REGOLAMENTO CONCORSO “Ripensare il dialogo tra generazioni: il tuo progetto per l'azienda del futuro”

Notte bianca delle carriere 2026

Indice

ARTICOLO 1 – Promotori del concorso **2**

ARTICOLO 2 – Destinatari e requisiti **2**

ARTICOLO 3 – Obiettivo **2**

ARTICOLO 4 – Formato **2**

ARTICOLO 5 – Iscrizione al concorso e modalità di trasmissione del materiale **2**

ARTICOLO 6 – Durata e termine di iscrizione al concorso **2**

ARTICOLO 7 – Criteri di valutazione e punteggi **2**

ARTICOLO 8 – Commissione interna SUPSI e selezione dei/delle finalisti/e **2**

ARTICOLO 9 – Comunicazione ai partecipanti (finalisti/e e non finalisti/e) **3**

ARTICOLO 10 – Elenco dei premi e modalità di versamento **3**

ARTICOLO 11 – Svolgimento della finale e assegnazione premi **3**

ARTICOLO 12 – Giuria e voto del pubblico **3**

ARTICOLO 13 – Liberatoria **3**

ARTICOLO 14 – Obblighi per i partecipanti **3**

ALLEGATO – Dettaglio criteri di valutazione e punteggi **3**

ARTICOLO 1 – Promotori del concorso
Il concorso è organizzato dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

ARTICOLO 2 – Destinatari e requisiti
Il concorso è rivolto a tutto il corpo studentesco iscritto a un corso di laurea Bachelor, Master e Diploma SUPSI nell'anno accademico 2026/2027 e ai/alle neolaureati/e degli ultimi due anni, ossia coloro che hanno conseguito il diploma nel 2024 e 2025. L'iscrizione al concorso è aperta a persone singole.

ARTICOLO 3 – Obiettivo
L'obiettivo del concorso è dare spazio e voce alle idee più interessanti e originali proposte dal corpo studentesco, promuovendo al contempo una riflessione sul tema dell'intergenerazionalità in azienda. Attraverso il concorso e l'evento di premiazione, si intende sensibilizzare i partecipanti e il pubblico presente alla serata sull'importanza del dialogo tra generazioni, valorizzandone le potenzialità e approfondendone le sfide. Partendo dalle caratteristiche della propria generazione e dalle peculiarità del proprio ambito di studi, i/le partecipanti sono invitati/e a riflettere sulla principale sfida che una persona potrebbe incontrare entrando a far parte di un team intergenerazionale. Sulla base di questa riflessione, i/le partecipanti dovranno sviluppare una proposta di un'iniziativa concreta che un'azienda dovrebbe adottare per favorire l'inserimento di nuove risorse e promuovere una collaborazione efficace tra generazioni diverse.

ARTICOLO 4 – Formato
I/le partecipanti dovranno inviare:

- Un testo scritto nel quale vengano riportate le proprie riflessioni sui seguenti punti:
  - sfida più grande rappresentata dall'essere inseriti in un team intergenerazionale, tenendo in considerazione la propria generazione e il proprio ambito di studi;
  - proposta di un'iniziativa che un'azienda, legata al proprio ambito di studi, potrebbe mettere in atto per favorire l'inserimento di nuove risorse in team intergenerazionali. Può trattarsi di un'attività, un progetto, uno strumento digitale o qualsiasi altra idea, purché risponda a un bisogno reale e sia concretamente realizzabile.
- Un video di massimo 60 secondi che spieghi brevemente l'iniziativa proposta.

Se il testo e il video non dovessero bastare per chiarire in modo esaustivo quanto richiesto, i/le partecipanti possono fornire ulteriori allegati (video o documenti a loro discrezione).

Non sono ammessi contenuti a carattere offensivo, razzista, osceno, volgare, denigratorio o inneggiante alla violenza.

ARTICOLO 5 – Iscrizione al concorso e modalità di trasmissione del materiale
Il materiale deve essere inviato attraverso il formulario ufficiale di partecipazione al concorso. Invii del materiale attraverso altri canali non sono consentiti e non verranno considerati.

ARTICOLO 6 – Durata e termine di iscrizione al concorso
Il concorso è aperto dal 12 ottobre 2026 e la possibilità di partecipare terminerà il 1° novembre 2026, ore 23:59. Si riserva il diritto di estendere il termine, quest'ultimo sarà aggiornato sul sito https://lnoc.supsi.ch/

ARTICOLO 7 – Criteri di valutazione e punteggi
Consultare scheda dedicata

ARTICOLO 8 – Commissione interna SUPSI e selezione dei/delle finalisti/e
Una commissione interna e interdisciplinare SUPSI valuterà il materiale inviato (descrittivo e video) e selezionerà le tre proposte finaliste, che dovranno presentare quanto elaborato durante la Notte bianca delle carriere 2026 (giovedì 19 novembre 2026).

La commissione interna garantisce l'osservanza delle procedure e la correttezza del processo di valutazione. Vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione e sull'esclusione dei partecipanti.

ARTICOLO 9 – Comunicazione ai partecipanti (finalisti/e e non finalisti/e)
Una comunicazione scritta via e-mail sarà inviata ai/alle finalisti/e e non finalisti/e entro il 12.11.2026. La comunicazione indicherà se il/la partecipante rientra o meno nei tre finalisti. In caso di mancata ricezione dell'e-mail di notifica, contattare career@supsi.ch.

ARTICOLO 10 – Elenco dei premi e modalità di versamento

1 premio della giuria	Assegno dal valore complessivo di CHF 2'000
1 premio del pubblico	Assegno dal valore complessivo di CHF 500

Il premio sarà versato entro gennaio 2027 in forma di accredito su conto corrente postale/bancario. Le persone vincitrici saranno contattate via e-mail (tramite il contatto fornito sul formulario di iscrizione) per comunicare agli organizzatori le coordinate per il versamento.

ARTICOLO 11 – Svolgimento della finale e assegnazione premi
La finale avrà luogo giovedì 19 novembre 2026, a partire dalle 16:30. I/le finalisti/e saranno chiamati/e ad illustrare brevemente le loro elaborazioni (massimo 3 minuti) e a rispondere alle domande da parte della giuria e del pubblico.
La breve presentazione svolta in presenza durante l'evento del 19 novembre 2026 rappresenta una condizione imprescindibile per poter accedere alle premiazioni.

ARTICOLO 12 – Giuria e voto del pubblico
La Giuria è composta da rappresentanti SUPSI e delle aziende sponsor. Oltre al voto della giuria, nel corso della serata anche tutto il pubblico presente potrà votare la migliore proposta.

La votazione della Giuria e del pubblico sono insindacabili.

ARTICOLO 13 – Liberatoria
I video e gli elaborati inviati al Servizio carriera, esperienza ed orientamento (CEO) possono essere utilizzate quale materiale promozionale nell'ambito di futuri eventi simili o altre attività di comunicazione SUPSI.

ARTICOLO 14 – Obblighi per i partecipanti
La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione di quanto elencato nel presente Regolamento.

ALLEGATO – Dettaglio criteri di valutazione e punteggi

Ambiti della valutazione	Criteri di valutazione	Punti	Peso	Totale
Contenuto *(criteri per la selezione de/delle 3 finalisti/e)*	**Pertinenza** alla tematica dell'intergenerazionalità nel contesto professionale	/6	x2	
	Coerenza tra iniziativa proposta e settore scelto	/6	x2	
	Completezza delle riflessioni (prospettiva candidate/i e azienda)	/6	x2	
	Concretezza e grado di approfondimento del materiale prodotto	/6	x2	
	Subtotale contenuto			**/48**
Esposizione	Efficacia comunicativa nella presentazione alla giuria	/6	x1	
	Argomentazioni convincenti durante la discussione	/6	x1	
	Subtotale esposizione			**/12**
	Totale intermedio			**/60**
Bonus	Originalità dell'iniziativa (thinking outside the box)	/6	x1	
	Totale complessivo			**/66**