

Oltre il Profitto: alla scoperta di nuovi modelli di business

Dalla definizione dello Scopo dell'impresa alle strategie di Creazione di Valore Condiviso

Data e orario

Martedì
25 gennaio 2022
14.00-17.30

Webinar

In presenza

In questo incontro si approfondisce l'importanza di essere un'impresa purpose-driven, guidata in ogni decisione strategica e di business dal proprio purpose, il proprio scopo. Il 'perché' è lo scopo stesso per cui una azienda esiste, e come tale è fondamentale che si traduca anche in una dimostrazione di integrità e impegno massimi nell'adottarlo, realizzarlo e comunicarlo all'esterno. Ciò passa attraverso l'adozione di modelli di business in logica "shared value", il paradigma introdotto una decina di anni fa da Michael Porter e Mark Kramer, secondo cui le imprese hanno il diritto e il dovere di sfruttare il proprio potere economico per soddisfare i reali bisogni della società e del pianeta. Come impostare una strategia di shared value? Durante l'incontro si approfondiranno questi temi con il supporto di un case-study.

Programma e relatore

L'importanza di essere un'impresa purpose-driven



Fernando G. Alberti
Professore Ordinario di Strategia Aziendale,
Direttore della think-tank Strategique basata ad
Harvard, Hall of Fame Harvard Business School

Destinatari

Membri di un consiglio di amministrazione, direttori, CEO, manager, fiduciari, commercialisti, avvocati e notai

Erogazione della formazione

In presenza e a distanza.

La partecipazione in presenza è consentita unicamente a coloro che sono in possesso di un certificato Covid, per un massimo di 40 persone, in ordine di iscrizione. Maggiori informazioni sulla partecipazione in videoconferenza sono reperibili sul nostro sito: www.supsi.ch/go/CCT-streaming.

Costo

CHF 350.-
CHF 300.- per le associazioni partner
CHF 250.- per i Certified Board Members

Iscrizione

- In presenza: www.bit.ly/seminario-25-01-2022
- In videoconferenza: www.bit.ly/webinar-25-01-2022

Termine di iscrizione

Giovedì 20 gennaio 2022

Rinunce

Nel caso in cui il partecipante rinunci al corso, la fattura inerente la quota di iscrizione sarà annullata a condizione che la rinuncia sia presentata entro il termine d'iscrizione.

Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile.

Osservazioni

Corso valido per la ricertificazione SAQ (Swiss Association for Quality) in base alla normativa ISO 17024.

Il link per partecipare via webinar è strettamente personale e non cedibile a terzi.

Attestato di frequenza

Il rilascio dell'attestato di frequenza avviene solo su richiesta del partecipante.

Informazioni amministrative

SUPSI, Centro competenze tributarie

www.supsi.ch/fisco, diritto.tributario@supsi.ch

Corso Membro di CdA certificato - *Certified Board Member*

Il corso, organizzato dal Centro competenze tributarie SUPSI e ALMA Impact AG, è pensato in particolare per i membri di CdA di piccole-medie imprese (PMI) e aspiranti membri di CdA di PMI, si pone tre principali obiettivi: acquisire e consolidare le competenze necessarie per svolgere al meglio il ruolo di membro di un CdA di una PMI, conoscere i diritti e gli obblighi in capo al CdA, rispettivamente le diverse responsabilità e conoscere la strategia e il modo di comunicare del CdA.

La seconda edizione del corso si svolgerà tra marzo e giugno 2022.

Per maggiori informazioni: www.supsi.ch/go/Certified-Board-Member