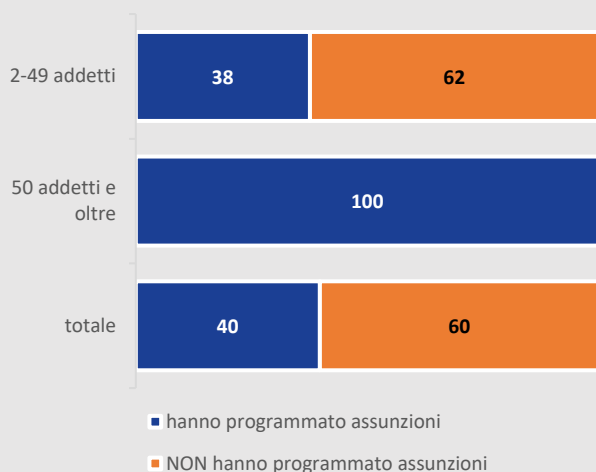


SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

Il SETTORE: imprese che assumono ed entrate programmate

Imprese che hanno programmato assunzioni nel 2019 (%)



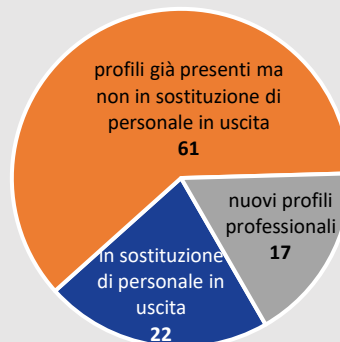
Il 40% delle imprese del settore ha programmato assunzioni nel 2019

Tale percentuale aumenta con la taglia dell'impresa: tra le grandi aziende il 100% ha programmato assunzioni mentre tale percentuale scende al 38% se si considerano le aziende con meno di 50 addetti

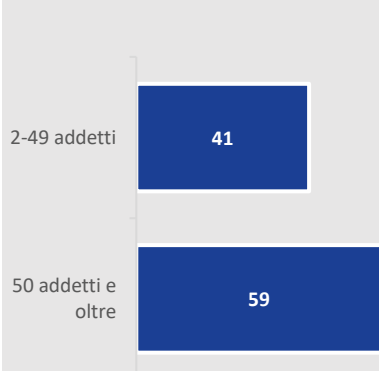
Entrate programmate nel 2019 (%)

Il 17% delle entrate riguarda nuovi profili professionali ovvero figure non ancora presenti in azienda, ad indicare una certa propensione all'innovazione

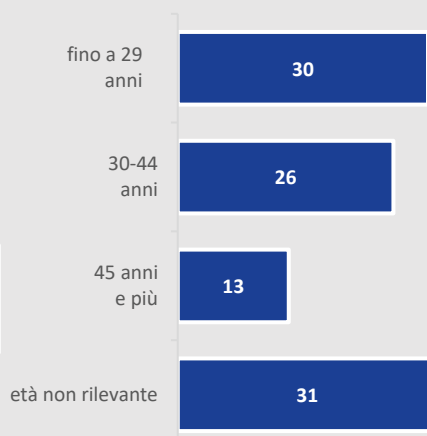
Un altro 61% delle entrate programmate è dovuto all'ampliamento dell'organico, per l'assunzione di lavoratori corrispondenti a profili già esistenti in azienda, segno di una probabile espansione delle aziende del settore



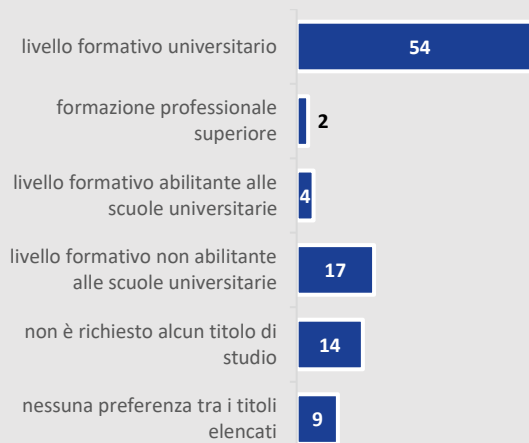
... per taglia d'impresa (%)



... per età (%)



... per livello di istruzione (%)



SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

ENTRATE per area di inserimento e gruppo professionale

Entrate programmate e area funzionale di inserimento (%)



Quasi una entrata su due nell'area direzione e servizi generali

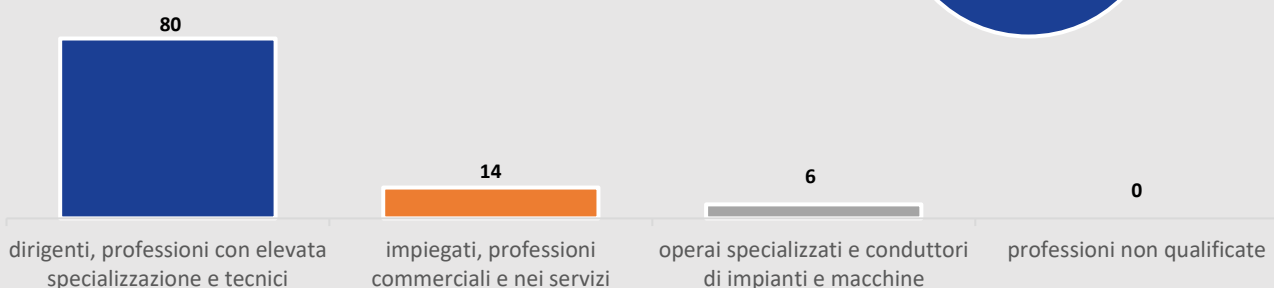
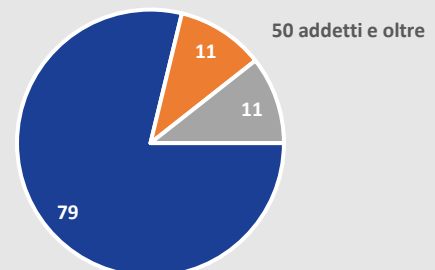
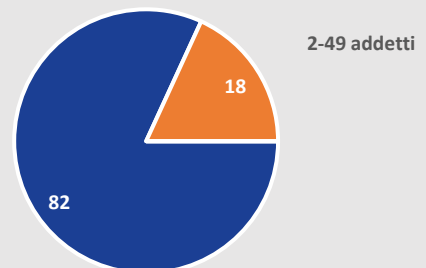
La distribuzione delle entrate secondo l'area funzionale di inserimento evidenzia una concentrazione delle entrate nell'area direzione e servizi generali (45%) e nell'area tecnica e della progettazione (29%)

Entrate programmate e gruppo professionale (%)

I profili professionali di alta specializzazione tra i più ricercati indipendentemente dalla taglia delle aziende

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici rappresentano l'80% delle entrate programmate

Impiegati, professioni commerciali e nei servizi raggiungono il 14%, una distribuzione che evidenzia un alto profilo professionale delle entrate



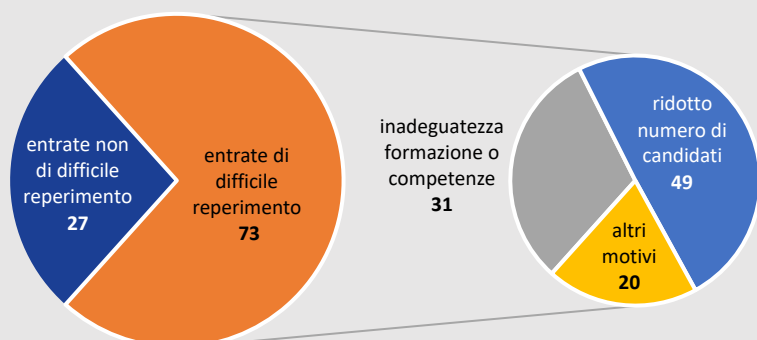
SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

ENTRATE e difficoltà di reperimento

Entrate programmate di difficile reperimento (%)

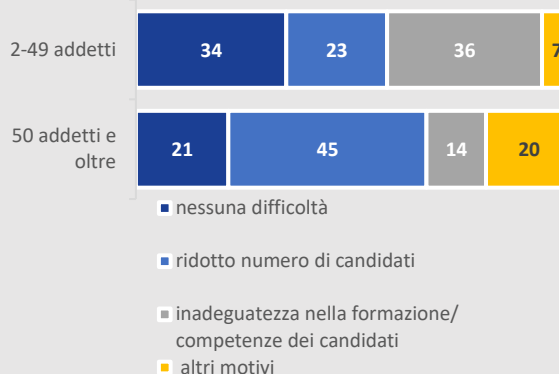
Le imprese del settore incontrano difficoltà nel reperire le figure professionali cercate nel 73% dei casi

Nel 49% dei casi per ridotto numero di candidati, nel 31% per inadeguatezza della formazione o mancanza di competenze e nel 20% per altro motivo

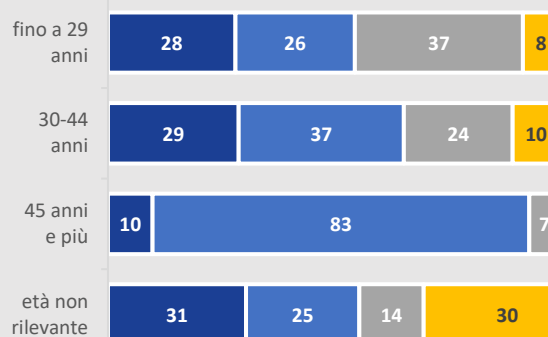


Le difficoltà di reperimento riguardano i candidati di tutte le età e sono indipendenti dalla taglia delle aziende

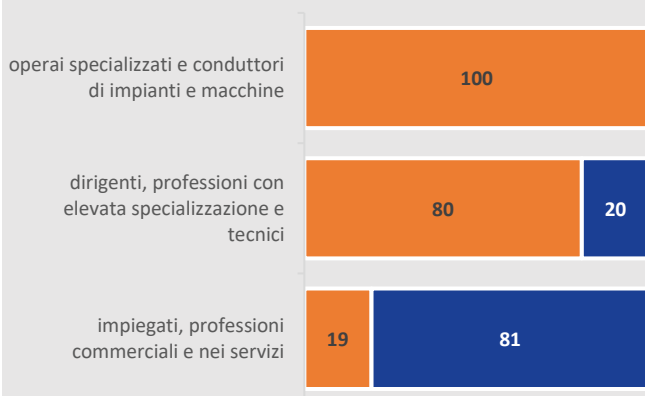
... per taglia d'impresa (%)



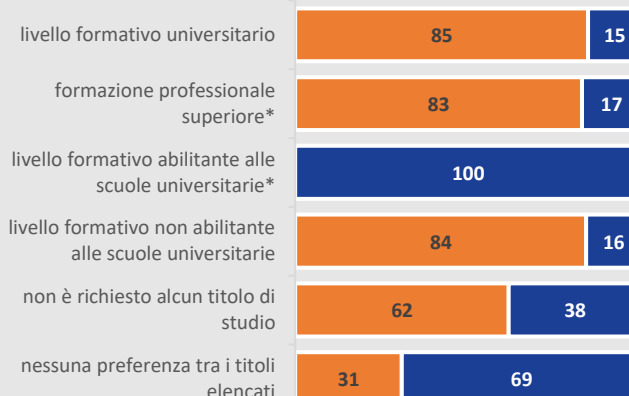
... per età (%)



... per gruppo professionale (%)



... per livello di istruzione (%)



Le difficoltà di reperimento associate ai gruppi professionali più richiesti (dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici) e al livello di istruzione più ricercato (universitario) sono particolarmente elevate

* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

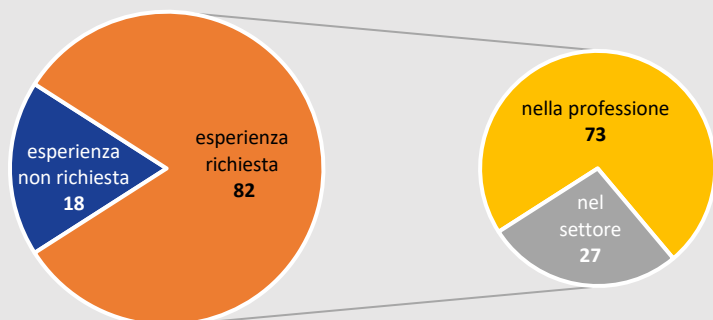
SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

ENTRATE ed esperienza richiesta

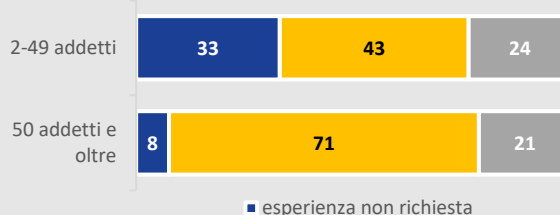
Entrate programmate per cui viene richiesta esperienza (%)

Le imprese del settore cercano figure professionali con esperienza

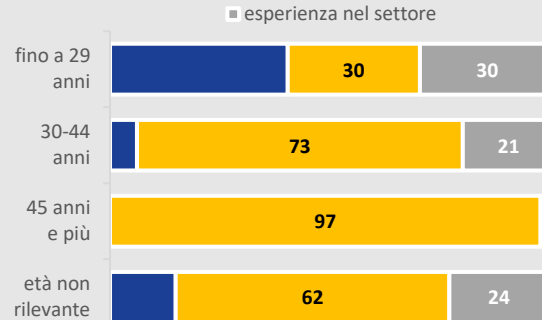
Per il 82% delle entrate viene richiesta una precedente esperienza di lavoro, nel 73% dei casi questa è legata alla professione, mentre nel restante 27% si chiede esperienza nel settore



... per taglia d'impresa (%)



... per età (%)



L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dall'età e dalla taglia d'azienda

per gruppo professionale (%)



per livello di istruzione (%)



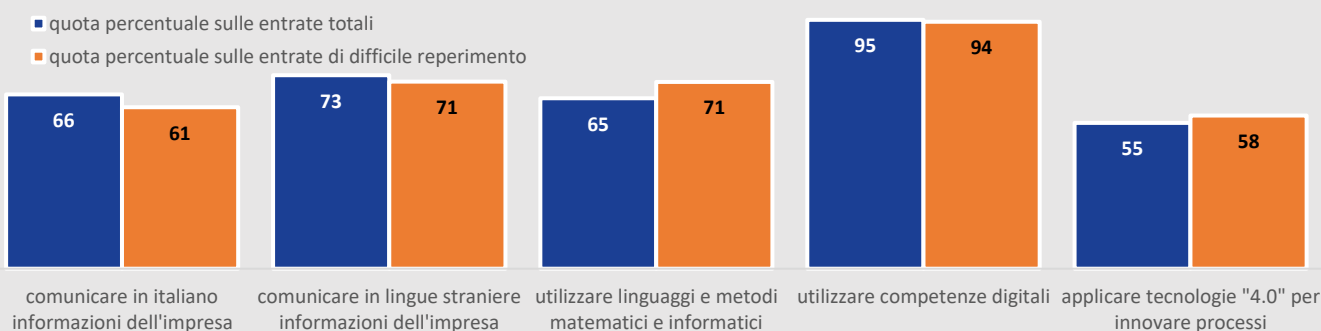
L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dal gruppo professionale e dal livello di istruzione

* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

ENTRATE e richiesta di competenze con importanza medio alta

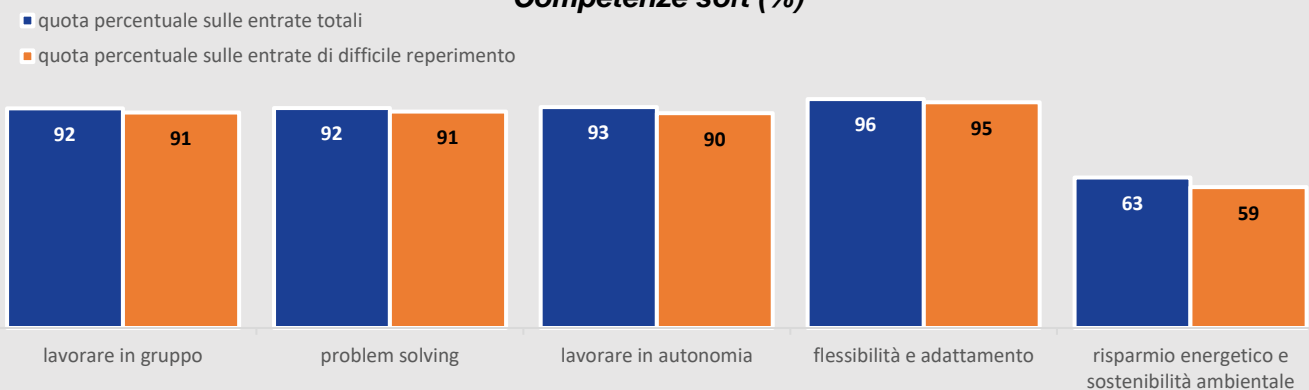
Competenze linguistiche, matematico/informatiche, digitali e tecnologiche (%)



Le competenze più richieste per le entrate programmate sono la capacità di utilizzare competenze digitali (95% delle entrate) e la capacità di comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa (73% delle entrate)

La capacità di utilizzare competenze digitali è anche quella per cui le imprese riscontrano maggiormente difficoltà di reperimento ed è richiesta a più di 9 entrate di difficile reperimento su 10. Seguono la capacità di comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa e di utilizzare linguaggi e metodi matematici ed informatici, richieste a più di 7 entrate di difficile reperimento su 10

Competenze soft (%)



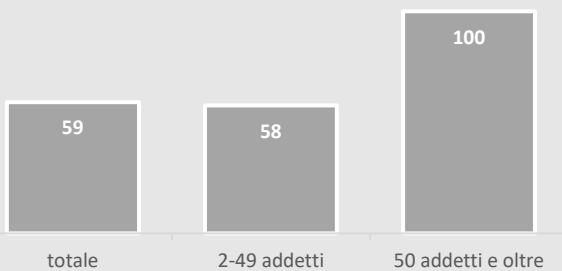
Le competenze soft sono essenziali per completare i diversi profili professionali nel settore e particolarmente difficili da reperire

Pur essendo considerate tutte estremamente importanti dalle imprese, le entrate programmate devono possedere un'attitudine alla flessibilità e adattamento e la capacità di lavorare in autonomia. Relativamente importante è anche considerata la propensione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale (richiesta per il 63% delle entrate)

SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

Imprese e investimenti in trasformazione digitale

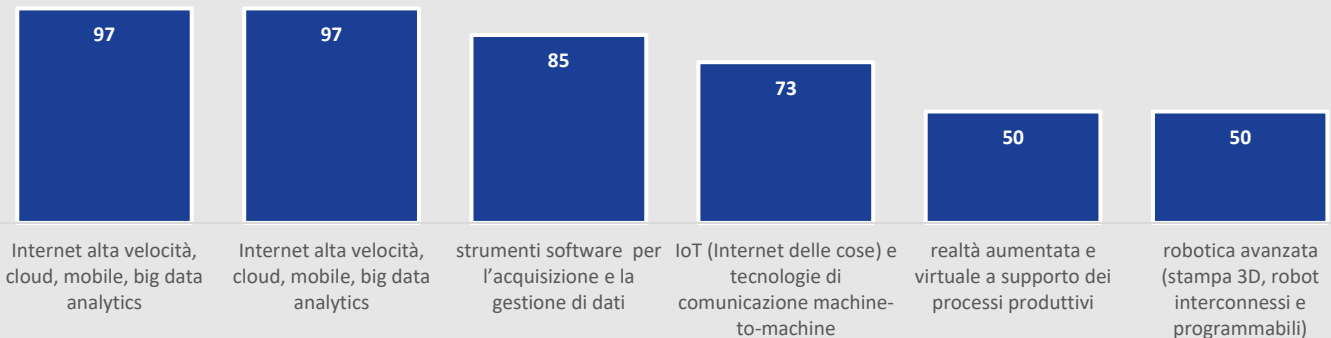
Imprese che hanno investito in trasformazione digitale (% su totale imprese)



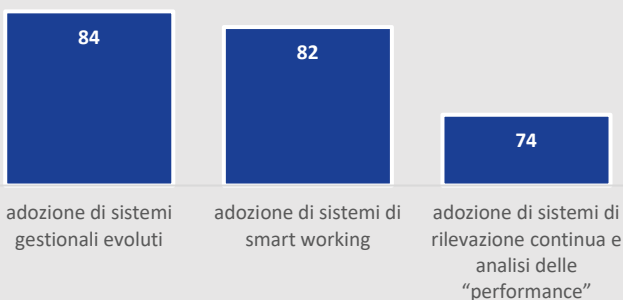
La sensibilità agli investimenti in trasformazione digitale è particolarmente alta tra le imprese di taglia più grande

Indipendentemente dalla taglia, quasi un'impresa su 3 ha effettuato questo tipo di investimento

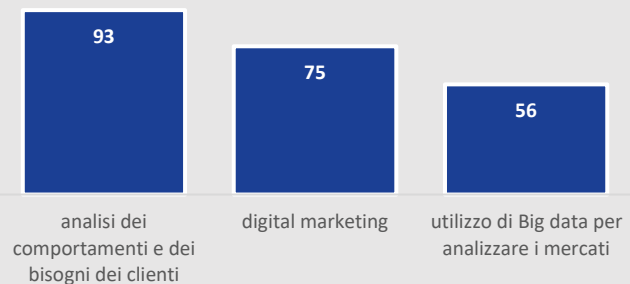
Investimenti in aspetti tecnologici (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Investimenti in aspetti organizzativi (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Investimenti in aspetti di sviluppo di modelli di business (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Le imprese che investono in trasformazione digitale si focalizzano soprattutto sullo sviluppo di sistemi internet ad alta velocità, cloud, mobile, big data analytics e sulla sicurezza informatica (97% delle imprese in entrambi i casi). L'attenzione delle imprese è anche rivolta allo sviluppo di modelli di analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti (93% delle imprese)

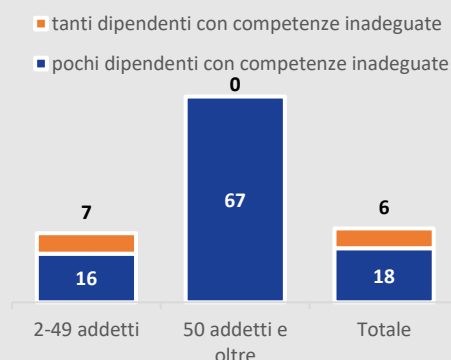
SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

Competenze in azienda OGGI e DOMANI

Soddisfazione delle imprese rispetto alle conoscenze/competenze dei dipendenti (%)

Prevale la soddisfazione delle aziende relativamente alla capacità dei propri dipendenti

Oggi le ragioni dell'inadeguatezza sono da ricercarsi soprattutto nella difficoltà di reperimento. Le competenze professionali richiedono maggiore adeguamento e per questo le aziende ricorrono alla formazione continua. Nei prossimi anni, saranno soprattutto nuovi prodotti e nuovi mercati a richiedere l'adeguamento delle competenze. Gli sforzi si concentreranno sulle competenze professionali e la formazione continua resterà la strategia prediletta.



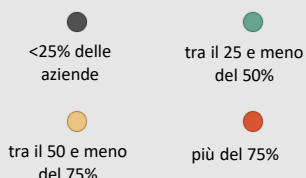
Competenze in azienda OGGI

competenze inadeguate a causa di...	competenze da migliorare o acquisire	azioni per migliorare
nuovi prodotti	● competenze professionali	● formazione continua
nuovi mercati	● risolvere problemi	● riorganizzazione interna
nuove tecnologie	● lavorare in gruppo	● reclutamento di personale in Svizzera
nuove pratiche lavorative	● lavorare in autonomia	● formazione professionale di base per adulti
ristrutturazione societaria	● flessibilità e adattamento	● reclutamento di personale dall'estero
nuovo nel ruolo - formazione in corso o inefficace	● competenze digitali	● creazione di posti in tirocinio
difficoltà di mantenimento	● uso di linguaggi/metodi matematici-informatici	● impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni
difficoltà di reperimento	● soluzioni innovative con tecnologie digitali	●
mancanza di motivazione	● interazione in italiano	●
	● interazione in lingue straniere	●
	● attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale	●

Competenze in azienda DOMANI

competenze da adeguare per ...	competenze da migliorare o acquisire	azioni per migliorare
nuovi prodotti	● competenze professionali	● formazione continua
nuove tecnologie	● risolvere problemi	● riorganizzazione interna
nuove pratiche lavorative	● lavorare in gruppo	● reclutamento di personale in Svizzera
nuovi mercati	● lavorare in autonomia	● formazione professionale di base per adulti
non necessitano nuove competenze	● flessibilità e adattamento	● reclutamento di personale dall'estero
	● competenze digitali	● creazione di posti di tirocinio
	● uso di linguaggi/metodi matematici-informatici	● impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni
	● soluzioni innovative con tecnologie digitali	●
	● interazione in italiano	●
	● interazione in lingue straniere	●
	● attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale	●

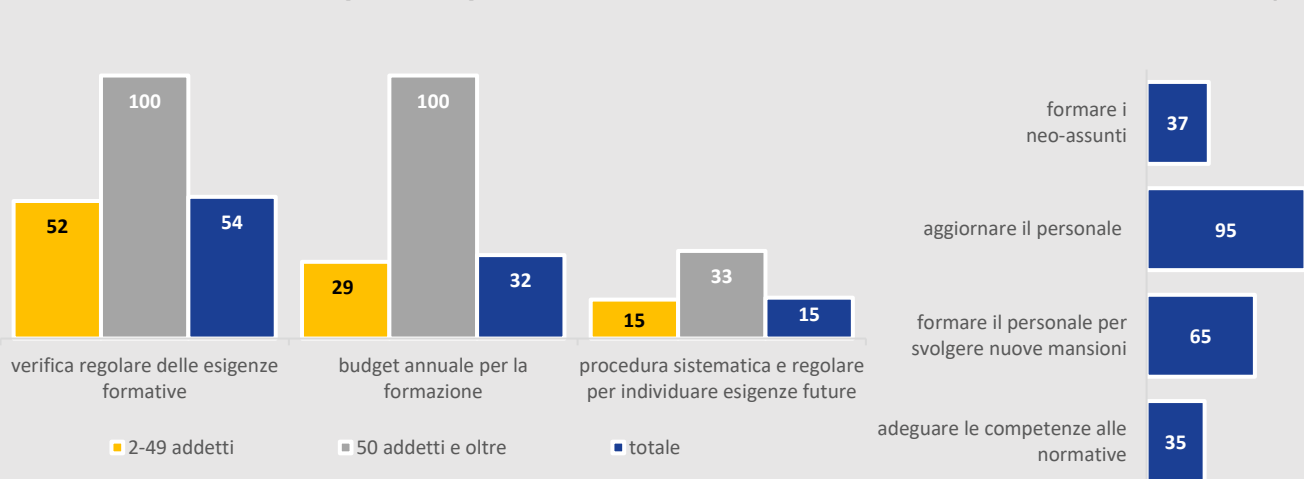
legenda



SkillMatchSurvey Ticino 2019 Informatica e comunicazione

Imprese e formazione del personale

Sensibilità delle imprese rispetto al tema della formazione e finalità della formazione (%)



E' diffusa la verifica regolare delle esigenze formative, svolta dal 54% delle imprese e da ben il 100% di quelle di grandi dimensioni. Queste ultime hanno anche un budget annuale per la formazione

L'attività di formazione ha come finalità principali quelle di aggiornare il personale e di formare il personale per svolgere nuove mansioni

Imprese che hanno effettuato attività di formazione e tipologia di formazione (%)



SkillMatchSurvey Ticino 2019

INFORMAZIONI METODOLOGICHE

Informazioni raccolte

intenzioni di assunzione, profili e competenze richiesti, difficoltà di reperimento e relative strategie per farvi fronte, necessità di formazione del personale e relative attività delle aziende

Popolazione di riferimento

le oltre 18.000 aziende dei settori secondario e terziario con almeno due addetti, attive in Ticino nel 2019

Campione

campione stratificato per divisione economica e dimensione aziendale (numero di addetti) composto da 7.002 aziende localizzate sul territorio ticinese, dei settori secondario e terziario, con almeno due addetti

Metodo di rilevazione

metodo misto CAWI/CATI (Computer Assisted Web Interview/Computer Assisted Telephone Interview)

Periodo della rilevazione

maggio-settembre 2019

Tasso di risposta

26,20%

NOTE

Livelli di istruzione

Livello formativo universitario: Università/Politecnico, Scuola universitaria professionale (SUP), Alta scuola pedagogica (ASP)

Livello formativo abilitante alle scuole universitarie: Maturità federale (liceo, Scuola cantonale di commercio); Maturità professionale; Scuola magistrale (ad esempio: docente di scuola elementare, maestro/a d'asilo)

Livello formativo non abilitante alle scuole universitarie: Attestato Federale di Capacità AFC (apprendistato duale triennale o quadriennale); Certificato di Formazione Pratica CFP (formazione biennale); Scuola professionale a tempo pieno (ad esempio: Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali di Trevano-Canobbio, CPC di Lugano); Scuola dell'obbligo (scuole elementari, scuole medie)

Profili professionali

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici: Dirigenti, Professioni intellettuali e scientifiche, Professioni tecniche intermedie.

La categoria "Operai specializzati e conduttori di macchine e impianti" include la categoria "Artigiani"

Competenze in azienda

Dipendenti con competenze inadeguate: pochi dipendenti = meno della metà; tanti dipendenti = almeno la metà

Formazione del personale

Formazione professionale continua: per formazione professionale continua si intendono misure e attività di formazione che hanno come obiettivo principale l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze o lo sviluppo e il miglioramento di quelle esistenti. Possono realizzarsi in forma di:

- corsi di formazione professionale continua: corsi il cui contenuto è concepito per un gruppo di persone e che si svolgono generalmente in un luogo diverso dal posto di lavoro, un luogo specifico destinato a questo scopo (sala corsi o un centro di formazione) in azienda o all'esterno. Data la presenza di un formatore o di un istituto formativo, garantiscono un elevato grado di organizzazione. Si distinguono corsi interni (essenzialmente concepiti e gestiti dall'azienda stessa) e corsi esterni (essenzialmente concepiti, gestiti e offerti da altre organizzazioni, che l'azienda può scegliere e ordinare/acquistare)
- altre attività di formazione: seminari, conferenze, formazione sul lavoro, ecc.

Per essere considerata come formazione professionale continua, un'attività deve rispettare i seguenti criteri: l'attività deve essere finanziata almeno in parte dall'azienda; l'attività deve essere prevista e pianificata in anticipo, con uno scopo didattico o formativo; l'apprendimento involontario o casuale e le attività di formazione di apprendisti o stagisti non sono da considerare formazione professionale continua

SkillMatchSurvey-Ticino è un'indagine campionaria della Divisione della Formazione Professionale e della SUPSI nell'ambito del Programma Interreg SkillMatch-Insubria