

# La strategia comunicativa di Vaudoise

## Assicurazioni: i giovani agli eventi d'impresa

Vaudoise è una delle dieci maggiori compagnie di assicurazioni private presenti nel mercato svizzero. Fondata nel 1895, è l'unica assicurazione indipendente che possiede un centro decisionale nella Svizzera romanda. È presente in Ticino dal 1938. Forte di oltre un secolo di esperienza, propone a privati, imprese e collettività pubbliche una vasta

gamma di prodotti e servizi in tutti i settori assicurativi (previdenza individuale, assicurazioni patrimoniali, assicurazioni di persone, previdenza professionale). Vaudoise privilegia la prossimità alla clientela avvalendosi della sua rete di agenzie ben integrate nel tessuto locale.



“raggiungere in modo mirato il target dei giovani ticinesi”

Vaudoise Assicurazioni sponsorizza e organizza molti eventi culturali e sportivi in tutta la Svizzera, ne sono esempi il Montreaux Jazz Festival e il Tour de Romandie, ed è attiva anche a livello regionale. Grazie a questo impegno nella strategia comunicativa il gruppo assicurativo è riuscito ad ampliare sempre più il suo portafoglio clienti.

Tuttavia, l'agenzia committente ha riscontrato qualche difficoltà nel raggiungere il target dei giovani ticinesi tramite gli eventi attualmente proposti. Per questo motivo ha incaricato il gruppo di studenti del corso di laurea in Economia aziendale della SUPSI di esplorare e comprendere le esigenze dei giovani per poter organizzare eventi per loro, promuovendo così il brand attraverso eventi mirati a questo target.

Il gruppo di lavoro ha dunque indagato l'opinione dei giovani ticinesi di età compresa tra i 22 e i 35 anni sul tema degli eventi, sia attraverso l'elaborazione e la somministrazione di questionari online che con lo svolgimento di interviste face to face, ottenendo ben 200 risposte valide. La successiva fase di analisi, compiuta con un elevato grado di dettaglio, ha consentito agli studenti di disporre di informazioni preziose, sulle quali gli stessi hanno fondato concrete proposte di eventi finalizzate a raggiungere in modo mirato il target dei giovani ticinesi.

### Partner di progetto

Vaudoise Assicurazioni  
Via Nassa 29  
6900 Lugano  
www.vaudoise.ch

### Referenti aziendali

Andrea Besomi  
*Agente generale*

### Coach SUPSI

Angela Lisi  
Alessandro Siviero

### Team di progetto

Rajishar Ratnam  
Stefano Specht  
Aleksandra Stojanovic

