

# Officina Creativa d'Imprenditorialità

Corso di laurea in Economia aziendale

Come nasce un'idea imprenditoriale?

Quando un'idea imprenditoriale è di successo?

Come valutarne la fattibilità sotto il profilo economico-finanziario?

Come passare dall'idea alla sua realizzazione?

Il percorso didattico stimola gli studenti a porsi domande fondamentali per un futuro economista aziendale, permettendo loro di confrontarsi con un'azienda partner del territorio e di sviluppare un'idea imprenditoriale in un contesto reale, applicando gli strumenti e le conoscenze acquisite durante il percorso di studi.

La creatività in ambito aziendale è un approccio finalizzato al problem solving e all'innovazione; in questa prospettiva, l'utilizzo di tale approccio all'interno di un percorso Bachelor è dettato dall'intento di insegnare agli studenti a far emergere e a saper utilizzare il loro potenziale creativo. Infatti, lo sviluppo di idee nuove e originali risulta essere condizione indispensabile nella vita economica di una azienda per una gestione delle attività orientata verso l'innovazione e la competitività.

## Obiettivi

- Fornire agli studenti i mezzi necessari per analizzare, descrivere e valutare un progetto imprenditoriale;
- Avvicinare lo studente alla realtà regionale, offrendo la possibilità di trasferire, in una situazione aziendale concreta, il bagaglio di conoscenze acquisito nella formazione Bachelor;
- Far applicare agli studenti una metodologia di ricerca creativa che propone attività e strumenti nuovi rispetto a quelli sperimentati durante gli studi.

## Responsabile

Monica Pongelli

## Team

Francesca Cerza, Giacomo Pellegatta



Simulazione d'impresa

Formula Imprenditoriale Competitività

# Business Plan

Innovazione Problem solving creativo

Apprendimento in situazione