

SUPSI

Master of Science in **Business Administration** with Major in Innovation Management



Il Master of Science SUPSI in Business Administration

Obiettivi e competenze

Il Master si rivolge a persone interessate ad operare all'interno di aziende industriali e di servizi, nell'amministrazione pubblica o nelle grandi organizzazioni attive internazionalmente.

Il percorso formativo prepara ad assumere funzioni direttive o la responsabilità di progetti interdisciplinari in vari ambiti, a dirigere piccole e medie imprese o a partecipare alla creazione di nuove attività imprenditoriali. Attraverso la sperimentazione di situazioni, compiti e ruoli lo studente diventa protagonista attivo e apprende come mettere in campo le proprie risorse e competenze, elaborando e riorganizzando teorie e concetti volti al raggiungimento di obiettivi concreti e sistemici.

Titolo rilasciato

Master of Science SUPSI in Business Administration with Major in Innovation Management

Il Master rientra nel modello definito dalla convenzione di Bologna ed è riconosciuto a livello federale e internazionale.

Modalità di insegnamento

Lo studio si svolge su due anni parallelamente all'attività professionale (il valore medio dell'impegno per lo studio è di circa 900 ore di lavoro l'anno). La frequenza delle lezioni avviene part-time e permette di esercitare un'attività professionale con un impegno pari al 60%-80% o di dedicarsi ad altri impegni di tipo familiare, sportivo, artistico o militare.

La formazione adotta un tipico programma di Business School che prevede lezioni a blocco alternate dal giovedì sera al sabato mattina. Le lezioni si svolgono prevalentemente in italiano, ma è necessario conoscere la lingua inglese a livello B2.

Oltre all'offerta in presenza presso la DEASS a Manno, il Master viene anche proposto in tedesco a distanza (con solo il 20% in presenza) presso la Fernfachhochschule Schweiz – FFHS di Briga (scuola affiliata alla SUPSI).

Programma formativo

Il programma è incentrato sulla multidisciplinarietà e inizia con un focus su nozioni di General Management, con un Business Game che aiuta gli studenti a capire come prendere le decisioni e a verificarne l'impatto.

Successivamente vengono trattate tematiche di gestione dell'innovazione attraverso dei moduli specifici (Major da 30 ECTS).

Parallelamente si forniscono le basi di lavoro scientifico con insegnamenti quali principi, epistemologia, metodi e strumenti di ricerca applicata qualitativa e quantitativa aziendale, con la partecipazione a concreti progetti in azienda (Project I) e di ricerca (Project II) svolti in collaborazione con altri dipartimenti della SUPSI o istituzioni nazionali e internazionali.

Focus in Gestione dell'innovazione (Major)

I moduli specifici del Major sono dedicati alla gestione dell'innovazione e compongono una parte consistente della formazione.

L'innovazione, intesa come uno dei processi fondamentali della gestione strategica è riconosciuta, nelle sue diverse forme, come la principale fonte di vantaggio competitivo per singole imprese, come pure per interi sistemi socio-economici. Il laureato Master in Business Administration è in grado di conoscerne le componenti ed è in grado di gestire i processi strategici che trasformano idee e proposte creative in progetti e soluzioni concrete, praticabili e sostenibili in termini di nuovi prodotti, processi produttivi, forme organizzative o modelli di business, in risposta ai bisogni mutevoli della società e del mercato.

Perché scegliere la formazione Master of Science SUPSI in Business Administration?

Progetti in azienda

Il progetto in azienda consiste nello svolgimento di un progetto pratico in collaborazione con le aziende del territorio.

Si affrontano tematiche complesse e articolate di tipo strategico con un percorso di analisi, diagnosi, proposta e soluzione finalizzato ad elaborare nuove idee e creare nuove soluzioni, attraverso l'integrazione di riflessione e azione.

Study tour

Gli studenti del Master durante il secondo anno svolgono uno study tour internazionale in cui approfondiscono i temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione in maniera pratica, interfacciandosi con la realtà locale. L'obiettivo è confrontarsi con un contesto altamente innovativo, sviluppando al contempo competenze di problem solving e lavoro in team. Negli ultimi anni alcune delle mete degli Study Tour sono state la Svezia, l'Inghilterra, la Francia e la Spagna.

Competenze

I partecipanti consolidano le competenze necessarie ad assumere funzioni direttive o la responsabilità di progetti interdisciplinari, occupandosi di ambiti quali: marketing; management; product management; innovation management; key account management; management di progetti complessi; organizzazione e consulenza alle imprese; strategic management.

Al termine degli studi, il laureato sarà in grado di:

- ◆ Leggere ed interpretare, in termini proattivi, la realtà aziendale in relazione ai vari cambiamenti con cui essa è confrontata a livello nazionale e internazionale ed elaborare, attraverso un approccio scientifico al problem solving, soluzioni praticabili in contesti di sviluppo strategico e di problematiche aziendali complesse, con particolare attenzione a quelle legate ai processi di innovazione, valutandone i diversi impatti, conseguenze e risultati.
- ◆ Impostare ed elaborare strategie, piani strategici di sviluppo aziendale e soluzioni praticabili in un clima di persistente incertezza ed instabilità, fondando le proprie decisioni su modelli e metodi di analisi scientifici e ricercando e sviluppando attivamente i consensi necessari all'interno e all'esterno dell'azienda.
- ◆ Pianificare e gestire (attuare, monitorare, valutare) autonomamente e responsabilmente processi di implementazione dei piani strategici e di realizzazione di soluzioni, con particolare attenzione ai processi di innovazione nelle sue diverse declinazioni e forme in risposta a concrete opportunità di mercato, attivando tutte le competenze e le risorse necessarie, interne ed esterne all'azienda, dimostrando capacità di relazionare in modo equilibrato creatività e razionalizzazione manageriale.
- ◆ Relazionarsi e collaborare in maniera costruttiva con esperti di diverse discipline a livello nazionale ed internazionale e con tutte le persone di riferimento nel proprio contesto aziendale, dimostrando sensibilità e apertura di pensiero, capacità di lavoro in team interdisciplinari e leadership.



Panoramica del Piano degli studi

1. semestre	National & International Economic Environment Analysis 3ECTS	Advanced Strategic Management I 3ECTS	Business Simulation 3 ECTS	Strategic Financial Analysis 3ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS	Research Methods I 3 ECTS
2. semestre	3ECTS	Advanced Strategic Management II 3ECTS	Project I "Strategic Planning" 6 ECTS	Project I "Strategic Planning" 6 ECTS	Research Methods II 6 ECTS	
3. semestre	6 ECTS	Organisation & Leadership 6 ECTS	Economics & Management of Innovation 9 ECTS	Economics & Management of Innovation 9 ECTS	Project II "Innovation Research Project" 12 ECTS	
4. semestre	6 ECTS	Technology Management in Innovative Systems 6 ECTS	Corporate Entrepreneurship & Innovation 6 ECTS	Study Tour 3 ECTS		
Master Thesis 15 ECTS						

■ General Management (18 ECTS)

■ Practical Projects (18 ECTS)

■ Research Methods (9 ECTS)

■ Major in Innovation Management (30 ECTS)

■ Master Thesis (15 ECTS)

Sono ammessi al Master of Science SUPSI in Business Administration with Major in Innovation Management:

- i candidati titolari di un Bachelor of Science SUPSI in Economia aziendale, oppure di un Diploma di economista aziendale SUP;
- i candidati che dispongono di una laurea di primo livello (Bachelor) oppure di una laurea quadriennale (secondo l'ordinamento antecedente la Riforma di Bologna) in Scienze economiche o affini.

Le candidature sprovviste di uno dei titoli sopra menzionati sono soggette a valutazione su dossier da parte della Direzione del Master.

Modalità didattica

Curricolo a tempo parziale (90 ECTS su due anni e mezzo, di cui 4 semestri di immatricolazione più la tesi).

Calendario accademico

Settembre-giugno

Domanda d'ammissione

Entro il 15 aprile, con pagamento di una tassa di CHF 100.– da effettuare online al momento dell'iscrizione.

Le domande di ammissione pervenute oltre i termini indicati saranno accettate compatibilmente con la residua disponibilità di posti.

Tassa di frequenza

La tassa semestrale è di CHF 1'600.–, rispettivamente di CHF 800.– per gli studenti al beneficio dell'applicazione dell'Accordo intercantonale sulle scuole universitarie professionali ASUP (nazionalità svizzera o domicilio civile e fiscale in Svizzera, o nel Liechtenstein). Per gli studenti residenti a Campione d'Italia vigono accordi specifici. Contributo ai costi della didattica: CHF 160.– a semestre.



Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Palazzo E, Via Cantonale 16e, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 00, F +41 (0)58 666 61 01
deass.economia@supsi.ch, www.supsi.ch/deass

SUPSI, Servizio integrato carriera, esperienza
e orientamento
Le Gerre, Via Pobiette 11, CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 60 24
orientamento@supsi.ch, www.supsi.ch/ceo

www.facebook.com/supsi.deass