

SUPSI

Economia e Management dell'innovazione 2015-16

Abstract per il sito SEDIFO



La classe dell'edizione 2015-16 presso Mass Challenge a Londra, durante lo study tour del Master

Siegfried Alberton, Professore SUPSI, Responsabile Centro competenze inno3

Leandro Bitetti, Docente-ricercatore, Centro competenze inno3

Manno, 19 maggio 2017

L'innovazione è largamente riconosciuta per essere uno dei principali motori del vantaggio competitivo delle aziende. In modo aggregato, contribuisce alla crescita economica attraverso guadagni di produttività e la creazione di nuovi posti di lavoro. A livello meso economico, l'innovazione è una componente centrale dello sviluppo di interi sistemi nazionali e regionali sui quali si basano, le politiche di sviluppo economico. Oggigiorno, le aziende sono confrontate con la necessità di adeguarsi continuamente ai cambiamenti, coscienti che lo *status quo* può minacciare la loro sopravvivenza. Per questi motivi, gli attuali manager e quelli di domani dovranno imperativamente riuscire a gestire l'innovazione, con strumenti adeguati, una strategia chiara e un'attitudine imprenditoriale dove analisi scientifica e approccio pratico e sistemico alla soluzione dei problemi si combinano vicendevolmente. Il modulo di "Economia e management dell'innovazione" del Master of Science SUPSI in Business Administration, con Major in Innovation Management ambisce a fornire agli studenti questi strumenti, affinché diventino i protagonisti del cambiamento.

Il modulo, di responsabilità del Prof. Siegfried Alberton, erogato con il Docente-ricercatore Leandro Bitetti, è strutturato in modo da prediligere l'esplorazione, la co-produzione e l'appropriazione diretta di conoscenza da parte degli studenti, mettendo al primo posto il loro lavoro di ricerca, di raccolta di informazioni, d'analisi ed d'interpretazione di dati e situazioni-problema. In questo modo, a dipendenza dei momenti formativi, il docente assume il ruolo di facilitatore, di maieutico o di coach. Le lezioni sono molto incentrate sull'interazione tra gli studenti, tra gli studenti e i docenti, come pure tra gli studenti e gli attori esterni, in modo da favorire la costruzione di competenze operative, disciplinari e trasversali. Per ogni blocco di lezioni è organizzata almeno un'attività pratica con il coinvolgimento di attori economici ed istituzionali. Ciò permette agli studenti di potersi muovere continuamente e in modo dialogico tra teoria e pratica.

Per l'edizione 2015-16, i docenti hanno deciso di fare in modo che gli studenti potessero acquisire parte delle competenze pratiche e disciplinari attraverso lo svolgimento di un capitolo importante di un progetto di ricerca applicata che il Centro competenze inno3 ha realizzato su mandato della Rapelli SA, nota azienda ticinese del settore agroalimentare. La sfida consegnata agli studenti del modulo consisteva nel disegnare, impostare, svolgere, discutere e difendere soluzioni concrete ed originali per la gestione dell'innovazione alla Rapelli SA.

Nonostante il grande impegno richiesto e diversi punti di miglioramento individuati, il modulo ha ricompensato ampiamente gli sforzi. Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti a soddisfazione dei docenti, degli studenti come pure degli attori esterni coinvolti. Sulla scorta degli insegnamenti tratti dall'esperienza 2015-16, nell'edizione successiva del modulo, sono già stati implementati diversi

accorgimenti, sempre focalizzati sulla centralità dello studente e del suo apprendimento attraverso un dialogo continuo tra formazione e ricerca.

I docenti sono convinti che l'esperienza possa essere estesa, con i dovuti accorgimenti disciplinari, a qualsiasi modulo di formazione, perché ad essere rilevante non è tanto la disciplina, quanto piuttosto le scelte metodologiche-didattiche. Mettere al centro l'apprendimento dello studente, rendendolo più proattivo e coinvolto, facendolo partecipare direttamente e/o indirettamente all'attività di ricerca applicata, è pienamente coerente con la missione delle SUP di formare professionisti per il territorio.