Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

Alma
Impact

Oltre il Profitto: alla scoperta di nuovi modelli di business

Dalla definizione dello Scopo dell'impresa alle strategie di Creazione di Valore Condiviso

Data e orario
Martedì
4 giugno 2024
18.00-21.15

Webinar

In presenza

Molte imprese e consigli di amministrazione nel mondo si interrogano su come poter definire lo scopo della propria azienda oltre il profitto. Da questo scenario prende vita questo incontro, durante il quale si approfondisce l'importanza di essere un'impresa purpose-driven, guidata in ogni decisione strategica e di business dal proprio purpose, il proprio scopo. Il 'perché' è lo scopo stesso per cui una azienda esiste, e come tale è fondamentale che si traduca anche in una dimostrazione di integrità e impegno massimi nell'adottarlo, realizzarlo e comunicarlo all'esterno. Ciò passa attraverso l'adozione di modelli di business in logica "shared value", il paradigma introdotto una decina di anni fa da Michael Porter e Mark Kramer, secondo cui le imprese hanno il diritto e il dovere di sfruttare il proprio potere economico per soddisfare i reali bisogni della società e del pianeta. Come impostare una strategia di shared value? Durante l'incontro si approfondiranno questi temi con il supporto di un case-study.

Programma e relatore

L'importanza di essere un'impresa purpose-driven



Fernando G. Alberti
Professore Ordinario di Strategia Aziendale, Direttore della think-tank Strategique basata ad Harvard, Hall of Fame Harvard Business School

Destinatari
Membri di un consiglio di amministrazione, direttori, CEO, manager, fiduciari, commercialisti, avvocati e notai

Erogazione della formazione
In presenza (Aula SE 1144, Suglio Business Center
Via Cantonale 18 - 6928 Manno) e a distanza.

Costo
CHF 350.-
Sconto di CHF 50.- per i membri delle associazioni partner e del Board Forum Svizzera Italiana (BFSI)

Iscrizione
www.bit.ly/seminario-04-06-2024

Termine di iscrizione
Venerdì 24 maggio 2024

Rinunce
Nel caso in cui il partecipante rinunci al corso, la fattura inerente la quota di iscrizione sarà annullata a condizione che la rinuncia sia presentata entro il termine d'iscrizione.
Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile.

Ricertificazione
Corso valido per la ricertificazione SAQ (Swiss Association for Quality) in base alla normativa ISO 17024.
Per coloro che hanno ottenuto la Certificazione Certified Board Member, questo evento rilascia 4 crediti validi per la ricertificazione.

saq
Swiss Association for Quality

Osservazioni
Il link per partecipare via webinar è strettamente personale e non cedibile a terzi.

Attestato di frequenza
Il rilascio dell'attestato di frequenza avviene solo su richiesta del partecipante.

Informazioni amministrative
SUPSI, Centro competenze tributarie e giuridiche
www.supsi.ch/cctg, diritto@supsi.ch