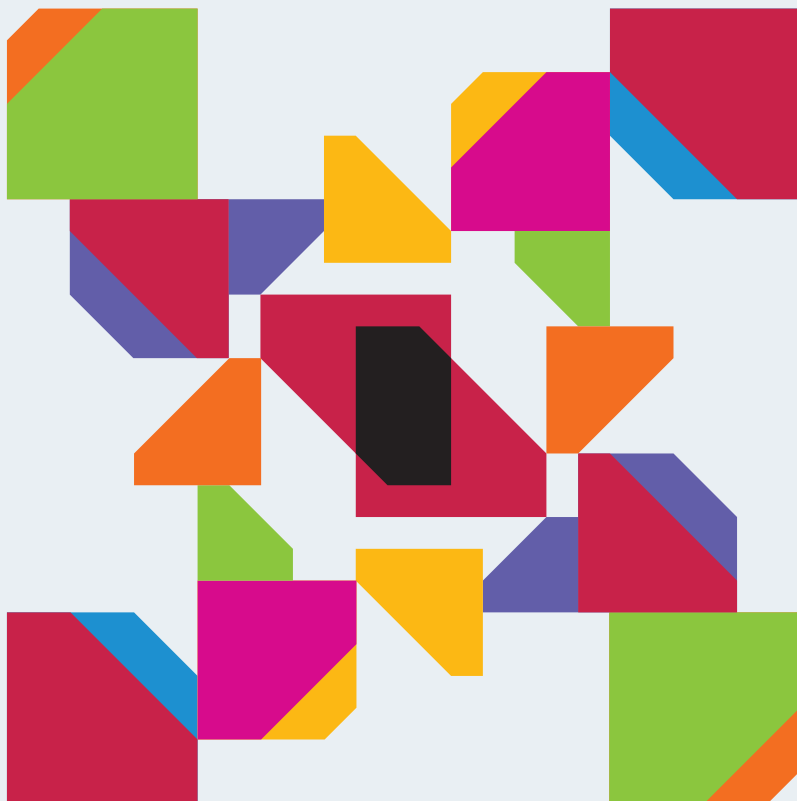


Samuele Vorpe

I costi irresponsabili

7



Contenuto del volume

La Responsabilità Sociale d'Impresa mira a soddisfare le attese degli *stakeholder* (portatori di interesse) che, direttamente o indirettamente, hanno un interesse legittimo nell'attività dell'impresa. Purtroppo, ancora oggi, diverse imprese si comportano in maniera irrispettosa nei confronti dei loro *stakeholder* causando degli effetti negativi diretti e indiretti sotto forma di costi sociali tangibili e intangibili (sofferenze e dolori delle vittime) a carico dei cittadini, dei collaboratori e delle persone loro vicine, delle imprese stesse e della collettività.

Questo studio si prefigge l'obiettivo di indicare quali effetti e, di conseguenza, quali *costi* sono alla base di un comportamento non socialmente responsabile delle imprese. Nella ricerca si farà capo allo stato dell'arte delle ricerche svizzere concernenti: il traffico merci su strada, gli infortuni e le malattie professionali, le malattie attribuibili al lavoro e il licenziamento di un collaboratore.

Il costo sociale in Svizzera, rappresentato dalle conseguenze di un comportamento irresponsabile delle imprese, ammonta a 25 miliardi di franchi all'anno. Se a questo vengono aggiunti i costi intangibili, quali le sofferenze e i dolori presso le vittime e i parenti prossimi, il costo sociale lievita a 39 miliardi di franchi che, in rapporto al PIL riferito all'anno 2002, equivale al 9%.

Le principali voci di costo che incidono sull'importo totale sono i costi intangibili e le perdite di produzione per l'impresa e la società che, insieme, formano i 4/5 dei costi sociali totali. Il costo della salute rapportato al costo totale della sanità è invece pari al 5,9%. Questa bassa stima non è altro che la punta dell'iceberg, molti studi hanno infatti sottostimato o rinunciato a valutare i costi della salute a seguito della difficoltà nel dimostrare una correlazione tra la causa e gli effetti cagionati.

Gli studi svizzeri concernenti la quantificazione dei costi sociali provocati dal traffico merci sono da considerarsi quantitativamente e qualitativamente più che buoni. Per ciò che concerne gli altri impatti di tipo sociale, invece, la Svizzera si trova ancora troppo scoperta nell'analisi di studi epidemiologici che cerchino di stabilire una correlazione tra l'ambiente di lavoro e l'insorgere di malattie (eccezion fatta per le malattie professionali riconosciute ai sensi della LAINF).

Presentazione dell'autore

Samuele Vorpe ha conseguito il titolo di Economista aziendale SUP nel 2005 e il titolo di Master of Advanced Studies SUPSI in Tax Law nel 2009 presso la Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

Dati tecnici sul libro

Formato	15 x 22.5 cm
Pagine	224
Prezzo	CHF 25.-
ISBN	88 – 7595 – 011 – 3

Informazioni e ordinazioni

Tel. ++41 91 966 11 61

Fax ++41 91 966 14 47

e-mail: info@veladini.ch

per posta tramite il tagliando allegato

Vogliate inviarmi esemplari
del libro "I COSTI IRRESPONSABILI"
al prezzo di CHF 25.- l'uno
spese di spedizione escluse dal prezzo

Mittente:

Cognome:

Nome:

Via:

Località:

Telefono: Mobile:

Data: Firma:

Sommario

1. INTRODUZIONE
2. IL RUOLO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
 - 2.1. LA DEFINIZIONE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
 - 2.2. LE TRE DIMENSIONI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
3. I METODI DI VALUTAZIONE MONETARIA
 - 3.1. LE TIPOLOGIE DI COSTO
 - 3.2. LA VALUTAZIONE DEI COSTI SOCIALI
4. GLI EFFETTI DIRETTI E INDIRETTI SULLA DIMENSIONE AMBIENTALE
 - 4.1. LE ESTERNALITÀ E L'INEFFICIENZA DI MERCATO ATTRIBIBILI AL TRAFFICO MERCI
 - 4.2. LE GENERALITÀ DELL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO
 - 4.3. GLI EFFETTI ESTERNI CAUSATI DAL TRAFFICO MERCI STRADALE
5. GLI EFFETTI DIRETTI E INDIRETTI SULLA DIMENSIONE SOCIALE
 - 5.1. LE GENERALITÀ DEGLI EFFETTI SULLA DIMENSIONE SOCIALE
 - 5.2. I COSTI DELLE MALATTIE PROFESSIONALI E DELLE MALATTIE ATTRIBIBILI AL LAVORO
 - 5.3. GLI INFORTUNI PROFESSIONALI
 - 5.4. LE MALATTIE PROFESSIONALI E LE MALATTIE ATTRIBIBILI AL LAVORO
 - 5.5. IL LICENZIAMENTO E LA DISOCCUPAZIONE
6. LA RASSEGNA DI ALCUNI STUDI SVIZZERI (STATO DELL'ARTE)
 - 6.1. LO STATO DELL'ARTE DEGLI STUDI SVIZZERI
 - 6.2. L'ATTENDIBILITÀ DEI RISULTATI E LA COMPARABILITÀ DELLE RICERCHE
 - 6.3. LA SINTESI DEI RISULTATI DEGLI STUDI SVIZZERI
 - 6.4. UN POSSIBILE SVILUPPO DEL TEMA
7. CONCLUSIONI



**Società d'arti grafiche
già Veladini & co. SA**

Via Besso, 42

Casella postale 752

6903 Lugano