

SUPSI

Misure per *illustrare documenti* tenendo conto del genere femminile e del genere maschile¹

CHECKLIST

> **Obiettivo**

In tutti i documenti di promozione della SUPSI rappresentare equamente donne e uomini nelle fotografie e nelle illustrazioni.

Una rappresentazione equa di donne e uomini non vuol dire solo un equilibrio numerico in tutte le fotografie di un documento che, oltre a essere difficilmente raggiungibile, non garantisce necessariamente una giusta rappresentazione dal punto di vista della dimensione di genere. Per un'illustrazione equa, bisogna tenere in considerazione i seguenti criteri:

- sulla copertina di una pubblicazione o nelle sue parti più in evidenza come per esempio l'illustrazione di un titolo, curare il fatto che siano presenti donne e uomini;
- curare che nella rappresentazione vengano illustrati donne e uomini in diverse situazioni, funzioni e posizioni gerarchiche altrimenti anche un buon intento di rappresentare donne e uomini può rafforzare gli stereotipi. P.es. in un documento sulle istituzioni socio-sanitarie non rappresentare tutte le donne come addette di cura e tutti gli uomini come direttori di case di cura ma presentare donne e uomini che ricoprono i diversi ruoli presenti in un'istituzione sociale.

- nelle illustrazioni astratte non attribuire sistematicamente colori, oggetti o forme esclusivamente al femminile o al maschile (ad es. in primis il rosa per il femminile e l'azzurro per il maschile, i colori caldi per il femminile e i colori freddi per il maschile, forme rotonde per le donne e forme spigolose per gli uomini). Abbinare questi elementi con creatività permette di evitare i più comuni stereotipi di genere e di proporre uno sguardo nuovo sul prodotto / servizio offerto.

Il Servizio Gender e Diversity SUPSI è a disposizione in caso di dubbi nell'illustrazione di documenti che tengano in considerazione il femminile e il maschile.

Contatto

SUPSI, Servizio Gender e Diversity
Le Gerre, Via Pobiette 11, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 53, F +41 (0)58 666 60 01
diversity@supsi.ch, www.supsi.ch/diversity

¹La checklist fa riferimento ai risultati della ricerca „Genderspezifische Designmethoden“ realizzata dalle SUP della Svizzera italiana, Zurigo, Basilea e Aarau e ai documenti seguenti: Zürcher Hochschule der Künste, „Genderspekte im Produktdesign“, ZHdK, 2011 e Krohn Michael, „Was Nassrasierer für Mann und Frau unterscheidet“, ph akzente, Pädagogische Hochschule Zürich, 2/2011, pp. 8-11.