

Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

---

# **Master of Science SUPSI in Business Administration**

Piano di studio

Part-time  
Anno accademico 2017/2018

---

# Business simulation

<b>Codice</b>	<b>MScBusSim</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Advanced Strategic Management I

<b>Codice</b>	<b>MScGMASM1</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Strategic Marketing

<b>Codice</b>	<b>MScGMMktin</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# National & International Economic Environment Analysis

<b>Codice</b>	<b>MScGMN&amp;I</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	2 semestri	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Research Methods I

<b>Codice</b>	<b>MScGMR1</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Strategic Financial Analysis

<b>Codice</b>	<b>MScGMStFiAn</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	1°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Advanced Strategic Management II

<b>Codice</b>	<b>MScGMASM2</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	2°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Research Methods II

<b>Codice</b>	<b>MScGMR2</b>		
<b>Crediti</b>	6.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	2°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Project I

<b>Codice</b>	<b>MScProj1</b>		
<b>Crediti</b>	6.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	2°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Economics & Management of Innovation

<b>Codice</b>	<b>MScMjEco&amp;M</b>		
<b>Crediti</b>	9.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	3°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Organization & Leadership

<b>Codice</b>	<b>MScMjOrg&amp;L</b>		
<b>Crediti</b>	6.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	3°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Project II

<b>Codice</b>	<b>MScProj2</b>		
<b>Crediti</b>	12.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	3°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Master Thesis

<b>Codice</b>	<b>MMScBATesi</b>		
<b>Crediti</b>	15.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	4°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Corporate Entrepreneurship & Innovation

<b>Codice</b>	<b>MScMjCorEn&amp;In</b>		
<b>Crediti</b>	6.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	4°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Study Tour

<b>Codice</b>	<b>MScMjStudy</b>		
<b>Crediti</b>	3.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	4°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio

---

# Technology Management in Innovative Systems

<b>Codice</b>	<b>MScMjTM</b>		
<b>Crediti</b>	6.0 ECTS	<b>Semestre di riferimento</b>	4°
<b>Durata</b>	1 semestre	<b>Tipo di modulo</b>	Obbligatorio