivi e individuali con i tre docenti-tutor e lezioni in modalità flipped-classroom.

Agli studenti è garantito un monitoraggio continuo propedeutico per la scelta del tema di tesi.

Bibliografia essenziale

Eventuali indicazioni bibliografiche e linkografiche saranno fornite dai docenti.

Docenti:
Andrea Bocci, Fulvia Lepori,
Luca Morici

CV702.02 Progetto tesi ricerca

Obiettivi

La fase di ricerca ha come obiettivi l'approfondimento della definizione del problema progettuale, la sua suddivisione in componenti, la pianificazione, la raccolta di dati e di casi studio e l'analisi critica delle informazioni raccolte. In questa fase sarà importante sviluppare la capacità di analisi, che permette di individuare soluzioni rilevanti per i problemi identificati, e quella di sintesi, per selezionare e ordinare le informazioni raccolte.

Contenuti

Il focus di questa fase è sullo studio di soluzioni di design esistenti e sugli aspetti tecnici e realizzativi necessari per la risoluzione delle problematiche progettuali.

Metodi di insegnamento

Il corso è prevalentemente organizzato in modalità laboratoriale, sono previste alcune lezioni in modalità flipped-classroom e momenti di confronto individuale e con il gruppo classe.

Bibliografia essenziale

Eventuali indicazioni bibliografiche e linkografiche saranno fornite dai docenti.

Docenti:
Pool di docenti-relatori da definire

CV702.03

Progetto tesi design

Obiettivi	La fase del design ha due obiettivi: l'elaborazione creativa di concetti progettuali, la sperimentazione, la prototipazione, la verifica e il perfezionamento dei prototipi, la realizzazione di una soluzione progettuale inedita ben definita e accurata che risponda alla problematiche progettuali. La fase di design è seguita da una fase di valorizzazione del progetto e di presentazione efficace.
Contenuti	Questa fase si focalizza sullo sviluppo del progetto di Visual Design, in ogni suo dettaglio compositivo e strutturale, è inoltre prevista la redazione della relativa documentazione di progetto. Prevede anche la progettazione e la realizzazione di apparati di valorizzazione per la presentazione del progetto alla Commissione di Tesi.
Metodi di insegnamento	È previsto l'accompagnamento del docente relatore.
Bibliografia essenziale	Eventuali indicazioni bibliografiche e linkografiche saranno fornite dai docenti.



Regolamento per il Bachelor (laurea di primo livello)

Art. 1. Campo d'applicazione

- 1.1 Questo regolamento si applica a tutti i Bachelor (laurea di primo livello) conferiti presso i Dipartimenti della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).
- 1.2 In difetto di regolamenti propri delle Scuole affiliate, analoghi principi si applicano ai Bachelor conferiti dalle Scuole affiliate alla SUPSI.⁹
- 1.3 Ogni Dipartimento della SUPSI emana direttive di applicazione del presente regolamento a titolo di complemento del regolamento stesso. Tali direttive di applicazione hanno quale scopo quello di definire condizioni proprie dei corsi di laurea da esso gestiti.
- 1.4 Le direttive dipartimentali sono approvate dalla Direzione della SUPSI.
- 1.5 Il genere maschile è usato per designare persone, denominazioni professionali e funzioni indipendentemente dal sesso.

Art. 1^{bis} Patto formativo SUPSI

La reciprocità dei rapporti tra l'Istituzione e il corpo studentesco è esplicitata nel Patto formativo SUPSI. È compito di tutti gli studenti prenderne visione e osservarne le disposizioni.¹⁰

Art. 2. Piani di studio

- 2.1 Il piano di studio allestito dal Dipartimento illustra obiettivi e modalità didattiche di ciascun corso di laurea che portano a conseguire un determinato titolo e dei suoi moduli.
- 2.2 Le prestazioni dello studente sono espresse, per ogni modulo certificato, in crediti di studio, secondo le regole generalmente valide nell'European Credit Transfer System (ECTS).
- 2.3 Il Bachelor è conferito a certificazione avvenuta dei moduli prescritti dal piano di studio e corrispondenti a 180 crediti. I piani di studio e la loro applicazione possono essere modificati, fatti salvi i diritti acquisiti dallo studente.
- 2.4 Crediti conseguiti in altri corsi di laurea o in altre scuole sono riconosciuti nella misura in cui certificano il raggiungimento di obiettivi di formazione del corso di laurea scelto.

Art. 3. Durata

- 3.1 I 180 crediti per ottenere il Bachelor possono essere conseguiti durante 6 semestri al minimo (8 semestri per lo studio organizzato parallelamente all'esercizio di un'attività professionale e per lo studio organizzato secondo il modello Part-time).¹²
- 3.2 La durata minima può essere ridotta a seconda dei crediti conseguiti prima dell'iscrizione al corso di laurea e riconosciuti.
- 3.3 Lo studente è escluso dal corso di laurea quando non consegue tutti i crediti necessari entro 10 semestri (12 semestri per lo studio organizzato parallelamente all'esercizio di un'attività professionale o secondo il modello Part-time)¹³. Le direttive di applicazione dipartimentali possono in aggiunta prescrivere l'esclusione dal corso di laurea dello studente che non consegue un numero minimo di crediti entro determinate tappe semestrali o in relazione ai motivi che hanno condotto alla valutazione insufficiente di un modulo, oppure prescrivere ulteriori condizioni particolari.
- 3.4 Sono esclusi dal computo i semestri di congedo autorizzato.

Art. 4. Valutazione

- 4.1 Ogni modulo comporta una valutazione dello studente mediante prove di certificazione.
- 4.2 Il credito è certificato se la valutazione è almeno sufficiente. In caso contrario nessun credito è certificato.
- 4.3 Se il piano di studio lo prevede, la valutazione di parti di un modulo può essere considerata ai fini di certificazioni successive.
- 4.4 La valutazione sufficiente è espressa:
 - a. quando possibile con la scala relativa, secondo il rango su 100 studenti che conseguono il credito:
 - A dal 1° al 10°;
 - B dall'11° al 35°;
 - C dal 36° al 65°;
 - D dal 66° all'90°;
 - E dal 91° al 100°.
 - b. negli altri casi, con la nota da 4 a 6, di cui il 6 rappresenta la nota massima e il 4 la sufficienza;
 - c. col solo giudizio: certificato.
- 4.5 Nel certificare un modulo ai fini dell'ECTS le note sono trasposte possibilmente nella scala relativa.
- 4.6 Se il modulo è certificato, non è possibile ripetere le prove per migliorare la valutazione.
- 4.7 La valutazione insufficiente è espressa con:
 - a. FX – credito conseguibile con un lavoro o una prova di certificazione supplementari;
 - b. F – credito conseguibile ripetendo la prova di certificazione o il modulo;
 - c. col solo giudizio: non certificato.

Art. 5. Prove di certificazione

- 5.1 Le certificazioni avvengono durante il semestre nel quale il modulo si svolge o in una sessione di prove successiva.
- 5.2 Lo studente iscritto al modulo lo è di regola anche alle relative prove di certificazione. Eventuali prescrizioni particolari al riguardo sono espresse nelle direttive di applicazione dipartimentali.
- 5.3 L'abbandono ingiustificato di un modulo o l'assenza ingiustificata alle prove comportano una valutazione insufficiente (F). I Dipartimenti hanno facoltà di prevedere quale ulteriore conseguenza la non ammissione alle prove di certificazione.⁷
- 5.4 L'assenza alle prove va giustificata in forma scritta appena noto il motivo; se la giustificazione è accettata la prova viene svolta in una sessione successiva.
- 5.5 Il responsabile della formazione, rispettivamente il responsabile Bachelor, può prevedere su espressa domanda dello studente con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento, misure di adeguamento della prova o modalità diverse di certificazione. A seguito di un colloquio, e previa presentazione di un attestato che ne comprovi le difficoltà ed espliciti la natura, il tipo e l'intensità delle relative misure adottate in precedenza in ambito formativo, potranno essere identificate ed adottate misure individualizzate.¹¹

⁷ Modificato con decisione CSUPSI del 10.10.2014.

⁹ Modificato con decisione CSUPSI del 19.06.2015.

¹¹ Introdotto con decisione CSUPSI del 24.06.2016.

¹² Modificato con decisione DIRSUPSI del 05.07.2017.

¹³ Modificato con decisione DIRSUPSI del 05.07.2017.

Art. 6. Ripetizioni

- 6.1 Lo studente può ripetere la certificazione di un modulo al massimo due volte, iscrivendosi a sessioni successive, secondo le modalità e le condizioni fissate dal piano di studio e dalle direttive di applicazione dipartimentali. Esaurite tali possibilità lo studente è escluso dal corso di laurea.
- 6.2 La tesi di Bachelor può essere ripetuta una sola volta; la seconda valutazione insufficiente comporta l'esclusione dal corso di laurea.
- 6.3 Se le prestazioni dello studente lo giustificano, la Direzione del Dipartimento può concedere la sostituzione di crediti mancanti con altri dell'offerta formativa; questa possibilità è esclusa per la tesi di Bachelor.

Art. 7. Prerequisiti

Il piano di studio può prescrivere che l'accesso a taluni moduli sia subordinato alla certificazione di altri, eventualmente precisando se l'accesso è possibile con una valutazione FX, fatto salvo il recupero del credito.

Art. 8. Cambio di corso di laurea

L'iscrizione a un diverso corso di laurea o indirizzo di studi va chiesta in forma scritta dopo avere preso atto dei crediti riconosciuti e di quelli mancanti per poterlo concludere.

Art. 9. Sanzioni disciplinari

Comportamenti scorretti e infrazioni alle disposizioni della SUPSI (sono considerate infrazioni alle disposizioni SUPSI: il mancato pagamento della tassa semestrale, la mancanza di disciplina, atti vandalici e/o danni arrecati alla SUPSI, l'indebito utilizzo dell'account e di Internet, e altro) possono comportare, secondo la gravità, l'ammonizione, l'allontanamento da moduli o prove, la revoca di crediti, la sospensione, l'esclusione dal corso di laurea e l'esclusione dalla SUPSI.⁸⁻¹⁴

Art. 10. Frode e plagio

- 10.1 Ogni frode, plagio, rispettivamente ogni tentativo di frode o di plagio, sono registrati nella pagella. Tale registrazione equivale al mancato superamento della prova cui fa riferimento.
- 10.2 La Direzione del Dipartimento può decretare d'ufficio la non acquisizione di tutte le prove di certificazione svolte dallo studente durante la sessione d'esame in cui si è prodotto un caso di cui al capoverso 1.
- 10.3 Dietro segnalazione da parte della Direzione del Dipartimento di gravi casi di frode o plagio, il Direttore generale della SUPSI può pronunciare l'esclusione dello studente dalla SUPSI o la revoca del titolo di studio.

Art. 11. Ammissione e riammissione al corso di laurea¹⁹

- 11.1 L'ammissione e l'immatricolazione al Bachelor sono definite dal Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor della SUPSI (laurea di primo livello) del 13 dicembre 2013, e dalle relative Direttive di applicazione emanate dai vari Dipartimenti SUPSI.
- 11.2 Trascorsi 5 anni accademici dall'esclusione da un corso di laurea, lo studente può formulare domanda di nuova ammissione allo stesso. Le condizioni, e la relativa procedura, sono definite dall'apposito Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor della SUPSI (laurea di primo livello) del 13 dicembre 2013, e dalle relative Direttive di applicazione emanate dai vari Dipartimenti SUPSI.
- 11.3 Le condizioni, e la relativa procedura, per la richiesta di riammissione al corso di laurea a seguito di abbandono sono definite dall'apposito Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor della SUPSI (laurea di primo livello) del 13 dicembre 2013, e dalle relative Direttive di applicazione emanate dai vari Dipartimenti SUPSI.

Art. 12. Competenze

- 12.1 La certificazione compete al o ai docenti responsabili del modulo.
- 12.2 Ogni altra applicazione di questo regolamento compete all'organo designato dal Dipartimento. In difetto di specifica designazione (delegato o commissione per gli esami, ecc.), la competenza è del Direttore del Dipartimento.

Art. 13. Contenzioso

- 13.1 Contro le decisioni dei docenti è possibile il reclamo al Dipartimento. Lo stesso va presentato, in forma scritta e succintamente motivato, entro 15 giorni dalla notifica della decisione.¹
- 13.2 Contro le decisioni del Dipartimento di natura disciplinare, o che comportano la mancata certificazione di un credito non rimediale entro breve termine, o che comportano un pregiudizio irrimediabile, è possibile il ricorso al Direttore generale della SUPSI. Lo stesso va presentato, in forma scritta e succintamente motivato, entro 15 giorni dalla notifica della decisione.²
- 13.3 Contro le decisioni del Direttore generale della SUPSI è dato il ricorso al Tribunale cantonale amministrativo del Tribunale di appello. È applicabile la Legge sulla procedura amministrativa.³
- 13.4 ...⁴
- 13.5 ...⁵
- 13.6 I termini stabiliti dalla legge o fissati dall'Autorità non sono sospesi dalle ferie giudiziarie.⁶

¹ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

² Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

³ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁴ Abrogato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁵ Abrogato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁶ Introdotto con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁸ Modificato con decisione CSUPSI del 10.10.2014.

¹⁰ Modificato con decisione CSUPSI del 19.06.2015.

¹⁴ Modificato con decisione DIRSUPSI del 05.07.2017.

Art. 14. Entrata in vigore

- 14.1** Questo regolamento entra in vigore il 05.07.2017 e sostituisce il precedente del 24.06.2016.
- 14.2** Per il titolo conferito valgono in ogni caso le disposizioni federali.

La Direzione della SUPSI il 05.07.2017

Il Presidente del Consiglio, Alberto Petruzzella
Il Direttore generale della SUPSI, Franco Gervasoni

Direttive d'applicazione DACD del Regolamento per il Bachelor (laurea di primo livello)

Art. 1**Campo d'applicazione**

- 1.1 Queste Direttive si applicano a tutti i Bachelor (laurea di primo livello) conferiti presso il Dipartimento ambiente costruzioni e design della SUPSI.
- 1.2 Le presenti Direttive di applicazione costituiscono un complemento al Regolamento per il Bachelor e al Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor della SUPSI.

Art. 2**Sessioni di certificazione**

- 2.1 La Direzione del DACD organizza le seguenti sessioni di certificazione:
- sessione di certificazione del semestre autunnale;
 - sessione di certificazione del semestre primaverile;
 - sessione estiva (prima dell'inizio del semestre autunnale successivo).
- 2.2 In ogni sessione è possibile svolgere le prove di certificazione di tutti i moduli già frequentati previsti nel Piano degli studi. Eventuali eccezioni correlate all'obbligo di rifrequenza del modulo saranno segnalate sul Piano degli studi.

Art. 3**Iscrizioni ai moduli e alle prove di certificazione**

- 3.1 Gli studenti devono iscriversi alla frequenza dei moduli e alle prove di certificazione entro i termini fissati dalla Direzione del DACD.
- 3.2 I moduli frequentati per la prima volta nel semestre autunnale devono essere certificati nella sessione di certificazione del semestre autunnale.
I moduli annuali e i moduli frequentati per la prima volta nel semestre primaverile possono essere certificati nella sessione primaverile e/o nella sessione estiva. Eventuali eccezioni saranno segnalate sul Piano degli studi.
- 3.3 La mancata iscrizione alla prova di certificazione di un modulo corrisponde all'abbandono dello stesso. L'abbandono o l'assenza ingiustificata alla prova di certificazione comportano l'ottenimento di una valutazione insufficiente F.
- 3.4 L'assenza alle prove di certificazione giustificata in forma scritta, se accettata dalla Direzione del Dipartimento, impone allo studente di svolgere la certificazione del modulo nella sessione successiva per tutti i moduli frequentati per la prima volta. In un'altra sessione a scelta nel caso di ripetizione della certificazione.

Art. 4**Modalità di valutazione**

- 4.1 Le modalità di valutazione di ciascun modulo sono riportate nella descrizione del modulo stesso, all'interno del Piano degli studi del rispettivo corso di laurea.
- 4.2 Le valutazioni possono tenere in considerazione anche il lavoro svolto dagli studenti durante i semestri (seminari, consegna di ricerche, test scritti, partecipazione attiva alle lezioni, interrogazioni orali, ecc.).
- 4.3 Le modalità di valutazione possono essere differenti per gli studenti che ripetono gli esami.

Approvato dal Consiglio della SUPSI il 13 dicembre 2013.

Versione 1 - 13.06.2014

Versione 2 - 10.10.2014

Versione 3 - 19.06.2015

Versione 4 - 24.06.2016

Versione 5 - 05.07.2017 (approvato dalla Direzione della SUPSI - su delega del Consiglio della SUPSI, come da decisione del 23.06.2017)

Art. 5**Valutazioni insufficienti****In generale**

5.1 Il corso di laurea ha facoltà di introdurre una scala di valutazione numerica o una scala relativa (art.4 Regolamento per il Bachelor), esplicitandolo nelle Direttive specifiche del proprio corso di laurea. In entrambi i casi la valutazione insufficiente di un modulo è espressa con le valutazioni FX, F o non certificato.

Le valutazioni F, FX o non certificato esprimono il mancato raggiungimento del credito e si differenziano per la tipologia del lavoro che lo studente deve svolgere per raggiungere la sufficienza.

5.2 Per le valutazioni dei semestri in cui i crediti sono assegnati a blocco, le note di ogni modulo sono attribuite in forma numerica. La scala sarà dal 2 al 6, con possibilità di utilizzare note al mezzo punto. La media dei moduli è calcolata con approssimazione al decimo di punto. I criteri specifici per l'attribuzione dei crediti e la promozione all'anno accademico successivo sono indicate nelle Direttive specifiche del proprio corso di laurea.

5.3 Uno studente che ottiene una valutazione insufficiente può decidere di ripetere integralmente il modulo (frequenza e certificazioni). In genere questa decisione comporta la perdita di un anno di studi.

Insufficienza FX

5.4 Il responsabile di modulo deve accompagnare la valutazione FX con uno scritto che descriva l'attività che lo studente deve svolgere per ottenere la certificazione del credito.

5.5 Se lo studente svolge in modo soddisfacente l'attività richiesta ottiene di regola la valutazione sufficiente E. In casi particolari (lavoro decisamente sopra le aspettative, ...) è possibile al massimo l'attribuzione della valutazione D.

5.6 In caso di ulteriore insuccesso viene di regola mantenuta la valutazione FX. In casi particolari (mancata consegna ingiustificata, plagio, ...) è possibile l'attribuzione della valutazione F.

5.7 Qualora uno studente che ha ottenuto una insufficienza FX decida di ripetere completamente il modulo (frequenza e certificazioni), al momento della ripetizione della certificazione la nuova valutazione può raggiungere tutti i livelli previsti.

Insufficienza F

5.8 Considerato che la ripetizione della certificazione o del modulo implica la preparazione ex novo di tutto il programma del modulo, la nuova valutazione può raggiungere tutti i livelli previsti.

5.9 Qualora l'insufficienza F implichi obbligatoriamente la ripetizione completa del modulo (frequenza e certificazioni), ne viene data indicazione nel Piano degli studi.

Art. 6**Frequenza**

6.1 La frequenza a tutte le attività didattiche previste nei moduli è obbligatoria.

6.2 I docenti sono responsabili della registrazione delle assenze ai corsi.

6.3 In caso di assenze superiori al 20% anche in un singolo corso, il responsabile di modulo può decidere di assegnare una valutazione insufficiente (F) considerando le assenze quale abbandono ingiustificato del modulo (Regolamento per il Bachelor, art. 5.3). Tale decisione va comunicata alla Direzione prima della conclusione del modulo, allegando il rilevamento delle presenze. Questa valutazione implica la completa ripetizione del modulo (frequenza e certificazioni).

Art. 7**Prerequisiti**

7.1 Per frequentare i moduli del III e del IV semestre lo studente deve aver conseguito almeno 50 crediti su 60 del I e del II semestre entro l'inizio del III semestre. Il presente articolo non si applica al curriculum PAP. Eventuali eccezioni, correlate all'attribuzione dei crediti dell'anno a blocco (1° anno) oppure del biennio superiore unico (2° e 3° anno), saranno indicate nelle Direttive specifiche del corso di laurea.

7.2 Per frequentare i moduli del V e del VI semestre lo studente deve aver conseguito almeno 108 crediti su 120 del I, II, III e IV semestre entro l'inizio del V semestre. Il presente articolo non si applica al curriculum PAP.

7.3 Per frequentare il modulo della Tesi di Bachelor lo studente deve aver certificato tutti gli altri moduli della formazione.

7.4 Gli studenti che non hanno i prerequisiti per l'accesso ai moduli non possono frequentarli in qualità di uditori.

7.5 Gli studenti che non hanno i prerequisiti per l'accesso ai moduli del III, IV, V o VI semestre possono frequentare i moduli delle lingue straniere, a condizione di rispettare i relativi prerequisiti.

Art. 8**Insufficienza nel modulo****della Tesi di Bachelor**

8.1 Una valutazione insufficiente F nel modulo della Tesi di Bachelor può essere recuperata con la ripetizione integrale del modulo durante una successiva sessione.

8.2 L'attribuzione di una valutazione insufficiente FX nel modulo della Tesi di Bachelor non richiede la ripetizione integrale ma la Tesi deve essere completata con un lavoro supplementare entro un periodo di tempo indicato dal responsabile del modulo. Al termine del lavoro supplementare sarà possibile ottenere unicamente le seguenti valutazioni:

- E: sufficiente

- D: per un lavoro decisamente sopra le aspettative

- F: insufficiente

Non è prevista la possibilità di assegnare un'ulteriore valutazione FX.

Eccezionalmente per il modulo della Tesi di Bachelor l'ottenimento della certificazione F, attribuita dopo una prima valutazione FX cui ha fatto seguito l'esecuzione entro i termini del lavoro supplementare, viene considerata come una sola ripetizione (Art. 8.1) e deve essere recuperata tramite la ripetizione integrale del modulo.

Art. 9**Cambiamento curriculum di studio**

9.1 Durante tutto il percorso formativo è ammesso un solo cambiamento del curriculum formativo, da tempo pieno a parallelo all'attività professionale o viceversa nei corsi di laurea che prevedono il curriculum PAP.

9.2 La richiesta per il cambiamento del curriculum di studio deve essere inoltrata in forma scritta alla Direzione del Dipartimento, che deciderà in merito.

9.3 Per il cambiamento del curriculum di studio da tempo pieno a parallelo all'attività professionale lo studente deve aver ottenuto almeno 50 crediti su 60 del I e II semestre (dal computo dei crediti sono esclusi quelli correlati ai moduli delle lingue straniere) e avere un posto di lavoro con un grado d'occupazione di almeno 50% in una professione affine all'indirizzo scelto, in uno studio riconosciuto dal corso di laurea in Svizzera.

Regolamento per la procedura di ammissione e l'immatricolazione al Bachelor della SUPSI (laurea di primo livello)

Art. 10

Frode e plagio

10.1 Ogni frode, plagio, rispettivamente ogni tentativo di frode o di plagio, equivalgono al mancato superamento della prova cui fanno riferimento. Allo studente verrà pertanto assegnata una valutazione insufficiente F al modulo corrispondente.

10.2 Per i casi più gravi e reiterati fa stato il Regolamento per il Bachelor SUPSI.

Art. 11 Congedi

11.1 Il Dipartimento può concedere, per comprovate ragioni, agli studenti che ne fanno richiesta un congedo dagli studi, che può ammontare ad un massimo di 4 semestri (consecutivi o discontinui).

La richiesta va presentata in forma scritta e succintamente motivata alla Direzione del Dipartimento.

Art. 12 Uditori

12.1 I professionisti del ramo non sono ammessi in qualità di uditori. La frequenza dei moduli della formazione di base non equivale a aggiornamento professionale certificabile per i professionisti del settore e non può essere loro offerta in sostituzione ai corsi di formazione continua.

Art. 13

Entrata in vigore

13.1 Le attuali Direttive entrano definitivamente in vigore con l'inizio dell'anno accademico 2020-2021, sostituendo quelle precedenti.

Approvato dalla Direzione del DACD
il 5 maggio 2020

Il Direttore
Franco Gervasoni

Il Direttore del
Dipartimento ambiente costruzioni e design
Silvio Seno

Art. 1. Campo d'applicazione

1.1 Questo regolamento concerne la procedura d'ammissione e l'immatricolazione ai Bachelor (laurea di primo livello) conferiti presso i Dipartimenti della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), incluso il Bachelor in fisioterapia presso il Departement Gesundheit di Landquart.

1.1 bis In difetto di regolamenti propri delle Scuole affiliate, analoghi principi si applicano ai Bachelor conferiti dalle Scuole affiliate alla SUPSI.¹

1.2 Questo regolamento si applica:

- agli studenti che seguono i percorsi di studio Bachelor;
- agli studenti che richiedono una riammissione allo studio Bachelor;
- agli uditori che intendono seguire selettivamente alcuni corsi Bachelor, senza mirare al conseguimento della laurea;
- agli studenti ospiti che svolgono una parte dei loro studi alla SUPSI (studenti in mobilità).

1.3 Ogni Dipartimento della SUPSI, compreso il Departement Gesundheit di Landquart, emana direttive di applicazione del presente regolamento a titolo di complemento del regolamento stesso, che sono approvate dalla Direzione della SUPSI. Tali direttive di applicazione hanno quale scopo quello di definire condizioni proprie dei corsi di laurea da esso gestiti.²

1.4 Il genere maschile è usato per designare persone, denominazioni professionali e funzioni, indipendentemente dal sesso.

Art. 2. Ammissione

2.1 Requisiti

2.1.1 Le ammissioni alla SUPSI sono disciplinate dalla Legge federale sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero (LPSU) del 30 settembre 2011, dall'Ordinanza concernente la legge sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero (O-LPSU) del 23 novembre 2016¹⁸, dall'Ordinanza del Dipartimento federale dell'economia, della formazione e della ricerca (DEFR) concernente l'ammissione agli studi delle scuole universitarie professionali del 2 settembre 2005 e dal Regolamento concernente il riconoscimento dei diplomi d'insegnamento delle scuole universitarie per i docenti del livello prescolastico e del livello elementare emanato dalla Conferenza svizzera dei direttori cantonali della pubblica educazione (CDPE) il 10 giugno 1999.³

2.1.2 Le ammissioni al Dipartimento formazione e apprendimento (DFA) della SUPSI sono inoltre disciplinate dalle Best Practices della Conferenza dei rettori delle SUP svizzere (KFH) e dalle direttive della Conferenza dei rettori delle Alte scuole pedagogiche svizzere (COHEP).

2.1.3 I Dipartimenti possono prevedere ulteriori condizioni d'ammissione specifiche al corso di laurea.

2.1.4 L'ammissione può essere rifiutata a candidati provenienti da un corso di laurea di una Scuola Universitaria Professionale (SUP), di un'Alta Scuola Pedagogica o di un'Università, che non sono riusciti a terminare gli studi entro i limiti massimi.

2.1.5 I Dipartimenti possono eventualmente convalidare crediti ECTS acquisiti in altre formazioni o in altre istituzioni formative.

2.1.6 L'ammissione di uditori e di studenti in mobilità è regolata dal singolo corso di laurea.

2.2. Organi competenti

2.2.1 L'applicazione di questo regolamento compete all'organo designato dal Dipartimento di riferimento. In difetto di specifica designazione, la competenza è del Direttore del Dipartimento.

2.2.2 In particolare il Dipartimento verifica, sotto la vigilanza della Direzione della SUPSI, le condizioni d'ammissione e organizza la procedura d'ammissione.

Art. 3. Procedura

3.1 Domanda d'ammissione ai corsi di laurea

3.1.1 La domanda d'ammissione deve essere inoltrata entro i termini fissati e pubblicati annualmente sul sito www.supsi.ch. Le domande presentate oltre i termini fissati sono valutate ed accettate conformemente alle direttive dipartimentali e in funzione della residua disponibilità di posti.

3.1.2 La domanda d'ammissione può essere inoltrata esclusivamente on-line tramite il sito www.supsi.ch, previo il pagamento della tassa amministrativa di CHF 100.- (art. 4.1).

3.1.3 In considerazione del numero limitato di posti disponibili per alcuni corsi di laurea, in aggiunta all'adempimento dei requisiti d'ammissione, il Dipartimento di riferimento può prevedere l'obbligo di sostenere un esame di graduatoria e/o eventuali esami complementari.

3.1.4 I dipartimenti possono adottare differenti modalità procedurali per il trattamento delle domande di ammissione e relativa comunicazione, segnatamente anche in modalità elettronica.⁴

3.1.5 I candidati con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento tali da influenzare significativamente il regolare svolgimento della loro formazione, sono invitati ad informare la Direzione del Dipartimento o il responsabile della formazione al momento della domanda di ammissione. La Direzione si riserva la facoltà di richiedere al candidato un attestato che ne precisi le ricadute sul piano della formazione e le misure dispensative o compensative messe in atto in precedenza e/o eventualmente che il candidato si sottoponga a una valutazione specialistica, affinché venga comprovata la necessità di misure di sostegno. In assenza di tale informazione da parte del candidato, rispettivamente nel caso in cui il medesimo non dovesse produrre tale attestato o non dovesse sottoporsi alla valutazione specialistica eventualmente richiesta, nessuna misura verrà messa in atto.¹⁷

3.2 Immatricolazione

3.2.1 I candidati, la cui domanda d'ammissione è stata accettata e che hanno superato eventuali esami di graduatoria e/o eventuali esami complementari, ricevono la documentazione necessaria per confermare la domanda di iscrizione e ottenere l'immatricolazione alla SUPSI.

¹ Adottato con decisione CSUPSI del 12.12.2014.

² Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

³ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁴ Adottato con decisione CSUPSI del 12.12.2014.

¹⁷ Introdotto con decisione CSUPSI del 24.06.2016.

¹⁸ Modificato con decisione DIRSUPSI del 05.07.2017.

3.2.2 La documentazione completa per l'immatricolazione deve essere compilata, firmata, e inoltrata alla SUPSI entro i termini stabiliti. La documentazione presentata oltre i termini fissati può essere accettata compatibilmente alle direttive dipartimentali e in funzione della residua disponibilità di posti.

Art. 4. Tasse

4.1 Tassa per la domanda d'ammissione

4.1.1 Contestualmente alla presentazione della domanda d'ammissione è richiesto il versamento, in modalità online, di una tassa di CHF 100.-.

Detto pagamento è condizione indispensabile per completare e formalizzare la domanda di ammissione.

4.1.2 La tassa è dovuta per ogni domanda di ammissione a un corso di laurea.

4.1.3 La tassa non è in alcun caso rimborsabile, né deducibile dalla tassa semestrale. In caso di mancato pagamento, la domanda d'ammissione non sarà valutata.

4.2 Tassa semestrale e contributo ai costi per la didattica

4.2.1 La tassa semestrale è di CHF 1'600.-, rispettivamente di CHF 800.- per gli studenti al beneficio dell'applicazione dell'Accordo intercantonale sulle scuole universitarie professionali (ASUP) a partire dal 2005 (nazionalità svizzera o domicilio civile e fiscale in Svizzera, o nel Liechtenstein). Per gli studenti residenti a Campione d'Italia vigono accordi specifici.

La tassa semestrale è dovuta integralmente, anche in caso di ripetizione.

4.2.2 I Dipartimenti determinano il contributo dovuto dallo studente ai costi per la didattica (materiale scolastico, oneri per visite, e altro), che viene di regola riscosso con la tassa semestrale.

4.2.3 In caso di ritiro dell'iscrizione, di abbandono o di esclusione dagli studi, lo studente non ha diritto al rimborso della tassa semestrale, né dei contributi ai costi per la didattica.

4.2.4 Il Dipartimento può disporre che, in caso di congedo (art. 5), la tassa semestrale che dovesse già essere stata pagata venga computata sul pagamento della tassa semestrale del primo semestre utile di ripresa degli studi.

4.3 Mora nel pagamento della tassa semestrale e del contributo ai costi per la didattica

4.3.1 Il proseguimento degli studi è sospeso per lo studente che si trova in mora con i pagamenti, fintanto che gli stessi saranno stati corrisposti.

4.3.2 Allo studente moroso non vengono rilasciati certificazioni, attestati, diplomi, e viene sospeso l'utilizzo dell'account SUPSI.

4.3.3 Il mancato pagamento entro la scadenza fissata può comportare l'esclusione dagli studi.

4.3.4 Il pagamento delle tasse semestrali è comunque dovuto, anche in caso di esclusione o di abbandono degli studi. Il Dipartimento decide in merito all'obbligatorietà del pagamento dei contributi ai costi per la didattica.

4.3.5 Il Dipartimento, considerata la situazione personale dello studente, può concedere delle dilazioni.

Art. 5. Congedi

5.1 Per comprovate ragioni di lavoro, di salute o familiari, per obblighi militari, o altro, il Dipartimento può concedere agli studenti che ne fanno richiesta un congedo dagli studi. Gli studenti in congedo restano immatricolati e versano una tassa semestrale di CHF 50.-. Essi non possono sostenere le certificazioni.

5.2 I semestri di congedo non sono computati ai fini della determinazione del numero massimo di semestri ammessi per conseguire i crediti previsti dalla formazione. Sono fatte salve le diverse disposizioni in merito al congedo adottate dai singoli Dipartimenti.

5.3 La frequenza di altre Scuole per conseguire crediti riconosciuti dalla SUPSI non è considerata congedo.

Art. 6. Studenti ospiti, uditori

6.1 Studenti ospiti

6.1.1 Studenti immatricolati in altre SUP o in Università svizzere o estere possono essere ammessi, di regola per due semestri al massimo, come studenti ospiti su decisione del Dipartimento, conformemente agli eventuali accordi con la Scuola d'origine e alle norme dei programmi di mobilità europea a cui la SUPSI partecipa.¹⁵

6.1.2 Gli studenti ospiti restano immatricolati nella Scuola d'origine ai fini amministrativi. I pagamenti tra la SUPSI e la Scuola d'origine vanno concordati su base di accordi di reciprocità, rispettivamente – tra le SUP svizzere – sulla base dell'Accordo intercantonale delle Scuole Universitarie Professionali (ASUP).

6.1.3 Il percorso formativo dello studente ospite viene pattuito in accordo con la Scuola di origine. Le prestazioni dello studente ospite sono certificate secondo le norme e i metodi di valutazione della SUPSI.

6.2 Uditori

6.2.1 I Dipartimenti possono accettare uditori a uno o più corsi/moduli. Essi non hanno accesso alle relative prove di certificazione.

6.2.2 La tassa semestrale per uditori è di CHF 150.- per corso o attività, oltre a eventuali spese.

Art. 7. Riammissione al Bachelor

7.1 A seguito di abbandono della formazione

7.1.1 Lo studente che ha abbandonato un corso di laurea può chiederne la riammissione in ogni momento al Dipartimento di riferimento, dietro presentazione di una domanda scritta e motivata.

7.1.2 La direzione del Dipartimento decide in merito alla richiesta e stabilisce le relative condizioni di riammissione, in specie tenendo conto delle ragioni che avevano comportato l'abbandono del corso di laurea. In caso di riammissione al medesimo corso di laurea, le valutazioni insufficienti maturate prima dell'abbandono vengono computate.¹⁹

¹⁵ Modificato con decisione CSUPSI del 19.06.2015.

¹⁹ Introdotto con decisione DIRSUPSI del 05.07.2017.

7.1.3 La presentazione di una domanda di riammissione presuppone il fatto che lo studente sia in regola con il pagamento di eventuali tasse semestrali e contributi ai costi per la didattica ancora arretrati. In caso contrario la direzione del Dipartimento non entra nel merito della richiesta.

7.1.4 Per la riammissione si applicano la procedura e l'iter previsti per la domanda di ammissione ai sensi dell'art. 3.⁵

7.2 A seguito di esclusione dalla formazione

7.2.1 Trascorsi 5 anni accademici dall'esclusione dal Bachelor, lo studente può formulare domanda di riammissione allo stesso. L'istanza va presentata al Direttore generale¹⁴ della SUPSI, in forma scritta e motivata, entro i termini previsti dalle direttive di applicazione del presente regolamento emanate dai vari Dipartimenti.

7.2.2 La procedura applicabile è la seguente:

- il Direttore generale¹⁴ della SUPSI inoltra l'istanza al Dipartimento interessato per un parere scritto¹⁶.
- il Dipartimento valuta il dossier e, dandosi il caso, preavvisa favorevolmente la riammissione al Direttore generale¹⁴ della SUPSI, formulando le relative condizioni e stabilendo i crediti che possono essere riconosciuti tenendo in considerazione il piano di studio vigente.⁶
- il Direttore generale¹⁴ della SUPSI notifica allo studente la proposta di riammissione, subordinata all'accettazione delle condizioni formulate dal Dipartimento, impartendogli un termine entro cui comunicare la propria accettazione.
- la sottoscrizione da parte dello studente delle condizioni, compreso il riconoscimento di crediti, formulate dal Dipartimento, equivale a riammissione al Bachelor e a riimmatricolazione. Fanno eccezione i dipartimenti che offrono corsi di laurea a numero chiuso, che fra le condizioni di riammissione possono imporre la ripresentazione della domanda di ammissione conformemente all'art. 3.

7.2.3 I Dipartimenti possono prevedere norme specifiche relative alla valutazione del dossier, fra cui la convocazione dello studente per un colloquio personale e per discutere le motivazioni della riammissione, nonché la facoltà di richiedere documentazione aggiuntiva a completamento del dossier.

7.2.4 La presentazione di una domanda di riammissione presuppone il fatto che lo studente sia in regola con il pagamento di eventuali tasse semestrali e contributi ai costi per la didattica ancora arretrati. In caso contrario il Direttore generale¹⁴ della SUPSI non entra nel merito della richiesta.

⁵ Introdotto con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁶ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁷ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁸ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

⁹ Abrogato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

¹⁰ Modificato con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

¹¹ Introdotto con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

¹² Introdotto con decisione CSUPSI del 13.06.2014.

¹⁴ Modifica con decisione CSUPSI del 12.12.2014.

¹⁶ Modificato con decisione CSUPSI del 19.06.2015.

7.2.5 Il preavviso negativo reso dal Dipartimento interessato, rispettivamente la mancata accettazione da parte dello studente delle condizioni formulate dal Dipartimento, comportano una decisione di non riammissione.

Art. 8. Contenzioso

8.1 Il candidato che ha presentato la domanda d'ammissione ha diritto di chiedere la motivazione della decisione che ne rifiuta l'ammissione; sono fatti salvi i casi di rifiuto dovuti al mancato superamento di eventuali esami per l'applicazione di un numero controllato (esami di graduatoria) e di eventuali esami complementari.

8.2 Contro le decisioni relative all'ammissione è possibile il reclamo al Dipartimento. Lo stesso va presentato, in forma scritta, e succintamente motivato, entro 15 giorni dalla notifica della decisione.⁷

8.3 Contro le decisioni del Dipartimento relative all'ammissione che comportano un pregiudizio irrimediabile è possibile il ricorso al Direttore generale¹⁴ della SUPSI. Lo stesso va presentato, in forma scritta, e succintamente motivato, entro 15 giorni dalla notifica della decisione.⁸

...⁹

8.4 Contro le decisioni del Direttore generale¹⁴ della SUPSI è dato ricorso al Tribunale cantonale amministrativo del Tribunale di appello. È applicabile la Legge sulla procedura amministrativa.¹⁰

8.6 I termini stabiliti dalla legge o fissati dall'Autorità non sono sospesi dalle ferie giudiziarie.¹¹

Art. 9. Exmatricolazione¹²

9.1 Viene exmatricolato lo studente che:

- a) ha conseguito il diploma di laurea triennale (Bachelor);
- b) ha fornito indicazioni inesatte o incomplete al momento dell'ammissione;
- c) viene escluso definitivamente a seguito di insuccesso;
- d) viene escluso per provvedimenti disciplinari;
- e) è in mora con il pagamento della tassa semestrale, del contributo ai costi per la didattica e di eventuali altre spese;
- f) ha comunicato l'intenzione di interrompere in modo definitivo gli studi, dietro presentazione di comunicazione scritta e motivata al Dipartimento competente (dichiarazione di exmatricolazione).

9.2 Nei casi previsti alle lettere c) e d) del capoverso 1 del presente articolo, la riammissione agli studi è possibile soltanto alla scadenza di un periodo di 5 anni accademici (i dettagli sono disciplinati nell'art. 7.2).

9.3 Nei casi previsti alle lettere e) e f) del capoverso 1 del presente articolo, lo studente può presentare la domanda di riammissione in ogni momento, ai sensi dell'art. 7 del presente regolamento (che ne disciplina i dettagli).

9.4 Allo studente che ne fa richiesta, viene rilasciato un attestato di exmatricolazione e viene restituito il documento originale del titolo d'ammissione. Il rilascio dell'attestato di exmatricolazione presuppone il fatto che lo studente sia in regola con il pagamento di eventuali tasse semestrali e contributi ai costi per la didattica ancora arretrati.

Ammissione

Art. 10. Entrata in vigore¹³

- 10.1** Questo regolamento entra in vigore alla data di approvazione da parte della Direzione della SUPSI (avvenuta su delega del Consiglio della SUPSI, come da decisione del 23.06.2017) e sostituisce il precedente del 24.06.2016.

Approvato dalla Direzione della SUPSI il 5 luglio 2017.

Il Presidente del Consiglio, Alberto Petruzzella
Il Direttore generale della SUPSI, Franco Gervasoni

Per esigenze logistiche e didattiche la Direzione della scuola può limitare il numero di studenti ammessi al primo anno. Inoltre, come nelle altre SUP svizzere nel settore delle arti applicate, viene effettuata una prova attitudinale per valutare le capacità artistiche e creative e l'attitudine alla progettazione del candidato.

I titoli di studio che permettono l'accesso alla prova attitudinale sono:

- maturità professionale artistica (MPA);
- attestato federale di capacità (AFC) e maturità professionale tecnica (MPT) in una professione affine al Corso di laurea (p.es. informatico);
- maturità di un liceo artistico italiano di 5 anni;
- diploma di maturità d'arte applicata;
- diploma di tecnico dell'industria grafica;
- diploma di tecnico dell'industria audiovisiva;
- diploma di tecnico della produzione dell'immagine fotografica;
- altri diplomi con maturità esteri, con specializzazione affine al Corso di laurea.

I titoli di maturità non attinenti alla disciplina sono validi se accompagnati da: un anno di stage in uno studio professionale affine al Corso di laurea o un anno preparatorio presso una scuola d'arte svizzera (p.es. il corso propedeutico del Centro Scolastico per le Industrie Artistiche di Lugano).

Requisiti d'ammissione per altri profili

Per i candidati di età superiore ai 25 anni, con una formazione secondaria comprovata e con esperienza professionale di almeno tre anni, e per i titolari di altri diplomi, la Direzione del dipartimento valuta l'ammissione alla prova attitudinale "su dossier". Questo comporta che l'interessato può produrre un curriculum formativo e professionale, che certifichi le competenze acquisite nell'ambito specifico del Corso di laurea e un portfolio di lavori propri.

Prova attitudinale

Per tutti i candidati al Corso di laurea è prevista una sessione di prova attitudinale. La prova attitudinale può essere svolta anche da chi consegue i titoli sopra indicati entro il mese di giugno dell'anno in corso.

La prova attitudinale consiste nella presentazione di un portfolio, composto da disegni, fotografie e video, corredato da un curriculum vitae e una lettera di motivazione concernente la motivazione a svolgere il Corso di laurea.

Qualora lo si ritenga opportuno può essere previsto un colloquio personale.

Aggiornamenti

Informazioni dettagliate e sempre aggiornate sono ottenibili consultando la pagina del Corso di laurea: www.supsi.ch/dacd/bachelor/comunicazione-visiva/.

Iscrizioni – Termini

Si richiede l'iscrizione definitiva entro i termini stabiliti e comunicati per lettera con la conferma di ammissione.

Dopo questo termine potranno essere accettate iscrizioni solamente se vi saranno posti disponibili. Per ogni Corso di laurea, il numero massimo degli studenti ammessi tiene conto della capienza delle strutture e dei sussidi didattici, oltre i quali sarebbe compromessa la qualità dell'insegnamento.

Corsi preparatori

Per l'ammissione degli studenti che hanno conseguito la maturità liceale, la legge federale sulle scuole universitarie professionali prevede che sia svolto obbligatoriamente un periodo preliminare di pratica professionale, della durata di un anno (LSUP - Art.5.1.b.).

Ulteriori informazioni possono essere richieste alla segreteria del DACD.

Corso di lingua italiana

Per tutti i candidati che non sono in possesso di sufficienti conoscenze della lingua italiana, la SUPSI organizza un corso di base di lingua italiana che si svolge dalla metà del mese di agosto fino all'inizio dell'anno accademico. Il corso viene attivato al raggiungimento della quota minima dei partecipanti.

Materiale didattico

La tassa per il materiale didattico – quale contributo alle spese didattiche, amministrative e logistiche – ammonta a CHF 200.- a semestre.

Studenti stranieri

Gli studenti stranieri, non ancora domiciliati, devono compilare il formulario "Permesso di dimora a scopo di studio in Svizzera". Lo studente che mantiene la residenza in Italia e vi rientra ogni giorno deve compilare soltanto il formulario dell'"Attestazione per residenti nella zona di frontiera".

Questi formulari sono disponibili presso la segreteria del DACD e devono essere inviati al competente ufficio regionale degli stranieri di Lugano (Via Serafino Balestra 31-33).

¹³ Modifica numerazione articolo (da art. 9 a art. 10), il 13.06.2014.

Calendario accademico 2020/2021

Iscrizioni

Termine della conferma di ammissione: 31 luglio 2020
Termine dell'inoltro della domanda di ammissione:
consultare il sito internet

Semestre autunnale 2020

Inizio dei corsi: 14 settembre 2020
Fine dei corsi: 23 dicembre 2020

Sessione di certificazione: 07 gennaio - 29 gennaio 2021

Sospensione dei corsi

24 dicembre 2020 - 06 gennaio 2021: Vacanze di Natale

Semestre primaverile 2021

Inizio dei corsi: 22 febbraio 2021
Fine dei corsi: 04 giugno 2021

Sessione di certificazione: 21 giugno - 16 luglio 2021

Sospensione dei corsi

02 aprile - 11 aprile 2021: Vacanze di Pasqua

Giorni festivi

01 novembre 2020: Ognissanti
08 dicembre 2020: Immacolata Concezione
19 marzo 2021: San Giuseppe
01 maggio 2021: Festa del Lavoro
13 maggio 2021: Ascensione
24 maggio 2021: Lunedì di Pentecoste
03 giugno 2021: Corpus Domini
29 giugno 2021: San Pietro e Paolo

Sessione estiva di certificazione

16 agosto - 03 settembre 2021

Semestre autunnale 2021

Inizio dei corsi: 20 settembre 2021
Fine dei corsi: 23 dicembre 2021

Informazioni

In generale

Corsi a blocco e seminari, di regola integrativi od opzionali, e prove di certificazione possono avere luogo al di fuori dai periodi previsti per i corsi semestrali fino alla fine del mese di luglio e dall'inizio del mese di settembre.

Informazioni sulle date saranno comunicate tempestivamente e pubblicate sul sito internet del corso di laurea.

Singole lezioni o interi corsi possono essere svolti in un dipartimento diverso da quello frequentato o anche in altre istituzioni di formazione superiore.

Servizio militare

Nei periodi estivi sono previsti esami e/o corsi. Si consiglia pertanto di svolgere la scuola reclute prima dell'inizio del curriculum di studio in quanto, secondo le indicazioni del Dipartimento militare, non è possibile posticipare la scuola reclute fino alla fine degli studi.

Di regola per gli studenti italiani la frequenza ai corsi e il superamento degli esami permette il rinvio del servizio militare.

Borse di studio

A determinate condizioni di reddito e di residenza in Ticino, proprie o dei genitori se a loro carico, gli studenti possono beneficiare di borse di studio cantonali.

Informazioni
Ufficio delle borse di studio e dei sussidi
Residenza governativa
CH-6501 Bellinzona
tel. +41 (0)91 814 34 32
fax +41 (0)91 814 44 78
decs-ubss@ti.ch
www.ti.ch/borsestudio

Bibliografia

L'insegnamento nei diversi corsi viene svolto con il supporto di documentazione didattica costituita da una bibliografia di base e dalle dispense redatte dai docenti. Nel Piano degli studi sono indicati i testi di riferimento principali per i singoli corsi, mentre sulla piattaforma iCorsi sarà possibile trovare indicazioni specifiche. Le indicazioni bibliografiche sono spesso plurilingue con riferimenti internazionali.

Mensa

Presso la SUPSI di Mendrisio sono presenti una mensa, disponibile a partire da settembre 2021, e un bar.

Biblioteca

La SUPSI dispone di biblioteche tematiche, integrate nel sistema di automazione bibliotecaria NEBIS. Le biblioteche sono a disposizione degli studenti dal lunedì al venerdì.

Informazioni
www.nebis.ch
www.supsi.ch/biblioteca

Nella sede del Dipartimento ambiente costruzioni e design è presente anche una Materioteca che, insieme alla biblioteca, fa parte del polo biblio-documentale DACD.

Lingue e mobilità

Il Centro competenze lingue e studi sul plurilinguismo (CLIP) della SUPSI organizza corsi di tedesco e inglese, con l'obiettivo di fornire agli studenti le necessarie competenze linguistiche che favoriscano l'inserimento nel mondo del lavoro in Svizzera e all'estero.

Informazioni
SUPSI
CLIP
Palazzo E, Via Cantonale 16e
CH-6928 Manno
dfa.clip@supsi.ch

L'International Office cura la partecipazione della SUPSI ai programmi europei di mobilità. È possibile svolgere semestri di studio in una università europea ottenendo il riconoscimento dei crediti formativi conseguiti.

Informazioni
SUPSI
International Office
Le Gerre, Via Pobietto 11
CH-6928 Manno
international@supsi.ch

Calcolatori portatili, Notebook

Ogni studente deve disporre di un proprio calcolatore portatile da utilizzare durante i corsi. Nella sede del Dipartimento ambiente costruzioni e design sono a disposizione un numero sufficiente di collegamenti per l'accesso alla rete informatica. I collaboratori dei servizi informatici possono consigliare gli studenti nell'acquisto di calcolatori portatili adeguati al corso di laurea e ai relativi programmi.

Informazioni
it.dacd@supsi.ch

Internet, e-mail

Per tutta la durata degli studi gli studenti hanno libero accesso ad Internet e ricevono un indirizzo e-mail personale del formato nome.cognome@student.supsi.ch. Per l'utilizzo di questi servizi devono essere rispettate le norme del regolamento SUPSI per l'utilizzo delle infrastrutture informatiche.

Accesso alle infrastrutture

Gli edifici del dipartimento sono aperti nei giorni feriali dalle 7:00 alle 19:00. Gli studenti ricevono un badge che permette di accedere continuamente, 24 ore al giorno, alle aule di studio.

Nei locali chiusi di uso pubblico, compresi i corridoi, è vietato fumare.

Valgono inoltre i regolamenti e le disposizioni impartite dal personale responsabile.

Lingua

L'insegnamento è svolto di regola in lingua italiana. Eventuali eccezioni di moduli o corsi svolti in una lingua diversa sono indicate specificatamente.

SUPSI Sport

Uno specifico servizio, rivolto alla comunità studentesca, organizza attività sportive mirate alla promozione della socializzazione, dello sviluppo di valori e competenze personali. Un programma esclusivo permette agli studenti di partecipare ad attività sportive settimanali, corsi di formazione, camp estivi e invernali e a eventi nazionali/internazionali nell'ambito dello sport universitario.

Informazioni
Servizio carriera, esperienza e orientamento
Area esperienza universitaria
Via Pobietto 11
CH-6928 Manno
sport@supsi.ch
www.sport.supsi.ch

Assicurazioni

Gli studenti non sono assicurati dalla SUPSI per le cure in caso di malattia o infortunio e pertanto devono provvedere privatamente (LaMal oppure tessera sanitaria europea). La SUPSI dispone di un'assicurazione che copre la responsabilità civile degli studenti in caso di danni corporali o materiali per danni a terzi avvenuti durante il tempo di lavoro/studio.

Informazioni

Sportello Assicurazioni SUPSI
Stabile Le Gerre, Via Pobiette 11
6928 Manno
assicurazioni@supsi.ch

SUPSI nido

Il servizio è rivolto ai dipendenti, alle studentesse e agli studenti SUPSI. Accoglie bambini di età compresa tra i 4 mesi e i 3 anni dal lunedì al venerdì. SUPSI nido si trova a Manno nello stabile UBS Suglio. Per informazioni scrivere all'indirizzo e-mail: nido@supsi.ch

Come arrivare con i trasporti pubblici

È possibile arrivare al Dipartimento ambiente costruzioni e design utilizzando i trasporti pubblici. Fermata Stazione FFS di Mendrisio.

Aziende di trasporto pubblico

FFS: Ferrovie Federali Svizzere
AMSA: Autolinea Mendrisiense
AutoPostale
Un contributo pari al 20% del costo dell'abbonamento annuale Arcobaleno è concesso dalla SUPSI agli studenti che hanno comprovato l'acquisto dell'abbonamento entro fine gennaio.

Per maggiori informazioni sui trasporti pubblici si consultino i seguenti indirizzi web

www.ffs.ch
www.amsa.ch
www.postauto.ch/it
www.arcobaleno.ch

Come arrivare in auto

(vedi codice QR alla pagina seguente)
Per arrivare al Dipartimento ambiente costruzioni e design utilizzando l'automobile seguire:
1. Autostrada A2
2. Uscita Mendrisio
3. Direzione Stazione FFS di Mendrisio

Parcheggi

Nell'Autosilo situato ai piani inferiori del Campus sono disponibili dei posteggi a pagamento (Park & Ride della stazione FFS di Mendrisio).

Indirizzi utili

info-cv@supsi.ch

Direzione

Le Gerre
CH-6928 Manno
tel. +41 (0)58 666 60 00
fax +41 (0)58 666 60 01
info@supsi.ch
www.supsi.ch

Dipartimento ambiente costruzioni e design

Via Francesco Catenazzi 23
CH-6850 Mendrisio
tel. +41 (0)58 666 63 00
fax +41 (0)58 666 63 09
info@supsi.ch
www.dacd.supsi.ch

Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale**Indirizzo Scienze aziendali e sociali**

Palazzo E
CH-6928 Manno
tel. +41 (0)58 666 61 00
fax +41 (0)58 666 61 01
dsas.economia@supsi.ch
dsas.sociale@supsi.ch
www.dsas.supsi.ch

Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale**Indirizzo sanità**

Stabile Piazzetta, Via Violino 11
CH-6928 Manno
tel. +41 (0)58 666 64 00
fax +41 (0)58 666 64 01
dsan@supsi.ch
www.dsan.supsi.ch

Dipartimento tecnologie innovative

Galleria 2
CH-6928 Manno
tel. +41 (0)58 666 65 11
fax +41 (0)58 666 65 71
dti@supsi.ch
www.dti.supsi.ch

Dipartimento formazione e apprendimento

Piazza San Francesco 19
CH-6600 Locarno
tel. +41 (0)58 666 68 00
fax +41 (0)58 666 68 19
dfa@supsi.ch
www.dfa.supsi.ch

Indirizzi e-mail dei collaboratori del Dipartimento ambiente costruzioni e design:
tutti i collaboratori della SUPSI hanno l'indirizzo e-mail in formato nome.cognome@supsi.ch

Come raggiungerci



Maggiori informazioni

