

Prodotti assicurativi per le PMI



Come sviluppare l'offerta per il Ticino

Team di progetto

Vlada Belakova
Eleonora Bernasconi
Valentina Fasoletti
Marco Tripodina

Partner di progetto

VAUDOISE
ASSICURAZIONI
Via Nassa 29
6900 Lugano
www.vaudoise.ch

Referente aziendale

Andrea Besomi
Agente generale

Coach SUPSI

Alberto Gandolfi
Alessandro Siviero

Vaudoise è una delle dieci maggiori compagnie di assicurazioni private presenti nel mercato svizzero. Fondata nel 1895, è l'unica assicurazione indipendente che possiede un centro decisionale nella Svizzera romanda. È presente in Ticino dal 1938. Forte di oltre un secolo di esperienza, propone a privati, imprese e collettività pubbliche una vasta gamma di prodotti e servizi in tutti i settori assicurativi (previdenza individuale, assicurazioni patrimoniali, assicurazioni di persone, previdenza professionale). Vaudoise privilegia la prossimità alla clientela avvalendosi della sua rete di agenzie ben integrata nel tessuto locale.

Il mercato assicurativo in Ticino è caratterizzato da una grande frammentazione del portafoglio polizze da parte delle piccole e medie imprese.

Le piccole e medie imprese (PMI) rappresentano una componente molto importante del tessuto economico ticinese e sono un mercato in continua crescita, anche per l'arrivo sul territorio di molte aziende italiane. L'agenzia generale Vaudoise Assicurazioni di Lugano si rivolge



Gli studenti hanno raccolto la sfida e dapprima hanno studiato il settore assicurativo e le tipologie di prodotti offerti alle imprese. Successivamente hanno condotto una ricerca di mercato attraverso lo svolgimento di interviste semi strutturate con PMI clienti e non clienti dell'agenzia Vaudoise, al fine di comprenderne i bisogni, rilevarne la percezione dei prodotti attualmente offerti dall'agenzia e valutare la capacità di tali prodotti di soddisfarne i bisogni. Infine, rielaborando e interpretando i risultati emersi dalle interviste, hanno suggerito delle proposte di miglioramento relative, ad esempio, al sito web, all'attività di promozione e alle modalità di acquisizione di nuovi clienti, volte ad aumentare il volume delle vendite realizzabile in questo segmento di clientela.

anche a questo mercato proponendo consulenze personalizzate e una gamma completa di soluzioni assicurative concepite appositamente per le esigenze delle PMI. Tuttavia tale mercato è caratterizzato da una grande frammentazione del portafoglio polizze perché le imprese tendono soprattutto ad intrattenere delle relazioni "mono-polizza" con più compagnie assicurative, anziché acquistare pacchetti completi. L'agenzia Vaudoise di Lugano, consapevole del potenziale offerto dal mercato delle PMI, desidera sviluppare ulteriormente il proprio volume di affari e la propria expertise nel segmento delle piccole e medie imprese con meno di 40 dipendenti. In tale senso, al gruppo di studenti Bachelor è stato affidato il compito di elaborare delle proposte concrete per migliorare l'offerta Vaudoise, soddisfacendo al meglio i bisogni attuali e futuri della clientela in oggetto.

