

## Totem: il patrimonio audiovisivo a portata di mano



### La valorizzazione degli archivi multimediali RSI

*Team di progetto*  
Lucio Canova  
Maite Deambrosi  
Paola Grossi

*Partner di progetto*  
RSI - Radiotelevisione svizzera di  
lingua italiana  
Via Canevascini, 5  
CH - 6900 Lugano  
www.rsi.ch

*Referente aziendale*  
Tosca Dusina  
Theo Mäusli

*Coach SUPSI*  
Luca Berla  
Ornella Piana

La valorizzazione degli archivi è uno degli obiettivi strategici della RSI - Radiotelevisione svizzera di lingua italiana e della SRG SSR - Società svizzera di radiotelevisione. Esiste infatti un forte interesse, da parte dell'azienda radiotelevisiva, a sviluppare e sperimentare nuove vie in grado di creare delle interazioni tra il pubblico e il patrimonio audiovisivo accumulato nel corso degli anni.

Dal 1931 la RSI osserva e racconta il territorio della Svizzera italiana tramite la Radio e, a partire dal 1958, anche tramite la Televisione. Questo fa sì che gli Archivi della Radiotelevisione svizzera di lingua italiana siano il luogo forse più ricco della memoria collettiva della Svizzera italiana.

È così nata l'idea di realizzare dei totem tematici, con i quali la RSI vuole creare dei veri e propri testimoni della memoria collettiva e delle occasioni d'incontro nell'ambito delle quali si possono intersecare i ricordi e la realtà del presente. Uno strumento quello del totem interessante anche per coloro che non sono nati e cresciuti sul nostro territorio, non solo per conoscere, ma anche per capire i luoghi che frequentano e le storie che ascoltano.



**“La memoria è il diario che ciascuno di noi porta sempre con sé”**

Oscar Wilde, 1895



Il settore Valorizzazione Teche RSI ha quindi sviluppato l'idea, in stretta collaborazione con la SUPSI (design a cura del Laboratorio di Cultura Visiva, Dipartimento Ambiente Costruzioni e Design e realizzazione a cura del Laboratorio di Sistemi Semantici e Multimediali, Dipartimento Tecnologie Innovative), creando il primo totem tematico dedicato alla Val Bregaglia.

Dato che l'obiettivo di RSI è quello di sviluppare almeno 2-3 totem all'anno, è stato chiesto agli studenti di verificare e mostrare il potenziale di questa nuova sfida imprenditoriale di RSI da un punto di vista economico-aziendale, elaborando un business plan mirato alla diffusione e alla commercializzazione del prodotto nella Svizzera Italiana.

Il team di studenti ha in primis analizzato gli elementi e la coerenza del modello di business. Per acquisire una profonda comprensione di ciò che richiede il mercato e ciò che già viene offerto, è stato scelto di applicare un metodo di tipo qualitativo, basato sulla raccolta di dati tramite interviste semi-strutturate a un campione di convenienza: enti, istituzioni e aziende di diversi settori e situati in luoghi più o meno strategici, end users, sponsor e finanziatori esterni.



#### **Un totem per la Val Bregaglia**

Lo scorso 25 gennaio è stato inaugurato a Promontogno il totem tematico RSI dedicato alla Val Bregaglia, uno speciale schermo interattivo che permette all'utente di navigare in un'ampia selezione di contenuti audiovisivi tratti dai ricchissimi Archivi della RSI. Questo primo esemplare dedicato alla Bregaglia è una selezione di una centinaia di emissioni Radio e TV che parlano di questo territorio, così ricco di storia e di bellezze, di emozioni, di cultura, di arte e di bellezza. La curatrice del progetto è Tosca Dusina della RSI e il progetto è stato sostenuto finanziariamente dalla CORSI. Il totem tematico RSI è stato premiato dall'Organizzazione mondiale degli archivi radiotelevisivi quale migliore progetto innovativo di valorizzazione d'archivio.

