

SUPSI

Executive Master of Business Administration

Calendario

Business Management and Marketing
Certificate of Advanced Studies

Lezioni introduttive

10, 12 marzo (giornate intere)

Moduli

- ♦ **Business Strategy**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
17, 24, 31 marzo
14, 21 aprile
- ♦ **Operations and Supply Chain Management**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
18 marzo (giornata interna)
26 marzo
2, 16 aprile
- ♦ **Business Plan**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
28 aprile
5, 12, 19, 26 maggio
- ♦ **Project Management - Agile-Lean**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
23 aprile, 25 aprile (giornata intera), 30 aprile
7 maggio
- ♦ **Basi di Marketing**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
28 maggio
2, 3, 9, 11 giugno
- ♦ **Data Management and Artificial Intelligence**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
25 agosto
1, 8, 15, 22 settembre
- ♦ **Customer Lifecycle Management**
(20 ore-lezione, 2 ECTS)
27 agosto
3, 10, 17, 24 settembre

- ♦ **Corporate Social Responsibility**
(10 ore-lezione, 1 ECTS)
29 settembre
1, 6 ottobre

Outdoor

9, 10 ottobre (giornate intere)

Incontri Executive Development Program (EDP)

(solo per chi è iscritto all'intero EMBA)
aprile/maggio: accompagnamento individuale 1:1
(incontro individuale della durata di 1 ora)
6 giugno (sabato mattino)

Totale ore: 150 ore-lezione

Totale ECTS: 15

Orari delle lezioni

- *mattino: 8.45-12.00*
- *pomeriggio: 13.00-16.15*
- *sera: 18.00-21.15*
- *giornata intera: 8.45-16.15*

Gli orari delle lezioni sono dalle 18.00 alle 21.15.

Quando le lezioni sono previste in fascia diurna e/o di sabato per le date interessate è indicata la specifica "giornata/e intera/e" o "sabato mattina").

** Il calendario potrà subire cambiamenti*

Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale
Suglio Business Center
Via Cantonale 18, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 27
emba@supsi.ch
www.supsi.ch/emba