



La validità delle misure psicologiche di tipo self-report è sempre al rendez-vous?

I test di personalità utilizzano generalmente misure di tipo self-report che richiedono di indicare un livello di accordo rispetto ad una serie di stimoli (es. "Sono riflessivo"). E se i rispondenti "mentissero"? È sempre possibile fare affidamento sui dati raccolti tramite questi strumenti?

I test comunemente utilizzati in psicologia ereditano in genere il modello di misurazione specifico dei test di intelligenza sviluppato all'inizio del secolo scorso. Pertanto, i punteggi dei test sono generalmente concepiti come la somma (o la media) delle risposte a una batteria di domande che misurano un determinato costrutto. Se questo approccio può essere considerato appropriato per i test di performance massima (e.g., intelligenza), in cui il livello individuale è proporzionale al numero di item "corretti", è meno appropriato quando si misurano modi di essere e di agire tramite delle misure di tipo self-report.

La questione centrale è quella della validità di queste misure.

L'intervento proposto intende esplorare quali siano i principali bias che influenzano la validità dei dati ottenuti attraverso le misure di tipo self-report, le loro origini e come sia eventualmente possibile metterli in evidenza concretamente attraverso modellizzazioni e indici statistici.



Sarà possibile prenotare il vostro panino fino alle ore 10.00 del giorno stesso c/o la buvette utilizzando il codice QR e specificando nel campo "Sono" → altro: breakpoint

Previa richiesta sarà possibile seguire l'incontro da remoto.

Chi fosse interessato è pregato di inviare una mail a dfa.breakpoint@supsi.ch

Se non si è studenti o collaboratori SUPSI è possibile partecipare ma occorre annunciarsi al seguente indirizzo email: dfa.breakpoint@supsi.ch.

Breakpoint con

Emanuele Meier,
ricercatore presso il Centro
competenze innovazione e ricerca
sui sistemi educativi (CIRSE)

Martedì 14 giugno 2022

ore 12.00-14.00

Locarno, Dipartimento formazione
e apprendimento
Stabile B (B205)

