

## SUPSI

### L'innovazione come principale fonte di vantaggio competitivo

L'innovazione è uno dei processi fondamentali della gestione strategica; nelle sue diverse forme è generalmente riconosciuta come la principale fonte di vantaggio competitivo per singole imprese, come pure per interi sistemi socio economici. Riconoscere questo dato di fatto non è sufficiente. Bisogna, infatti, conoscerne le componenti e saper gestire i processi strategici che trasformano idee e proposte creative in progetti e soluzioni concrete, praticabili e sostenibili in termini di nuovi prodotti e/o nuovi processi produttivi e/o nuove forme organizzative e/o nuovi modelli di business, in risposta ai bisogni mutevoli della società e del mercato.

L'innovazione, però, non va solo creata, ma anche alimentata e sostenuta. Diventa un elemento che, permeando tutta la catena del valore in modo integrato e strutturato, diventa la base e il sostegno per lo sviluppo di tutti i processi aziendali.

Gestire l'innovazione significa quindi gestire processi strategici complessi che vedono coinvolti molti attori (all'interno come all'esterno dell'impresa) di discipline e con competenze diverse (economiche, gestionali, tecniche e sociali). L'attuale momento economico è particolarmente favorevole alla creazione di risorse e competenze che padroneggiano la gestione strategica orientata dall'innovazione.

La crisi economica sta decretando la fine di un modello, quello della finanziarizzazione, che ha dominato la scena degli ultimi vent'anni. Questa crisi non potrà essere superata solo attraverso strategie di corto termine volte alla riduzione dei costi da parte delle imprese, o attraverso misure anticicliche da parte delle istituzioni politiche.

La necessità di trovare nuovi modelli di sviluppo e di business, sostenibili sul lungo termine, e più aderenti ai mutati bisogni della società, apre le porte a nuove opportunità da cogliere attraverso processi innovativi che coinvolgono tutti, dal singolo individuo, alle imprese, alle istituzioni e ai territori. Da qui la necessità di formare persone con solide competenze di gestione strategica in grado di disegnare, pianificare, implementare e gestire processi innovativi, in qualsiasi settore d'attività, in applicazione di precisi piani strategici e in risposta a concrete opportunità di mercato.

È quanto si propone il Master of Science SUPSI in Business Administration che, con l'indirizzo in Innovation Management, permetterà ai laureandi di utilizzare i più rilevanti modelli e strumenti della gestione dell'innovazione, con particolare riferimento ai moderni approcci sistemici, della gestione della creatività, del marketing di prodotti innovativi, della gestione dei diritti di proprietà intellettuale e del trasferimento di tecnologie. L'indirizzo, attraverso lavori pratici e progetti di ricerca applicata, svolti durante tutta la durata del master, fornirà inoltre ai laureandi utili competenze pratiche atte ad individuare, promuovere ed affrontare situazioni di cambiamento con intraprendenza, apertura, flessibilità ed atteggiamento propositivo, sviluppando uno spiccato spirito imprenditoriale.