

Attenzione: il piano di studi personalizzato qui proposto, con una durata prevista di 4 anni, è **solo un esempio** e può essere soggetto a variazioni in relazione agli impegni dello studente.

Gli studenti iscritti al Bachelor in Leisure management in modalità part-time hanno la possibilità di svolgere lo stage all'interno del proprio contesto lavorativo, continuando di fatto ad esercitare la propria attività professionale, a condizione che quest'ultima sia coerente con i contenuti del percorso formativo e con il profilo di competenze previsto in uscita. La coerenza verrà valutata e approvata dal responsabile degli stage secondo le modalità stabilite

Primo anno*

● Corsi relativi al settore Leisure

● Corsi di lingua

● Strumenti e competenze per il management

Semestre 1 | Settembre - Dicembre

Semestre 2 | Febbraio - Maggio

Crescita personale <i>RM: Daina Matise Schubiger e Andrea Huber</i>		3 ECTS	
Comunicazione e Public speaking <i>RM: Giada Peter</i>	3 ECTS	Modelli di Business nel settore Leisure <i>RM: Fabrizio Traversa</i>	6 ECTS
General Management <i>RM: Fabrizio Traversa</i>	6 ECTS	Politiche territoriali e Business Ecosystem <i>RM: Andrea Huber</i>	3 ECTS
Basi di Marketing <i>RM: Marta Boffi</i>	6 ECTS	Decision making: big&small data <i>RM: Sara Della Bella</i>	3 ECTS
Decision making: strumenti matematici <i>RM: Fabiano Cavadini</i>	3 ECTS	Events: Project Management & Design <i>RM: Alessandro Siviero</i>	6 ECTS
English for the Leisure industry <i>RM: Richard Paul Rogers</i>			6 ECTS

* Può essere soggetto a variazioni

Secondo anno*

● Corsi relativi al settore Leisure

● Corsi di lingua

● Strumenti e competenze per il management

Semestre 1 | Settembre - Dicembre

Semestre 2 | Febbraio - Maggio

Crescita personale e professionale

RM: Daina Matise Schubiger e Andrea Huber

3 ECTS

Digital Communication & Content Production

RM: Giada Peter e Andrea Di Stefano

6 ECTS

Sociologia del Leisure

RM: Alan Quaglieri

3 ECTS

Economia politica

RM: Mauro Citraro

3 ECTS

Leisure economy & Trends

RM: Alan Quaglieri

3 ECTS

Leadership, Team Working & HR Management

RM: Alessandro Siviero

3 ECTS

Contabilità nel settore Leisure

RM: Claudio Cereghetti

6 ECTS

Brand experience, Marketing & Customer loyalty

RM: Alessandro Siviero

6 ECTS

Revenue management & Pricing strategies

RM: Fabrizio Traversa

3 ECTS

Deutsch für die Freizeitindustrie

RM: Richard Paul Rogers

6 ECTS

English C1: International Exam Preparation (Cambridge C1 Advanced)

RM: Richard Paul Rogers

6 ECTS

Terzo anno*

- Corsi relativi al settore Leisure
- Corsi di lingua

- Corsi professionalizzanti
- Strumenti e competenze per il management

Semestre 3 | Settembre - Dicembre

Semestre 4 | Febbraio - Maggio

Crescita personale e professionale

RM: Daina Matise Schubiger e Andrea Huber

3 ECTS

Elementi di diritto per il settore Leisure

RM: Giovanni Molo e Adriano Benazzi

6 ECTS

Events: Budgeting & Operations

RM: Alessandro Siviero

3 ECTS

Applicazioni di contabilità e finanza

RM: Claudio Cereghetti

3 ECTS

Deutsch B2: internationale Prüfungsvorbereitung (Goethe-Zertifikat B2)

RM: Richard Paul Rogers

3 ECTS

Ethics & Sustainability

RM: Alan Quaglieri

3 ECTS

Modulo opzionale 1+2 | Elective courses 1+2

RM: Andrea Di Stefano

3 ECTS + 3 ECTS

Stakeholder engagement: Fundraising, Crowdfunding & Sponsorship

RM: Alessandro Siviero

3 ECTS

Field Project

RM: Marta Boffi

6 ECTS

* Può essere soggetto a variazioni

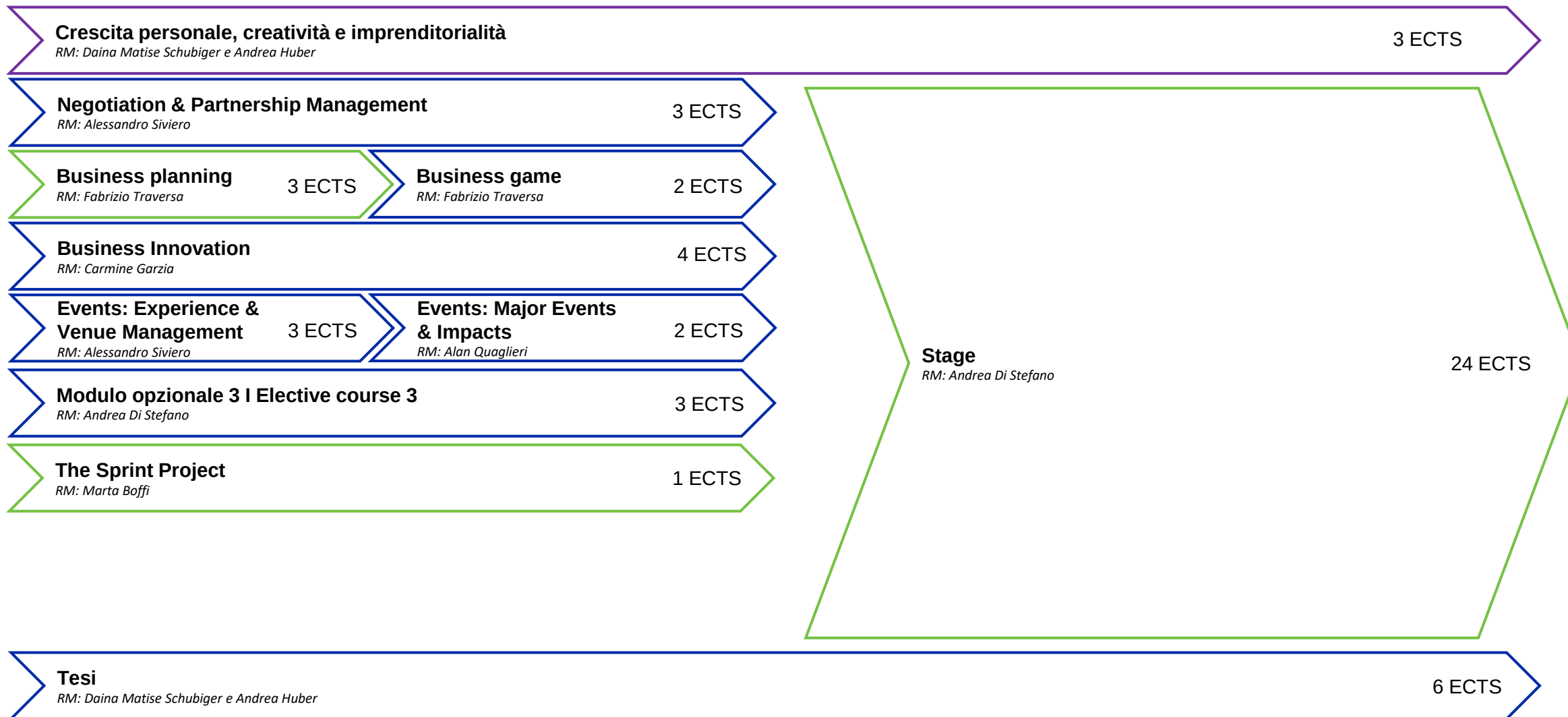
Quarto anno*

● Corsi relativi al settore Leisure
● Corsi di lingua

● Corsi professionalizzanti
● Strumenti e competenze per il management

Semestre 5 | Settembre - Dicembre

Semestre 6 | Febbraio - Maggio



* Può essere soggetto a variazioni