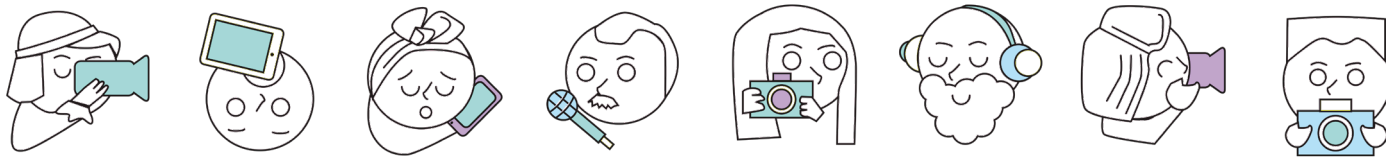


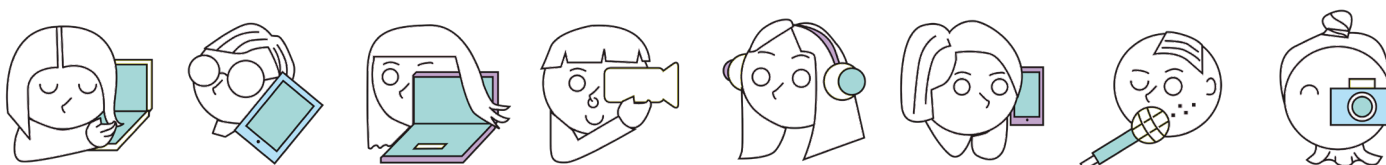
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Whatsappiamo?

Atelier DFA (SUPSI) e MEDIATICINO2.0 (USI)

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

I personaggi

	Come comunica?	Come pensi che sia?	Come è in realtà?
Alice			
Ben			
Chiara			
Dominic			
Erica			

Appunti

Obiettivi

Riflettere sulla comunicazione via chat, come su Whatsapp, e in particolare su:

- Come il nostro modo di comunicare contribuisce a come gli altri ci percepiscono (e-reputation);
- Qual è la differenza tra comunicare su Whatsapp e faccia a faccia;
- La relazione tra come comunichiamo in chat e la situazione in cui ci troviamo (vale per noi e per gli altri).

In breve

- Il nostro modo di comunicare contribuisce a ciò che gli altri pensano di noi (la nostra e-reputation).
- La situazione in cui ci troviamo (che è invisibile in chat!) influisce sul nostro modo di comunicare.
- Comunicare in maniera efficace in chat, cioè mostrando chi siamo davvero ed esprimendo quel che pensiamo, è difficile (spesso, più difficile che faccia a faccia!).
- Se ci concentriamo sulla chat, spesso la comunicazione con chi ci sta intorno fisicamente si impoverisce (per esempio se facciamo phubbing).
- A volte in chat osserviamo comportamenti “strani” (aggressivi, offensivi, preoccupanti, ...) degli altri. Non sempre è facile capire da che cosa dipendano. Per chiarirlo, spesso è più semplice parlarsi faccia a faccia!

Quando comunichiamo vale la pena **prendersi il tempo di farlo bene e non d'istinto**.

E cerchiamo di **non giudicare affrettatamente gli altri**.